

德州科技职业学院

艺术设计专业

2025 级人才培养方案

制定人姓名	单位	年龄	职称	电话	备注
范晓琳	德州科技职业学院	35	副教授	18769699595	专业带头人
李明月	德州科技职业学院	32	讲师	17864106251	教学骨干
郑新杨	德州科技职业学院	30	讲师	19854123155	教学骨干
王一夫	灵然创智(天津)动画科技发展有限公司	50	教授	13072032231	职业专家
何彦霖	灵然创智(天津)动画科技发展有限公司	40	工程师	15092562896	职业专家
吴庆昌	毕业生代表	23	项目经理	19854123155	优秀毕业生

审定人：冉祥勇、米海珍

单位公章：

制订日期：2025 年 07 月

目录

1 概述	1
2 专业名称（专业代码）	1
3 入学基本要求	1
4 基本修业年限	1
5 职业面向	1
6 培养目标	2
7 培养规格	2
8 课程设置及学时安排	3
8.1 课程设置	3
8.2 学时安排	30
9 师资队伍	33
9.1 队伍结构	33
9.2 专业带头人	33
9.3 专任教师	35
9.4 兼职教师	35
10 教学条件	35
10.1 教学设施	35
10.2 教学资源	38
11 质量保障和毕业要求	39
11.1 质量保障	39
11.2 毕业要求	40
12 附录	41

1 概述

为适应科技发展、技术进步对艺术设计行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应艺术设计和相关服务、文化创意产业数字化、数字化、艺术化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下文创开发、设计策划、界面设计等岗位（群）的新要求，不断满足艺术设计产业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

2 专业名称（专业代码）

艺术设计（550101）

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

表 5.1 职业面向对应表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	印刷（2311）、广告（7240）、出版（8621）、文化艺术（1887）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（6579）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、 专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	艺术设计、文创开发、设计策划、界面设计、广告设计、 新媒体设计
职业类证书	广告设计师职业资格证书、平面设计师职业资格证书、 界面设计师职业资格证书

6 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；面向艺术设计行业，在新闻出版、印刷印务部门、企事业单位第一线能从事印务、出版社美工、品牌形象策划、企事业单位宣传干事等工作，掌握电脑平面设计、品牌形象设计、版式设计、包装设计，具有设计心理学和市场营销的基本理论、电脑辅助设计的技能和良好的职业道德，具备较强适应企业形象设计能力、市场调查与营销的能力、推广传播效果分析能力、创新能力，具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养，具有商业经营意识，市场营销意识和品牌营销理念，营销策划与设计制作全面发展的技术技能型人才。

7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论；

（6）掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能；

(7) 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力；

(8) 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

通过对艺术设计行业的深入调研，明确该专业学生毕业后面向的岗位，主要包括艺术设计核心技术支持等。本着“厚基础、重实践、强应用”的理念和贯通衔接的核心思想，对课程进一步构建了“专业基础平台课+专业核心模块+专业拓展模块”的专业课程体系，并且构建了与主课程体系相辅相成的实践能力培养体系、创新创业体系和思政育人体系。课程设置以岗位需求为导向，通过大量的实践项目和案例教学，让学生在学习过程中积累实际项目经验，实现从学校到岗位的无缝对接。

课程体系涵盖了三维设计中的基础建模、材质灯光、渲染表现、场景整合、后期处理等全流程技能，培养学生具备三维模型创意设计、规范制作、质感表现与全案交付的综合能力，能够适配室内设计、游戏美术、文创开发等不同项目的需求。

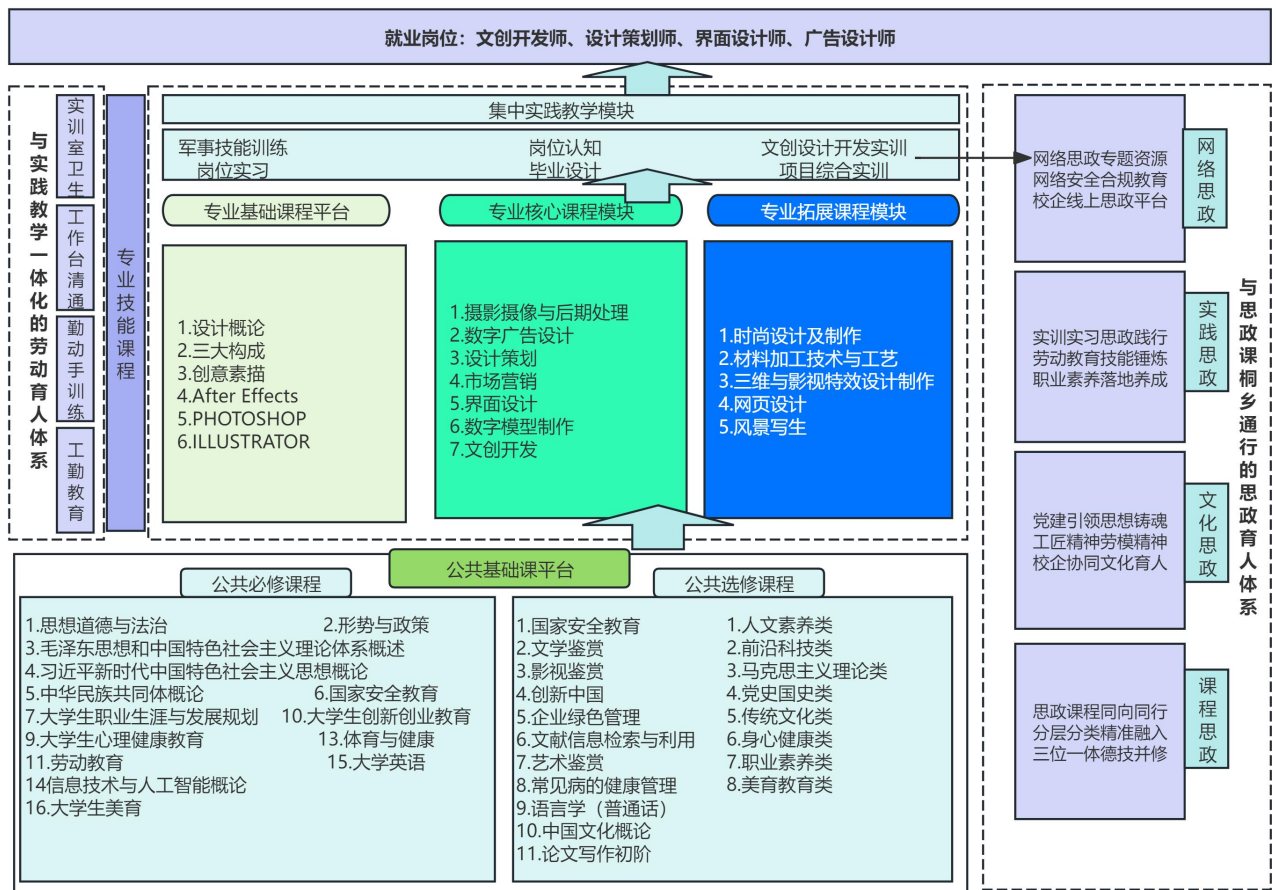


图1艺术设计专业课程体系

8.1.1 公共基础课程

(1) 公共必修课程

表 8.1 公共必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，深刻理解社会主义核心价值观内涵，筑牢法治思想根基。</p> <p>2. 帮助学生掌握思想道德修养与法律基础核心知识，明晰新时代大学生责任与使命，强化家国情怀与责任担当。</p> <p>3. 培养学生恪守职业道德与法治准则的意识，树立艺术设计行业合规从业、诚信守法的职业理念，实现价值塑造与知识传授统一。</p>	<p>1. 新时代大学生使命担当、三观塑造、理想信念教育、道德修养与设计职业伦理核心知识。</p> <p>2. 宪法基础、民事与刑事法律制度，以及设计行业相关的著作权法、广告法、商标法、肖像权法等要点。</p> <p>3. 新时代职业道德规范、设计行业从业准则、原创保护、广告宣传合规、法治实践与典型案例分析。</p>	<p>11. 采用案例式、专题式教学，结合设计侵权、虚假广告、抄袭等典型案例授课，严格落实理论与实践学时配比。</p> <p>2. 过程性考核 + 终结性考核，过程性含课堂参与、专题研讨、实践作业；终结性为闭卷考试。</p> <p>3. 全程融入课程思政，将法治精神、职业伦理与设计专业深度结合，引导知行合一。</p>

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.帮助学生系统掌握理论体系的形成脉络、核心内涵与精神实质,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>2.引导学生理解马克思主义中国化的理论成果与实践价值,把握数字经济、艺术设计产业发展与国家战略的内在关联。</p> <p>3.培养学生运用理论分析行业发展现实问题的能力,树立科技报国、技能强国的职业理想,强化理论素养与政治站位。</p>	<p>1.毛泽东思想的形成、主要内容与历史地位,中国特色社会主义理论体系的发展历程与核心要义。</p> <p>2.新时代中国特色社会主义思想事业总体布局、战略布局,数字中国、网络强国等国家战略的核心内容与实践要求。</p> <p>3.马克思主义中国化最新理论成果在信息技术产业、艺术设计行业发展中的实践应用与典型案例。</p>	<p>1.采用专题讲授、小组研讨、实地调研相结合的教学模式,结合艺术设计产业发展成就开展案例教学,完成规定学时教学任务。</p> <p>2.考核以过程性考核为主,结合课堂表现、专题报告、实践调研成果综合评定,终结性考核采用开卷或闭卷形式。</p> <p>3.推动理论教学与专业发展深度融合,引导学生将理论学习成果转化为专业学习的内生动力,实现思政育人与专业育人同向同行。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.引导学生全面系统学习理论的核心要义和丰富内涵,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。</p> <p>2.帮助学生把握习近平总书记关于数字经济、科技创新、职业教育的重要论述,理解艺术设计技术专业发展的时代机遇与使命。</p> <p>3.培养学生运用党的创新理论指导专业学习与职业实践的能力,坚定科技自立自强信念,树立为艺术设计产业发展贡献力量的职业目标。</p>	<p>1.习近平新时代中国特色社会主义思想的创立背景、科学体系、核心要义与实践要求。</p> <p>2.习近平总书记关于科技创新、数字中国建设、网络强国、职业教育高质量发展的论述与指示精神。</p> <p>3.新时代艺术设计技术创新的实践成就,以及职业院校学生技能报国的典型案例。</p>	<p>1.采用理论讲授、专题研讨、企业案例研学相结合的教学方式,结合艺术设计发展等内容开展特色教学,完成规定学时任务。</p> <p>2.考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,重点考核学生对理论的理解程度与结合专业的实践思考能力。</p> <p>3.全程融入课程思政,将党的创新理论与专业人才培养目标深度结合,实现价值引领、知识传授与能力培养的有机统一。</p>
4	中华民族共同体概论	<p>1.引导学生树立正确的中华民族历史观,深刻理解中华民族共同体意识的核心内涵,筑牢中华民族共同体思想根基。</p> <p>2.帮助学生掌握中华民族共同体的形成历程、发展规律与实践要求,增强民族自豪感、认同感与归属感。</p>	<p>1.中华民族共同体的形成与发展历程,中华民族共同体意识的核心要义、理论基础与实践内涵。</p> <p>2.新时代党的民族工作理论与方针政策,各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展</p>	<p>1.采用理论讲授、案例分析、专题展示相结合的教学模式,结合专业特色设计教学内容,完成规定学时教学任务。</p> <p>2.考核以过程性考核为主,结合课堂参与、专题作业、实践成果综合评定,终结性考核采用开卷或论文形式。</p>

		3. 培养学生在专业学习与职业实践中践行中华民族共同体意识的的能力, 以数字技术赋能各民族共同发展, 强化社会责任与担当。	的实践要求。 3. 艺术设计在促进各民族交流交往交融、助力民族地区发展中的应用案例与实践路径。	3. 推动课程内容与专业实践深度融合, 引导学生在艺术设计、开发中融入中华优秀传统文化, 践行中华民族共同体意识。
5	形势与政策	1. 帮助学生及时了解国内外重大时事政治、经济社会发展形势, 准确把握党和国家的方针政策, 坚定理想信念。 2. 引导学生深刻认识信息技术产业、设计行业的发展形势与政策导向, 把握专业发展趋势与就业机遇。 3. 培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析形势与政策的能力, 增强大局意识与政治判断力, 树立正确的择业观与发展观。	1. 每学期根据教育部教学要点, 更新讲授国内外重大时事、党和国家重大方针政策、重要会议精神。 2. 我国艺术设计服务业的发展现状、行业政策与未来趋势, 国产艺术设计生态建设的最新进展。 3. 高职艺术设计专业就业形势、职业发展前景、行业人才需求变化, 以及创新创业相关政策与机遇。	1. 采用专题讲座、线上线下结合、专家授课等形式开展教学, 按学期完成规定学时教学任务, 实现 1-4 学期全覆盖。 2. 考核采用过程性考核方式, 结合课堂出勤、学习心得、专题研讨表现综合评定成绩, 计入第五学期总评成绩。 3. 紧密结合时代发展与行业动态, 实时更新教学内容, 将形势政策教育与专业学习、职业发展深度结合, 提升教学针对性。
6	体育与健康	1. 帮助学生掌握体育与健康的基础理论知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质健康测试合格标准。 2. 引导学生养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和行为习惯, 增强身体素质, 提升心理调适能力与抗压能力。 3. 培养学生的团队协作精神、规则意识与拼搏精神, 塑造健全人格, 为专业学习与职业发展奠定身心健康基础。	1. 体育与健康基础理论、运动安全知识、科学锻炼方法、体质健康测试相关内容。 2. 田径、球类、武术、健身操等基础体育运动项目的技能教学与专项训练, 学生可自主选择专项项目。 3. 体能提升训练、团队体育竞赛、心理健康与运动调适相关知识与实践活	1. 采用理论讲授与实践训练相结合的教学模式, 以实践教学为主, 按学期完成规定学时教学任务, 实现 1-3 学期全覆盖。 2. 考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式, 综合评定体质健康测试成绩、专项技能掌握情况、课堂参与表现。 3. 注重因材施教, 关注学生个体差异, 引导学生养成终身锻炼的习惯, 将体育精神融入专业学习与职业发展中。
7	大学生职业生涯规划与发展规划	1. 帮助学生掌握职业生涯规划的基础理论与方法, 树立正确的职业观、择业观与成才观, 明确职业发展方向。	1. 职业生涯规划的基础理论、自我认知方法、职业环境分析工具与核心方法。 2. 艺术设计	1. 采用理论讲授、案例分析、职业测评、小组研讨相结合的教学模式, 完成规定学时教学任务。 2. 考核以过程性考核为

		<p>2.引导学生结合艺术设计专业特点与自身特质,科学制定职业生涯规划,提升职业规划与自我管理能力。</p> <p>3.培养学生的职业探索能力与职业素养,明晰设计行业职业发展路径,为专业学习与职业发展奠定规划基础。</p>	<p>服务业发展现状、职业岗位群要求、职业发展路径与行业人才需求特点。</p> <p>3.职业生涯规划书的制定方法、职业目标分解与实施路径、学业规划与职业规划的衔接方法。</p>	<p>主,结合课堂表现、职业测评报告、职业生涯规划书成果综合评定最终成绩。</p> <p>3.紧密结合艺术设计专业职业面向,融入行业优秀从业者案例,引导学生将职业规划与专业学习深度结合,提升规划的可落地性。</p>
8	大学生心理健康教育	<p>1.帮助学生掌握心理健康的基础知识与心理调适的基本方法,树立科学的心理健康理念,提升心理健康素养。</p> <p>2.引导学生正确认识自我、接纳自我,提升情绪管理、压力应对、人际交往与挫折承受能力。</p> <p>3.培养学生健全的人格与积极的心理品质,预防和缓解心理问题,为学生在校学习、职业发展与终身发展奠定心理健康基础。</p>	<p>1.心理健康基础理论、大学生心理发展特点与常见心理问题识别、心理危机干预基础知识。</p> <p>2.自我认知与人格发展、情绪管理与压力调适、人际交往与沟通技巧、恋爱与性心理健康相关知识。</p> <p>3.学业规划与学习心理、职业发展与就业心理、挫折应对与心理韧性培养、终身发展与积极心理塑造相关内容。</p>	<p>1.采用理论讲授、案例分析、团体辅导、心理体验活动相结合的教学模式,完成规定学时教学任务。</p> <p>2.考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,综合评定课堂参与、心理体验作业、学习心得报告成绩。</p> <p>3.注重理论与实践结合,关注学生个体心理需求,将心理健康教育与学生专业学习、校园生活、职业发展深度融合,提升教学实效性。</p>
9	军事理论	<p>1.帮助学生掌握国防教育、军事理论的基础知识,增强国防观念、国家安全意识与忧患意识。</p> <p>2.引导学生了解我国国防建设、军队发展、国家安全形势,理解国防建设与经济社会发展、科技发展的内在关联。</p> <p>3.培养学生的爱国主义精神、集体主义精神与革命英雄主义精神,强化纪律意识与责任担当,提升综合素质。</p>	<p>1.中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等军事理论核心内容。</p> <p>2.艺术设计在现代国防与军事领域的应用。</p> <p>3.新时代大学生国防义务与责任,国防法律法规相关内容,以及国防建设与科技创新的典型案例。</p>	<p>1.采用理论讲授、专题讲座、视频教学、案例研讨相结合的教学模式,完成规定学时教学任务。</p> <p>2.考核采用过程性考核与终结性闭卷考试相结合的方式,综合评定课堂表现、作业完成情况与考试成绩。</p> <p>3.全程融入爱国主义教育与国家安全教育,结合艺术设计专业特点,强化网络空间安全、科技报国的理念,实现国防教育与专业育人的融合。</p>

10	大学英语	<p>1.帮助学生掌握艺术设计专业相关的英语基础知识与应用技能,达到高职高专英语教学相关标准要求。</p> <p>2.引导学生掌握专业英语词汇、文献阅读与翻译技巧,能够阅读和理解英文技术文档、开发手册与行业资讯。</p> <p>3.培养学生的英语综合应用能力,能够借助英语工具开展专业学习、技术查阅与跨文化交流,适应行业国际化发展需求。</p>	<p>1.高职英语基础词汇、语法、听力、口语、阅读、写作等基础语言知识与技能训练。</p> <p>2.艺术设计专业相关英语词汇、技术文档阅读、开发手册翻译、行业英文资讯解读等专业英语内容。</p> <p>3.技术场景英语交流、英文邮件撰写、技术报告编写等职场英语应用技能训练。</p>	<p>1.采用线上线下混合式教学模式,结合专业场景开展案例式、任务式教学,完成规定学时教学任务,落实理论与实践学时配比要求。</p> <p>2.考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,综合评定听力、口语、阅读、写作、专业英语应用能力。</p> <p>3.紧密结合艺术设计专业岗位需求,融入行业真实技术文档与场景,提升学生英语工具应用能力,服务专业学习与职业发展。</p>
11	人工智能技术概论	<p>1.帮助学生掌握信息技术与人工智能的基础理论、核心技术与发展趋势,夯实数字素养基础,适配艺术设计行业数字化智能化发展需求。</p> <p>2.引导学生掌握计算机基础操作、办公软件高级应用、人工智能基础应用技能,为后续专业课程学习奠定技术基础。</p> <p>3.培养学生的数字思维与创新意识,理解信息技术与人工智能在艺术设计行业的应用场景,树立科技向善、合规应用的理念。</p>	<p>1.计算机系统、操作系统、办公软件高级应用、网络、数据安全基础。</p> <p>2.AI发展历程、核心技术、典型应用, AI 绘画、智能排版、图像生成、设计辅助工具基础。</p> <p>3.AI在视觉设计、品牌策划、文创开发、新媒体视觉中的应用案例,伦理规范与合规要求。</p>	<p>1.采用理实一体化教学模式,理实学时配比 1:1,完成规定学时教学任务。</p> <p>2.考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,综合评定实操技能、课堂表现、项目作业与理论考试成绩。</p> <p>3.注重与后续专业课程的衔接,融入专业相关应用案例,培养学生的数字技能与创新思维,为专业核心课程学习筑牢基础。</p>

12	大学生就业指导	<p>1.帮助学生掌握就业相关的政策法规、求职技巧与职业适应方法,树立正确的就业观与择业观,提升就业竞争力。</p> <p>2.引导学生了解艺术设计专业就业市场、岗位要求与招聘流程,掌握简历制作、面试沟通、职场适应的核心技能。</p> <p>3.培养学生的职业适应能力、职场发展能力与权益保护意识,实现顺利就业与职业可持续发展。</p>	<p>1.高校毕业生就业相关政策法规、就业形势与艺术设计就业市场分析、岗位招聘要求与职业发展路径。</p> <p>2.求职准备、简历制作与优化、笔试技巧、面试沟通与礼仪、offer选择与签约相关知识与技能。</p> <p>3.职场适应与职业发展、劳动合同与就业权益保护、职场人际关系处理、职业素养提升相关内容。</p>	<p>1.采用理论讲授、案例分析、模拟面试、企业专家讲座相结合的教学模式,完成规定学时教学任务。</p> <p>2.考核采用过程性考核为主,结合简历制作成果、模拟面试表现、职业规划报告综合评定最终成绩。</p> <p>3.紧密结合艺术设计专业岗位需求,融入企业真实招聘案例与行业优秀毕业生就业经验,提升教学的针对性与实操性。</p>
13	劳动教育	<p>1.帮助学生树立正确的劳动观,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,尊重劳动、热爱劳动,增强劳动素养。</p> <p>2.引导学生掌握与专业相关的劳动技能,养成规范严谨、精益求精的劳动习惯,适配艺术设计行业职业劳动要求。</p> <p>3.培养学生的劳动实践能力与责任担当,将劳动教育与专业实训、社会实践、职业发展深度融合,实现以劳树德、以劳增智、以劳强技。</p>	<p>1.劳动教育基础理论、马克思主义劳动观、新时代劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心内涵与实践要求。</p> <p>2.与专业相关的生产劳动实践,包括实训室卫生维护、实训设备管理、项目开发劳动、团队协作开发等职业劳动内容。</p> <p>3.公益劳动、志愿服务、勤工助学、社会实践等服务性劳动内容,以及劳动安全、劳动权益保护相关知识。</p>	<p>1.采用理论讲授与劳动实践相结合的教学模式,贯穿2-4学期,完成规定学时教学任务,落实理论与实践学时配比要求。</p> <p>2.考核采用过程性考核方式,结合劳动实践表现、劳动成果、劳动心得、日常劳动行为综合评定成绩,计入第五学期总评成绩。</p> <p>3.构建与实践教学一体化的劳动育人体系,将劳动教育融入专业实训、项目开发、岗位实习全环节,贴合艺术设计专业职业特点,提升劳动教育实效性。</p>

14	大学生创新创业教育	<p>1.帮助学生掌握创新创业的基础理论、方法与流程,树立创新意识、创业精神与批判性思维,提升创新素养。</p> <p>2.引导学生结合艺术设计专业特点,挖掘数字经济领域创新创业机会,掌握项目构思、产品设计、商业计划制定的核心技能。</p> <p>3.培养学生的创新实践能力、团队协作能力与创业执行能力,能够结合专业技术开展创新实践与创业探索,适配行业创新发展需求。</p>	<p>1.创新思维与创新方法、创业基础理论、创业精神与创业素养、数字经济领域创新创业趋势与机会识别。</p> <p>2.艺术设计行业创新创业项目构思、产品原型设计、市场调研、商业模式构建、商业计划书撰写的核心方法与流程。</p> <p>3.创新创业团队组建与管理、融资基础、创业风险防控、创新创业政策法规,以及艺术设计行业创新创业典型案例分析。</p>	<p>1.采用理论讲授、案例分析、项目式教学、创新创业大赛模拟相结合的教学模式,完成规定学时教学任务。</p> <p>2.考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,综合评定课堂表现、创新项目设计、商业计划书成果。</p> <p>3.紧密结合艺术设计专业特色,融入艺术设计专业技术相关创新创业案例,引导学生将专业技能与创新创业深度结合,提升创新实践能力。</p>
15	国家安全教育	<p>1.帮助学生掌握总体国家安全观的核心内涵与国家安全相关法律法规,树立总体国家安全观,增强国家安全意识。</p> <p>2.引导学生重点掌握网络安全、数据安全、科技安全、信息安全等与专业相关的国家安全知识,明晰从业安全红线。</p> <p>3.培养学生维护国家安全的责任意识与实践能力,能够在专业学习与职业实践中自觉遵守国家安全相关规定,守护国家网络与数据安全。</p>	<p>1.总体国家安全观的核心要义、国家安全体系、国家安全相关法律法规与公民的国家安全义务。</p> <p>2.网络安全、数据安全、科技安全、信息安全、人工智能安全等非传统安全领域的核心知识、风险防控与法律法规。</p> <p>3.艺术设计行业相关的国家安全风险点、典型安全事件案例。</p>	<p>1.采用理论讲授、案例分析、专题研讨、情景模拟相结合的教学模式,完成规定学时教学任务。</p> <p>2.考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,综合评定课堂参与、专题作业、学习心得与考试成绩。</p> <p>3.紧密结合艺术设计专业特点,将国家安全教育融入专业课程体系,强化学生网络安全、数据安全合规意识,实现安全教育与专业育人深度融合。</p>

16	大学生美育	<p>1.帮助学生掌握美育基础理论知识,树立正确的审美观念,提升审美能力与人文素养,达到高职美育教学相关要求。</p> <p>2.引导学生培养至少1项艺术特长或爱好,提升艺术鉴赏能力与审美创造能力,塑造健全人格。</p> <p>3.培养学生将审美能力融入艺术设计产品设计、界面开发、交互设计的能力,实现技术与美学的融合,适配专业岗位需求。</p>	<p>1.美育基础理论、艺术鉴赏核心知识、中华优秀传统文化中的美学内涵、审美能力培养的基本方法。</p> <p>2.视觉艺术、设计美学、数字媒体艺术、界面设计美学等与专业相关的美育知识与应用方法。</p> <p>3.艺术鉴赏实践、审美创造训练、中华优秀传统文化艺术体验、数字产品设计美学实践等内容。</p>	<p>1.采用理论讲授、作品鉴赏、实践体验、专题创作相结合的教学模式,完成规定学时教学任务,落实理论与实践学时配比要求。</p> <p>2.考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,综合评定课堂表现、艺术鉴赏报告、审美创作作品成绩。</p> <p>3.紧密结合艺术设计专业特点,将美育与网页设计、UI设计、前端交互设计等专业内容深度融合,提升学生的审美创造与专业应用能力。</p>
----	-------	---	---	---

(2) 公共选修课程

根据党和国家有关文件规定,以及专业群素质要求,在第一至三学期开设公共选修课,根据学生需求在学校公选课线上课程库中选择,公选课选修课程以拓宽学生知识面,优化学生知识结构,增强学生社会适应能力,提高学生文化品位、人文素养和科学素养为目的。学生需修满4学分。

8.1.2 专业课程(结合京津冀、山东地区、德州什么职业)

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程,是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程;专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程,是培养核心职业能力的主干课程;专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,是提升综合职业能力的延展课程。

专业应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程,进行模块化课程设计,依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等,开展项目式、情境式教学,结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业,可结合教学实际,探索创新课程体系。

(1) 专业基础课程

表 8.2 专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及要 求
----	------	------	-----------	---------------

1	设计概论	<p>1. 本课程是艺术设计专业基础课程。通过该课程的学习,使学生充分认识设计的地位及本质、设计的基本原则、设计演变的基本规律以及设计与社会生活各层面的关系</p> <p>2. 并在此基础上,为以后的设计实践打下必要的理论基础,及早树立正确的设计观。</p>	<p>教学内容:本课程教学内容围绕“设计是什么、设计从何而来、设计有哪些类型、设计如何做、设计的价值是什么”五大核心问题展开,兼顾理论性与实践性,层层递进,帮助学生建立对设计学科的整体认知,掌握设计的基本原则与思维方法。</p> <p>教学要求:本课程的教学要求分为知识要求、能力要求、素养要求三个层面,兼顾理论掌握与实践应用,注重培养学生设计思维与人文素养,确保学生能够全面理解设计概论的核心内容,为后续专业学习奠定基础。</p>	<p>考核项目:</p> <p>1、通过学习《设计概论》,使学生比较广泛和深入了解有关设计的理论,认识理解设计的基本原则及方法论。</p> <p>2、从历史、社会、文化、经济、生活方式、科学技术、材料等各个角度,了解工业设计的本质意义和发展趋势。</p> <p>3、教学中应坚持整体的原则,并针对当代设计的现状进行分析讲解,注重理论联系实际,增强理论知识的实用性,引发学生的学习兴趣,引导学生认真思考,加深学生对讲课内容的理解。</p>
2	创意素描	<p>通过创意素描的教学:一是为学生将来从事设计工作打下坚定的造型基础;二是通过设计素描的课程训练体系,以期培养和提高学生的观察能力、思维能力和创作表现能力等,为进一步深入学习视觉传达设计的专业课程做好基础知识储备。</p>	<p>教学内容:本课程教学内容围绕“素描基础夯实—创意思维培养—实践应用落地”三大核心维度展开,兼顾基础性与创新性,打破传统素描的写实局限,引导学生将造型基础与创意表达结合,掌握创意素描的核心方法与技巧。</p> <p>教学要求:创意素描课要求学生掌握素描基本技法与工具使用方法,培养创意思维与</p>	<p>在教学过程中,首先使学生从绘画的角度了解、掌握素描的各种表现手法,学会对点、线、面、结构、透视、图形等元素的分析,启发和引导学生创造性地理解艺术与设计的关系、绘画基础与设计基础的关系,帮助学生艺术地感觉和科学地思考,掌握具象与抽</p>

			观察能力,按时完成实践创作、积极参与课堂互动,遵守课堂纪律、提升审美与自主学习素养,同时针对不同基础学生实施分层教学,夯实基础并鼓励创新。	象的造型语言和表现规律,注重学生整体素质的培养,改变传统的观察和思维方式,最终实现对生艺术素质的培养。
3	三大构成	培养学生正确的理性艺术思维方法,丰富学生的艺术表现手段,并通过一定数量的平面构成设计造型训练,掌握形式美的构成原则。为学生今后在艺术设计造型和电脑美术设计造型方面打下一定的基础,提高学生的形象思维能力、抽象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。	<p>教学内容:三大构成课核心围绕平面、色彩、立体三大构成模块展开,平面构成重点讲解点、线、面基本元素的组合规律及常见构成形式,通过实践让学生掌握平面视觉语言组织方法。</p> <p>教学要求:三大构成课要求学生熟练掌握平面、色彩、立体构成的核心理论与基本技法,能够准确运用构成规律进行视觉创作,具备独立完成构成作品的的能力。</p>	在设施完善的多媒体教室,通过讲授、课堂互动、教学示范、现场作业点评、优秀作品分析、实训任务阶段化等方式组织教学。采用分阶段性平时实训与终结性操作考核相结合的考核评价方式。
4	Photoshop	<p>素质目标:具备对图像细节进行精细化处理的工匠精神;具有理解计算机辅助设计基本工作原理的职业素养;具有解读、解构与重构案例的专业素养。</p> <p>知识目标:掌握数字图像一般性基础知识;掌握 Photoshop 各种工具、命令的功能与使用方法等基本知识;掌握图层、通道、蒙版、路径等核心知识。</p>	<p>教学内容: Photoshop 课核心讲解软件基础操作,包括界面认知、图层管理、选区创建与编辑、蒙版运用等核心功能,重点传授图像调色、抠图、修图技巧,以及文字设计、图层样式、简单合成等实用技能。</p> <p>教学要求:</p>	本课程的设计体现“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”,打破了传统的学科体系的模式,将职业岗位能力中用到的知识点融合在课程教育项目中。让学生通过各项目的系列练习操作,熟练地掌握岗位所需知识和技能,并不断强化,项目体现操作能力

		能力目标:具备使用 Photoshop 中的绘图、色彩色调调整、图层、蒙版、通道、文字、路径、滤镜等功能完成各种图像处理及平面设计相关项目制作的能力。	Photoshop 课要求学生熟练掌握软件核心操作与基础工具使用方法,能够独立完成图像修图、调色、抠图及简单创意合成任务;培养严谨的操作习惯与设计思维,注重细节处理,提升图像审美与创作能力;按时完成课堂实操、课后作业,主动探索软件高级功能,积极参与案例交流与作品优化。	和解决问题能力的培养,并注意渗透思想教育,逐步培养学生的辩证思维,加强学生的职业道德观念。
5	ILLUSTRATOR	<p>素质目标:培养良好的工匠精神,具备理解计算机辅助设计基本工作原理的职业素养;塑造良好的创新意识,提升探索精神并具备解读案例、临摹案例解构与重构案例的专业素质。</p> <p>知识目标:掌握数字图形关于图形类型、文件格式色彩模式等一般性基础知识;掌握 Illustrator 各种工具、命令的功能与使用方法等基本知识。</p> <p>能力目标:具备运用 Illustrator 的图形绘制、色彩填充、图形修整、图形特效、文本处理、矢量图形绘制、位图处理等功能完成平面设计相关项目制作的能力。</p>	<p>教学内容: ILLUSTRATOR 课核心讲解矢量图形设计基础,包括软件界面认知、路径绘制与编辑、锚点调节、形状工具使用等核心操作,重点传授颜色填充、描边设置、图层管理及文字排版技巧。</p> <p>教学要求: ILLUSTRATOR 课要求学生熟练掌握软件核心操作与基础工具用法,能够独立完成矢量图形绘制、文字排版及简单创意设计任务;培养矢量设计思维与审美能力,注重图形细节与比例把控,提升设计表现力。</p>	以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想,围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标,结合课程本身的特点,明确本课程是按工作过程为主线设计的项目课程(或学习领域课程)来构筑课程教学体系与教学内容,通过项目引领和任务驱动,并配以案例分析进行教学。
6	After	1. 基础目标: 掌握 AfterEffects 软件界面	教学内容: 软件基础操作熟悉	1. 基础操作考核。 考核内容: 软件界面

	Effects	<p>操作、工作流程,熟悉图层、关键帧等核心概念。2.能力目标:能够独立完成影视片头、广告宣传片、MG动画等项目的合成与特效制作,具备创意设计与视觉表达能力。3.素养目标:培养对动态视觉艺术的审美能力,提升项目管理与团队协作意识,强化影视后期制作的职业规范意识。</p>	<p>AfterEffects 界面布局,掌握文件导入、导出及工程文件管理。学会创建与编辑合成,设置合成参数。掌握图层的基本操作,包括创建、排序、显示/隐藏等。 教学要求: After Effect 课要求学生熟练掌握软件核心操作与基础工具用法,能够独立完成简单动画制作、特效合成及短视频后期处理任务;培养后期合成思维与审美能力,注重画面衔接与细节把控,提升动态效果表现力</p>	<p>操作、文件管理、合成与图层基础操作。 -教学要求: 操作熟练、规范,工程文件管理有序,合成参数设置合理。 2. 动画制作考核-考核内容: 关键帧动画、父子关系与表达式应用。-教学要求: 动画流畅自然,逻辑清晰,能够运用多种动画技巧实现复杂效果。 3. 特效合成考核-考核内容: 特效插件使用、抠像与合成技术、色彩校正。-教学要求: 特效运用恰当,合成效果真实自然,色彩搭配协调。 4. 综合项目考核-考核内容: 影视片头、广告宣传片或 MG 动画制作。教学要求: 作品创意新颖,技术运用合理,画面视觉效果良好,符合项目主题与要求。</p>
7	字体与版式设计	<p>素质目标:传承中华优秀传统文化汉字文化与传统版式美学,融入社会主义核心价值观,培养学生的文化自信与审美素养。塑造精益求精的工匠精神,注重字体与版式设计中的细节把控、视觉平衡与情感传递,树立以用户体验为中心的设计理念。 知识目标:掌握汉字与拉丁字母的起源、演变规律及基本字体的字形特征、结构原理与书写规范。熟悉字体设计</p>	<p>教学内容: 字体与版式设计课核心讲解字体设计与版式布局基础,包括字体分类、字形设计、字体搭配技巧,以及版式构图原则、网格系统运用、图文排版逻辑,结合案例实操,引导学生掌握</p>	<p>创意字体设计: 围绕指定主题(如节日、品牌名称、公益口号),设计 1 套创意字体,要求语义匹配、风格鲜明、制作规范。 特定载体版式设计: 选择 1 种核心载体(书籍内页、海报、网页首页等),根据给定主题与素材,完成完整的版式设计方案,包含信息层级、图文搭配、色彩规划等。综合设计项</p>

		<p>的基本原则、分类方法（及设计流程，理解字体与语义、情感、行业属性的关联。掌握版式设计的核心要素（文字、图像、色彩、留白、网格系统等）、形式美法则（对齐、对比、重复、亲密性等）及设计原理。</p> <p>能力目标:具备独立进行基本字体临摹与优化的能力,能够根据设计需求创作装饰字体、创意字体等个性化字体作品。能够运用版式设计要素与形式美法则,为不同载体设计布局合理、视觉流畅、重点突出的版式方案。</p> <p>熟练使用设计软件进行字体制作、版式编排与效果优化,具备将创意想法转化为可视化设计作品的实操能力。</p> <p>具备根据项目主题、目标受众与应用场景,精准选择字体风格与版式布局的决策能力,能够解决设计中的视觉平衡、信息层级等问题。</p>	<p>字体造型与版式编排方法,能够完成基础字体设计。</p> <p>教学要求:字体与版式设计课要求学生熟练掌握字体设计核心技巧与版式编排原则,能够独立完成基础字体创作与各类版式排版任务;培养字体审美与版式设计思维,注重字体搭配与版面平衡,提升设计表现力。</p>	<p>目:围绕真实行业需求(如品牌宣传册、文创产品包装版式),完成从创意构思、字体设计、版式编排到成品输出的全流程设计,提交设计作品及设计说明文档。</p>
--	--	---	---	--

(2) 专业核心课程

表 8.3 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
----	------	------	-----------	-------------

1	设计 策划	<p>1.培养学生的创造思维:通过启发性的学习方式,引导学生培养独立思考和创新思维的能力,提高其在设计领域中的创造力。</p> <p>2.提升学生的设计策划能力:通过案例分析和实际项目实践,培养学生的设计策划能力,使其能够独立完成设计策划方案。</p> <p>3.培养学生的团队合作能力:通过组织学生参与团队项目实践,培养学生的团队合作和沟通能力,加强学生的合作意识和团队精神。</p>	<p>教学内容:设计策划课核心讲解设计策划的基础逻辑与实操流程,包括项目需求分析、目标受众定位、创意构思方法、策划方案撰写,以及设计落地执行与效果复盘,结合实际设计项目案例,引导学生掌握从需求解读到方案落地的全流程策划技巧。</p> <p>教学要求:设计策划课要求学生熟练掌握设计策划的核心流程与技巧,能够独立完成基础设计项目的需求分析、创意构思及策划方案撰写。</p>	<p>在设施完善的多媒体教室,通过讲授、课堂互动、教学示范、现场作业点评、优秀作品分析、实训任务阶段化等方式组织教学。采用分阶段性平时实训与终结性操作考核相结合的考核评价方式。</p>
2	市场 营销	<p>1.使学生理解和掌握市场营销的基本理论,比较系统地掌握从事市场营销活动的基本方法和策略,培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2.并为企业营销实践与市场运作提供理论基础与决策参考,为各级工商企业、管理</p>	<p>教学内容:市场营销课核心讲解市场营销的基础理论与实操方法,包括市场调研、目标市场定位、4P(产品、价格、渠道、促销)策略、品牌建设及新媒体营销技巧,结合行业案例分析。</p> <p>教学要求:市场营销课要求学生熟练掌</p>	<p>以培养高素质、高技能、创新型人才为目标,通过以情境化、项目制为特色的实践教学将本课程专业知识系统地融于实践全过程。完成不同主题市场营销作品的调研报告项目。</p>

		部门、各类营销机构培养具备市场营销知识和技能、有开拓和创新精神、适应 21 世纪市场经济发展需要的高层次专门人才。	握市场营销核心理论与实操方法，能够独立完成基础市场调研、营销方案撰写及简单营销活动策划；培养营销思维、市场洞察能力与方案落地意识，注重营销方案的针对性与可行性，提升营销实践能力	
3	数字广告设计	<p>1.素质目标:具有创新思维、探索精神及专业素质，塑造创新意识，提升服务、工匠精神；培养正确设计理念及设计意识，融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达。</p> <p>2.知识目标:掌握广告设计的基本概念，熟悉广告创意的生成过程，理解广告设计的表现手法、视觉元素的运用及版面编排技巧，了解广告媒体的种类及形式，具备进行公益广告和商业广告设计的创意思路和作品分析的能力。</p>	<p>教学内容:数字广告设计课核心讲解数字广告的基础理论与设计实操，包括数字广告分类、设计原则、视觉表达技巧，让学生能够完成基础数字广告的创意设计落地，兼顾理论与实践，贴合当下数字广告行业实际需求。</p> <p>教学要求:数字广告设计课要求学生熟练掌握数字广告设计核心技巧与传播逻辑，能够独立完成各类基础数字广告的创意构思与设计制作；培养数字广告设计思维、审美能力与创意表达能力，注</p>	<p>过程性考核（60%）：考核课堂广告创意构思练习、信息流/短视频广告制作训练、本土文化主题阶段性广告作业，重点考查创意策略、视觉表现与媒介适配能力。要求完成不少于6次课堂实训，其中文旅推广广告、非遗传播广告等文化主题作品不少于3件，作业提交率≥95%，创意表达清晰、视觉效果达标的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）：独立完成一组本土特色</p>

		<p>3.能力目标:本具备广告创意设计流程,有出色的广告设计表现能力,能够巧妙地结合视觉元素和版面编排,独立完成公益广告及商业广告的方案创意和广告设计与制作。</p>	<p>重广告的视觉吸引力与传播效果,提升设计实操能力。</p>	<p>文化主题数字广告设计作品(如信息流广告、H5互动广告,含创意脚本与成品设计,附传播策略说明),要求熟练运用数字广告创意与表现形式,作品需紧扣文化主题,具备传播性与文化适配性,作品达标率$\geq 90\%$。</p>
4	界面设计	<p>1. 本课程通过对界面设计流程、界面设计规范及界面设计工具的学习,使学生了解界面设计在软件开发过程中的作用,掌握界面设计主要方法、界面需求分析界面草图设计、界面原型开发、界面实现、界面测试等知识。</p> <p>2. 利用 HTML、DIV、CSS 等技术设计界面,为学生从事界面设计工作提供技术和理念。</p>	<p>教学内容: 界面设计课核心讲解界面设计的基础理论与实操方法,包括界面设计原则、布局规范、色彩搭配、组件设计、交互逻辑,兼顾理论与实践,贴合当下界面设计行业实际需求。</p> <p>教学要求: 界面设计课要求学生熟练掌握界面设计核心技巧与交互逻辑,能够独立完成基础移动端、PC 端界面的创意构思、设计制作与简单原型搭建;培养界面设计思维、用户思维与审美能力,注</p>	<p>过程性考核(60%): 考核课堂界面原型设计练习、交互逻辑梳理训练、本土文化主题阶段性界面作业,重点考查 UI 设计规范、用户体验与交互设计能力。要求完成不少于 6 次课堂实训,其中文旅 APP 界面、非遗数字平台原型等文化主题作品不少于 2 套,作业提交率$\geq 95\%$,界面布局合理、交互逻辑清晰的合格率$\geq 85\%$。</p> <p>终结性考核</p>

			重界面的实用性与视觉统一性,提升设计实操与落地能力。	(40%): 独立完成一套本土特色文化主题界面设计作品(如文旅APP界面、民俗小程序界面,含原型与高保真设计,附交互说明),要求熟练运用UX/UI设计规范,作品需融入地域文化元素,实现用户体验、视觉效果与文化表达的统一,作品达标率≥90%。
5	摄影摄像与后期处理	<p>1.素质目标:培养良好的责任意识,具有爱护仪器设备的专业素质,提升勤奋学习的态度,严谨求实、创新的工作作风,具有良好的语言表达素养和团队协作精神,及良好的职业道德素养、探索摄影新技术的意识。</p> <p>2.知识目标:掌握单反相机构造;初步掌握摄影用光,构图和拍摄基本技巧;了解商业摄影对摄影基础知识与美术平面构成的完美结合的要求。</p>	<p>教学内容:摄影摄像与后期处理课核心讲解摄影摄像基础理论与实操技巧,包括相机、摄像机的操作方法、构图原则、光影运用、镜头语言,重点传授照片修图、视频剪辑、调色、转场制作等后期处理技能,贴合当下摄影摄像行业实际需求。</p> <p>教学要求:摄影摄像与后期处理课要求学生熟练掌握摄影摄像核心操作与后期处理技巧,能够独</p>	在设施完善的多媒体教室、商业摄影工作室,通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性作品成果考核相结合的方式。

		3.能力目标:能熟练运用照相机,服务于各类艺术设计作品创作、摄影作品创作。	立完成基础照片拍摄、修图及短视频拍摄、剪辑与调色;培养摄影摄像审美、镜头思维与后期处理能力。	
6	数字模型制作	<p>1. 基础目标:掌握数字模型制作常用软件(如 3ds Max、Maya、Blender)的基础操作,理解建模、材质、纹理、渲染等核心概念。</p> <p>2. 能力目标:能够独立完成不同类型(如建筑、产品、角色)数字模型的创建、材质赋予、纹理绘制及渲染输出,具备将设计概念转化为高质量三维模型的能力。</p> <p>3. 素养目标:培养空间思维与三维造型能力,提升审美水平,强化模型制作的规范性与项目实践中的团队协作意识。</p>	<p>教学内容:数字模型制作课核心讲解数字模型的基础理论与实操方法,包括数字建模软件基础操作、模型拓扑结构、布线技巧、材质绘制与渲染基础,重点传授产品模型、场景模型、角色基础模型的制作方法,结合案例实操,引导学生掌握数字建模的核心逻辑与技巧,能够完成基础数字模型的建模、材质赋予与简单渲染,兼顾理论与实践,贴合当下数字建模行业实际需求。</p> <p>教学要求:数字模型制作课要求学生熟练掌握数字建模软件核心操作与建模技巧,能够独立完成基础产品、场景或角色模型的制作、材质绘制与简单渲染;培</p>	<p>1. 基础操作考核-考核内容:软件基础操作、基本几何体建模、文件管理。- 教学要求:软件操作熟练,能够准确创建并编辑基础模型,工程文件管理规范。</p> <p>2. 建模能力考核-考核内容:根据给定要求完成角色、建筑或产品模型的创建。- 教学要求:模型结构准确,布线合理,细节表现丰富,符合建模规范与精度要求。</p> <p>3. 材质纹理考核-考核内容:为模型赋予材质并制作纹理贴图。- 教学要求:材质效果逼真,纹理细节丰富,色彩搭配协调,与模型类型匹配。</p> <p>4. 渲染输出考</p>

			<p>养数字建模思维、空间造型能力与细节把控能力，注重模型的合理性与美观度，提升建模实操与落地能力；按时完成课堂实操、模型制作作业，主动关注行业优秀案例与建模趋势，积极参与作品研讨与优化；遵守课堂纪律，扎实掌握建模技巧，为后续视觉设计、三维制作相关实践及职业发展奠定基础。</p>	<p>核- 考核内容：运用渲染器完成模型渲染，输出高质量图像或动画序列。- 教学要求：渲染参数设置合理，光影效果自然，图像清晰度高，无渲染错误。</p> <p>5.综合项目考核- 考核内容：完整的数字模型制作项目作品。- 教学要求：项目创意新颖，建模、材质、渲染各环节技术运用娴熟，作品整体效果达到行业展示标准。</p>
7	<p>文创开发</p>	<p>1.素质目标: 培养良好的美育精神;具有科学思维、扎实学识及人文素养; 提升探索精神, 文化自信, 服务地方经济意识; 具有主动发扬与传承优秀传统文化的意识。</p> <p>2.知识目标: 掌握地方文创产品设计知识和技能。</p> <p>3.能力目标:具备较好的设计能力, 能够在</p>	<p>教学内容: 文创开发课核心讲解文创产品开发的基础理论与全流程实操, 包括文创 IP 挖掘与定位、产品创意构思、设计落地、成本控制及市场转化, 兼顾理论与实践, 贴合当下文创行业实际需求。</p> <p>教学要求: 文创开发课要求学生熟练掌握文创开发的核心流程与设计技巧, 能</p>	<p>在实训条件完善的专业教室教师通过理论讲解及案例分析、设计实战等方法, 采用典型案例教学, 结合地域文化特点, 来加强文创产品的认识, 注重文创产品的设计与制作实践过程; 课程实行过程性考核和终结性机试考核相结合的考核评</p>

		文创产业从事设计与制作、文化传承、研发及管理等方面工作。	够独立完成基础文创 IP 挖掘、产品创意设计 & 开发方案撰写；培养文创思维、创意表达能力与市场洞察能力。	价方式。
--	--	------------------------------	---	------

(3) 专业拓展课程

表 8.4 专业拓展课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
1	时尚设计及制作	<p>1. 基础目标: 掌握时尚设计基础理论, 熟悉服装结构、面料特性、色彩搭配等知识, 熟练使用设计绘图软件与制版工具。</p> <p>2. 能力目标: 能够独立完成时尚设计项目, 包括创意构思、草图绘制、版型设计、样衣制作及成衣展示, 具备将设计理念转化为实际产品的能力。</p> <p>3. 素养目标: 培养时尚审美与创新意识, 提升对流行趋势的敏锐洞察力, 强化设计制作过程中的工匠精神与团队协作能力。</p>	<p>教学内容: 时尚设计及制作课核心讲解时尚设计基础理论与实操制作技巧, 包括时尚流行趋势分析、款式设计、色彩搭配、面料选择, 兼顾理论与实践, 贴合当下时尚设计行业实际需求。</p> <p>教学要求: 时尚设计及制作课要求学生熟练掌握时尚设计核心技巧与制作工艺, 能够独立完成基础时尚款式的创意构思、设计及简易制作; 培养时尚设计思维、审美能力与动手实操能力。</p>	<p>1. 基础理论考核 考核内容: 时尚史知识、面料特性、设计美学理论等。教学要求: 对基础理论知识理解准确, 能够清晰阐述相关概念与原理。</p> <p>2. 设计绘图考核 考核内容: 手绘时装效果图、款式图绘制, 软件设计作品。教学要求: 手绘作品人体比例准确, 服装款式表达清晰, 面料质感表现生动; 软件作品设计新颖, 绘图规范, 符合行业标准。</p> <p>3. 制版与工艺</p>

				<p>考核考核内容： 服装版型设计、 样衣制作工艺。 教学要求：版型 结构合理，符合 人体工学；样衣 制作工艺精细， 缝制牢固，熨烫 平整，细节处理 到位。</p> <p>4.综合项目 考核考核内容： 完整的时尚设计 项目作品，包括 设计企划案、设 计稿、成衣及展 示效果。教学要 求：设计企划案 完整，设计作品 创意独特，成衣 制作精良，整体 展示效果突出， 符合主题要求与 市场定位。</p>
2	网页设计	<p>1.素质目标:培养良好的工匠精神，具有理解本专业辅助软件基本工作原理的专业素质，塑造良好的创新意识，提升探索精神并具有解读案例、临摹案例、解构与重构案例的专业素质。</p> <p>2.知识目标:掌握网页</p>	<p>教学内容：网页设计课核心讲解网页设计的基础理论与实操方法，包括网页设计原则、布局规范、色彩搭配、排版技巧，重点传授网页原型设计、界面视觉设计及基础前端入门知识，结合案例实操，引导</p>	<p>在配置条件达标的专业网络机房，通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性机试考核相结合的方式。学生获得</p>

		<p>软件基本特点和特色，熟悉网页设计规范、网页构建方法、网页设计与制作的流程及方法等。</p> <p>3.能力目标:具有网页设计、交互及维护的能力;能综合运用各类知识独立完成网页设计与制作。</p>	<p>学生掌握网页设计的核心逻辑与用户体验要点。</p> <p>教学要求:网页设计课要求学生熟练掌握网页设计核心技巧与设计规范，能够独立完成基础静态网页的创意构思、视觉设计与简易制作。</p>	<p>Web 前端开发职业技能等级证书可以免考该课程。</p>
3	三维与影视特效设计制作	<p>1. 基础目标: 熟练掌握三维建模、动画制作、特效合成等相关软件（如 Maya、3dsMax、Houdini、Nuke）的基础操作，理解影视特效制作的基本流程与原理。</p> <p>2. 能力目标: 能够独立完成影视项目中的三维模型构建、角色动画设计、特效制作及后期合成，将创意构思转化为高质量的影视特效作品。</p> <p>3.素养目标: 培养对影视艺术的审美能力，提升创新思维与团队协作意识，强化影视特效制作的行业规范与职业责任感。</p>	<p>教学内容: 三维与影视特效设计制作课核心讲解三维建模、影视特效的基础理论与实操方法，包括三维软件基础操作、模型搭建、材质渲染、关键帧动画，重点传授粒子特效、光影特效、合成特效等影视常用特效制作技巧，结合案例实操，引导学生掌握三维与影视特效的制作逻辑，能够完成基础三维场景、简单影视特效的设计与制作，兼顾理论与实践，贴合当下影视、三维设计行业实际需求。</p> <p>教学要求: 三维与影视特效设计制作课要求学生熟练掌握三维</p>	<p>1.基础操作考核考核内容: 三维软件建模操作、动画基础设置、特效软件基础操作。教学要求: 软件操作熟练，能够准确完成基础模型创建、动画关键帧设置及简单特效模拟，操作流程规范。</p> <p>2.专项技能考核考核内容: 角色建模与动画制作、流体特效模拟、材质渲染效果。教学要求: 角色模型结构准确、动画自然流畅; 特效模拟真实感强; 材质渲染效果逼真，光</p>

			<p>软件核心操作与影视特效制作技巧，能够独立完成基础三维模型搭建、材质渲染及简单影视特效的设计与制作；培养三维思维、影视特效思维与细节把控能力，注重特效的真实性与视觉表现力，提升设计制作与落地能力；按时完成课堂实操、特效制作作业，主动关注行业优秀案例与技术趋势，积极参与作品研讨与优化；遵守课堂纪律，扎实掌握制作技巧，为后续三维设计、影视后期特效相关实践及职业发展奠定基础。</p>	<p>影表现出色。3.合成与包装考核考核内容：影视素材合成、特效包装设计。教学要求：合成画面自然融合，抠像、跟踪精准；特效包装创意新颖，符合影视风格，整体视觉效果突出。4.综合项目考核考核内容：完整的影视特效作品，包含项目策划文档、三维制作过程文件、合成后的成片。教学要求：项目策划完整，三维制作技术运用娴熟，特效与合成效果优质，成片符合影视行业制作标准，具备商业展示价值。</p>
4	材料加工技术与工艺	<p>1.素质目标： 培养严谨求实的工匠精神和精益求精的职业态度，注重材料加工过程中的质量控制与安全规范，树立绿色生产、节能环保的</p>	<p>教学内容：材料加工技术与工艺课核心讲解材料加工的基础理论与实操工艺，包括常用加工材料的特性、分类及选用方法，重点传授切削加工、</p>	<p>材料识别与选型：给定产品设计需求，准确识别3种以上常用材料，根据加工要求选择合适材料并说明理由。</p>

		<p>行业理念。传承中华优秀传统文化，融合现代加工技术创新思维，增强文化自信与技术创新意识。</p> <p>2.知识目标： 掌握常用材料（金属、非金属、复合材料等）的分类、理化性能及加工适配性，理解材料成分与加工工艺之间的关联规律。熟悉材料加工核心技术原理，包括切削加工、成形加工、连接加工、表面处理等典型工艺的基本原理与适用场景。</p> <p>3.能力目标：具备将传统加工工艺与现代数字化技术相结合的初步应用能力，能够适应文创产品、工业零件等不同场景的加工需求。</p>	<p>冲压加工、焊接加工、成型加工等核心加工技术，结合案例实操，引导学生掌握各类材料的加工原理与工艺规范，能够完成基础材料的加工操作与工艺方案设计，兼顾理论与实践，贴合当下材料加工行业实际需求。</p> <p>教学要求：材料加工技术与工艺课要求学生熟练掌握材料加工核心技术与工艺规范，能够独立完成基础材料的加工操作与简单工艺方案设计；培养材料加工思维、实操能力与质量控制意识，注重加工精度与工艺合理性，提升加工实操与方案落地能力；扎实掌握加工技巧，为后续材料加工、产品制作相关实践及职业发展奠定基础。</p>	<p>工艺方案设计： 根据给定零件图纸，独立完成加工工艺规划。</p>
5	展示设计	<p>1.知识目标：掌握展示空间、人体工程学、材料工艺、展陈布局、灯光与视觉流程知识。</p>	<p>掌握展示设计流程、空间规划与人流动线设计。 掌握展板、展台、道具、灯光、导视系统</p>	<p>考核项目： 展示方案设计： 主题明确、布局合理、符合功能与审美。</p>

		<p>2.技能目标:能完成方案设计、效果图绘制、施工图绘制、模型制作与布展实施。</p> <p>3.素质目标:具备安全规范、工匠精神、原创诚信、沟通协作与现场执行能力。</p>	<p>设计方法。</p> <p>能用软件完成效果图、施工图,完成模型与布展。</p> <p>遵守安全与施工规范,注重环保与实用落地。</p>	<p>效果图 / 施工图:表达清晰、尺寸规范、可落地实施。</p> <p>展示模型制作:比例准确、工艺精细、结构稳固。</p> <p>现场布展实施:安装规范、效果完整、安全文明。</p>
6	电商设计	<p>1.知识目标:掌握电商视觉规范、平台规则、版式配色、详情页逻辑、活动海报设计知识。</p> <p>2.技能目标:能独立完成主图、详情页、首页、活动海报、店铺装修等设计与输出。</p> <p>3.素质目标:具备原创诚信、工匠精神、用户思维、团队协作与高效执行能力。</p>	<p>掌握电商平台视觉规范与尺寸标准,理解用户体验与转化逻辑。</p> <p>掌握主图、海报、详情页、首页、钻展图设计方法与流程。</p> <p>熟练使用 PS/AI 完成抠图、精修、合成、排版、切图与输出。</p> <p>遵守版权规范,注重设计合规、页面可读性与品牌统一。</p>	<p>考核项目:</p> <p>电商主图设计:构图规范、卖点突出、符合平台要求,一次性达标。</p> <p>详情页设计:逻辑清晰、层级分明、图文适配,完整呈现产品信息。</p> <p>活动海报设计:主题明确、氛围到位、版式美观、可直接上线使用。</p> <p>店铺首页 / 装修:结构合理、导航清晰、风格统一,符合店铺定位。</p>

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

(1) 实训

表 8.5 实训课程一览表

序号	课程名称	总学时(学分)	主要教学内容与要求
1	军事技能训练	112(2)	开展队列、内务、战术基础及国防教育,培养学生纪律意识、集体观念和吃苦耐劳精神,为后续团队协作开发和岗位工作奠定作风基础,考核以日常表现和结训会操成绩为准。
2	毕业设计	64(4)	艺术设计专业毕业设计主要教学内容为结合专业所学(含创意设计、实操技能)完成完整设计作品,要求学生独立完成毕业设计的构思、创作与优化,具备扎实的设计能力与审美素养,符合行业实际需求并为职业发展奠定基础。
3	风景写生	64(2)	艺术设计专业风景写生课程的主要教学内容为讲解风景写生基础理论、取景构图技巧及光影运用,指导学生完成户外及室内风景写生创作;教学要求为学生需熟练掌握写生技巧,具备良好的审美与观察能力,按时完成写生作业,遵守实操规范,为后续艺术创作奠定基础。
4	岗位认知	32(1)	艺术设计专业社会认知实践课程的主要教学内容为引导学生走进社会艺术场景、了解行业发展现状及市场需求,学习行业前沿设计理念与实践经验;教学要求为学生需积极参与社会调研与实践活动,积累行业认知与实操经验,提升社会适应能力和设计落地能力,为后续职业发展奠定基础。

(2) 实习

表 8.6 实训课程一览表

序号	课程名称	总学时(学分)	主要教学内容与要求
1	岗位实习	384(24)	安排学生进入设计师助理或设计实习生等相关岗位实习,完成企业分配的实际工作任务,提交实习周记和实习报告,实行学校与企业双导师考核制,考核结果作为毕业重要依据。

8.1.4 课程思政教学体系

艺术设计课程思政教学体系以立德树人为根本任务，以社会主义核心价值观为核心引领，紧扣文化强国战略，深度贴合艺术设计行业发展需求，充分结合校企协同育人优势，将思政教育贯穿人才培养全过程、覆盖全课程体系，打破专业教学与思政教育的壁垒，实现艺术设计专业素养与思政素养的协同培育，助力学生成长为兼具专业能力与家国情怀的复合型设计人才。

体系构建核心导向：坚持“思政课程+课程思政”同向同行，依托校企协同育人机制，构建分层分类、全方位、立体化的思政育人格局，最终实现价值塑造、知识传授、能力培养三位一体的育人目标，让思政教育融入艺术设计教学各环节、各场景，达到“以美为媒、以文化人、以技润心”的育人效果，推动艺术设计教育与国家战略、产业需求同频共振。

1.思想引领目标：坚定学生理想信念，厚植家国情怀，引导学生深刻领悟文化强国、科技自立自强发展的时代意义，树立“文化报国、技能强国”的理想信念。结合艺术设计专业特色，让学生在设计实践中理解数字中国建设对艺术设计行业的赋能价值，增强对民族文化与国产设计发展的认同感与参与感，自觉将个人艺术追求融入国家文化强国、科技自立自强战略，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定文化自信，传承中华优秀传统文化，立足时代、扎根人民，树立正确的艺术观和创作观。

2.职业素养目标：立足艺术设计行业职业特点，培育学生的工匠精神、劳模精神、劳动精神，引导学生恪守艺术设计行业职业道德。强化学生知识产权保护意识，培养学生在艺术设计创作中严谨规范、精益求精、攻坚克难的职业作风，杜绝抄袭、侵权等行为，养成尊重原创、诚信创作、严谨务实的职业习惯，契合行业对高素质设计人才的职业要求。

3.综合素养目标：培养学生的创新思维、团队协作能力与终身学习能力，结合数字艺术设计等实践场景，提升学生适应艺术设计行业高质量发展的能力。塑造学生诚信友善、爱岗敬业、遵纪守法的健全人格，注重培养学生的审美素养、人文精神与社会责任感，助力学生成长为能够担当民族复兴大任、适配艺术设计行业高质量发展的高素质技术技能人才，实现“艺术素养、专业能力、思政素养”的全面提升。

表 8.7 课程思政融入一览表

基本原则	一级指标	二级指标	专业核心融入要点
------	------	------	----------

社会主义 核心 价值 观	1.富强	1.1 了解我国数字经济、文创设计产业发展国情与现状,把握国潮设计、文化出海发展机遇	结合品牌设计、文创产品开发等课程,讲解中国设计从模仿到自主创新的发展历程,强化文化强国认知
		1.2 理解文化强国、数字中国、科技自立自强国家战略的核心内涵	结合数字媒体设计、AI 设计应用等课程,讲解国家文化战略与视觉设计发展关联,树立设计报国职业理想
		1.3 增强建设社会主义现代化强国、推动中国设计走向世界的使命感与责任感	结合校企合作项目、岗位实习,引导学生将个人设计发展与国家文化传播、品牌强国战略相结合
	2.民主	2.1 坚持以人民为中心的发展思想,理解设计作品“以受众为中心”的创作理念	结合版式设计、广告创意、UI 设计等课程,引导学生树立服务大众、贴近生活的设计理念
		2.2 认同中国特色社会主义制度优越性,理解视觉设计赋能社会公平、文化普惠的意义	结合公益海报、社区文化设计、乡村振兴视觉推广等课程,讲解设计服务民生、促进文化公平的价值
		2.3 培养团队民主决策、平等协作的职业意识	结合品牌全案设计、毕业设计团队创作,引导学生建立民主沟通、分工协作的设计工作模式
	3.文明	3.1 坚定文化自信,自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化	结合国潮设计、传统纹样创新、红色文化视觉转化等课程,将中华美学融入现代设计创作
		3.2 深耕专业知识,掌握专业技能,提升审美素养与数字设计能力	贯穿全专业课程,引导学生树立终身学习理念,锤炼手绘、软件、创意、落地全链条设计本领
		3.3 养成科学思维,具备独立思考、理性判断、原创表达的能力	结合设计心理学、创意方法、设计批评等课程,培养学生逻辑思维、原创意识与理性创作能力
		3.4 恪守设计伦理,尊重原创版权、规范引用素材,树立健康设计行业文化	结合插画设计、包装设计、作品集创作,讲解版权规范、素材使用伦理与行业诚信准则
	4.和谐	4.1 树立“绿水青山就是金山银山”理念,理解绿色设计、低碳包装、可持续设计趋势	结合包装结构设计、环保材料应用、乡村文旅设计,倡导简约环保、绿色低碳设计理念
		4.2 尊重自然、顺应自然,培养人与自然和谐共生的设计表达思维	结合自然主题视觉创作、生态公益海报、农产品品牌设计,传递和谐共生设计理念
		4.3 培养团队协作、和谐共处的职业素养,建立良好职场人际关系	贯穿项目实训、跟岗实习、团队比稿全环节,强化设计师与客户、团队、协作方沟通能力
	5.自由	5.1 树立远大理想,明确职业发展目标与人生方向	结合职业生涯规划、就业指导课程,引导学生规划品牌设计师、UI 设计师、文创设计师等发展路径
		5.2 培养开拓创新、勇于创业意识,突破传统设计思维定式	结合创新创业教育、文创创业项目、新媒体视觉设计,鼓励学生探索原创设计、个人 I

		P 等新业态
	5.3 树立终身学习理念,具备自主学习、跟踪设计新趋势、新工具的能力	贯穿全专业课程,引导学生适应 AI 设计、新媒体、短视频视觉等行业快速迭代
6.平等	6.1 树立法律面前人人平等理念,尊崇法律权威,强化法治意识	结合思想道德与法治、广告法、知识产权法相关课程,强化设计行业法治底线
	6.2 尊重用户平等权利,消除视觉鸿沟,关注适老化、无障碍设计	结合 UI 界面、公共视觉导视、公益广告设计,重视老年人、残障群体视觉使用需求
	6.3 培养团队内平等沟通、互相尊重的职业习惯	结合品牌项目小组、比稿提案环节,引导学生尊重不同创意观点,平等交流协作
7.公正	7.1 遵守公共秩序,恪守行业规则,树立公平竞争、诚信比稿的职业意识	结合广告行业规范、设计竞赛、就业指导,引导学生树立公平创作、良性竞争准则
	7.2 自觉履行公民义务与职业责任,坚守原创底线与公正从业原则	结合原创设计、作品评审、客户提案,引导学生坚守客观公正、不抄袭、不仿冒的职业态度
	7.3 拒绝行业不正当竞争,抵制抄袭、盗版、虚假宣传等不良行为	结合知识产权、广告法内容,强化学生抵制侵权、虚假广告、恶意低价竞争的底线意识
8.法治	8.1 弘扬宪法精神,尊重法律权威,树立法治观念	结合思想道德与法治、国家安全教育课程,强化学生法治素养与规则意识
	8.2 掌握著作权法、广告法、商标法、个人信息保护法等行业相关法律法规	结合品牌设计、包装设计、新媒体运营设计,融入版权、肖像权、广告合规等法律知识
	8.3 遵守学校规章制度与企业管理规范,养成遵规守纪职业习惯	贯穿在校学习、设计公司顶岗实习全周期,强化考勤、流程、保密等规则意识
	8.4 明确法律权利与义务,坚守网络空间法治底线,抵制违法违规设计传播	结合新媒体设计、短视频封面、公众号排版,引导学生拒绝违规素材、违法信息传播
9.爱国	9.1 热爱祖国,厚植家国情怀,增强民族归属感与文化自豪感	结合形势与政策、中华民族共同体概论课程,强化爱国情怀与文化自信
	9.2 了解中国设计发展史,认同国潮文创、中国品牌发展成果,坚定设计自信	结合国潮文创、非遗创新设计课程,讲解中国设计崛起历程,增强文化与专业自信
	9.3 维护国家利益、文化安全与形象安全,以设计作品服务国家发展	结合国家安全教育、公益设计实践,用视觉作品传播正能量、讲好中国故事
10.敬业	10.1 树立爱岗敬业、服务人民的职业精神,恪守设计行业职业道德	贯穿全专业核心课程,强化设计师“匠心、耐心、责任心”的职业素养
	10.2 热爱本职,勤勉务实,精益求精,弘扬工匠精神,锤炼过硬设计本领	结合手绘、软件操作、印刷工艺、落地执行,培养严谨规范、精益求精的设计习惯
	10.3 以专业设计奉献社会,树立设计为民、服务国家的职业理想	结合社区文化设计、乡村振兴海报、公益文创,引导学生用设计服务社会
	10.4 艰苦奋斗,脚踏实地,培养直面创意瓶颈、落地难题的攻坚品质	结合创意瓶颈突破、复杂项目落地、客户反复修改场景,培养抗压与问题解决能力
11.诚信	11.1 树立诚实守信职业操守,抵制抄袭、盗图、仿冒等学术与行业不良行为	结合课程作业、毕业设计、商业项目全环节,强化学术诚信与职业原创诚信教育

		11.2 坚定契约精神，恪守设计合同约定，按时保质交付，践行职场承诺	结合企业项目实训、岗位实习，强化按时交稿、信守约定、对作品负责的履约意识
		11.3 坚守创作诚信，拒绝数据造假、虚假宣传、过度美化的设计行为	结合广告设计、包装信息设计，培养诚信表达、真实传播的职业底线
	12.友善	12.1 向上向善，乐观进取，培养健全人格与积极创作心态	结合心理健康教育、美育课程，引导学生塑造阳光、稳定、有温度的设计师人格
		12.2 善于沟通，尊重他人，培养高效客户沟通与团队协作能力	贯穿项目对接、提案汇报、团队创作全环节，强化设计师沟通表达能力
		12.3 团结合作，互帮互助，树立集体意识，在团队创作中协同发力	结合品牌全案、毕设小组、设计竞赛，培养团队精神与互助协作意识
		12.4 尊重公序良俗，拒绝创作低俗、暴力、虚假、危害身心健康的设计作品	结合全专业课程，强化设计向善、传播正能量、守护社会公序的社会责任

8.2 学时安排

总学时为 2682 学时，其中，公共课总学时为 986 学时，占比 37%，专业课总学时为 1696 学时，占比 63%，实践性教学学时为 1638 学时，占总学时的 61%，其中，实习时间为 6 个月，集中或分阶段进行。公共选修课和专业拓展课共计 384 学时，占总课时的 14%。

(1) 课程设置总表（见附录一）

(2) 学时学分分配明细表（见附录二）

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

艺术设计专业共计 11 名专任教师，2 名行业导师，学生数与专任教师数比例 18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 65%，专任教师高级职称 3 人，中级职称 7 人，初级职称 1 人，形成合理的梯队结构。教育与艺术学院选聘靳云峰、秦康等 2 位行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

9.2 专业带头人

范晓琳，艺术设计专业带头人，副教授，是山东省“双师型”教师，兼具扎实的专业功底与丰富的教学实践经验。她始终坚守“立德树人”根本任务，秉持“以美为媒、以文化人、以技润心”的育人理念，将思政教育与艺

术设计专业教学深度融合，既是专业建设的引领者，也是课程思政建设的践行者与推动者。她精准把握艺术设计行业发展趋势，带领团队联合艺术设计相关头部企业，共同修订专业人才培养方案，依托灵然创智（天津）动画科技发展有限公司，深化产教融合，精准对接企业人才需求。教学上，范晓琳同志始终扎根教学一线，主讲艺术设计与视觉传达设计专业的课程，结合艺术设计专业特点，创新教学模式，形成“以趣导课、以疑启思、以法解惑、以律求知”的教学特色，注重因材施教，关注学生思政素养与专业能力的协同提升，将家国情怀、工匠精神、诚信理念融入课堂教学各环节，引导学生树立“艺术为人民、设计服务社会”的创作理念，历年学生评教名列前茅，深受学生爱戴与尊敬；专业建设与科研方面，范晓琳同志牵头推进艺术设计专业内涵建设，主导制定专业发展规划、人才培养方案及课程思政教学体系，牵头优化课程设置，推动课程思政与专业课程精准对接，为专业思政育人提供统一遵循。团队引领与校企协同方面，范晓琳同志注重青年教师培养，通过随堂听课、公开课指导、教学研讨、课题共建等方式，毫无保留地分享教学经验与思政融入技巧，着力打造“学术·艺术”兼备的双师型教师队伍，推动教师思政教学能力全面提升。她积极深化校企协同育人，牵头搭建“校-企-协-地”多方联动平台，联合多家设计企业开发思政融入型实践项目，邀请企业设计师参与教学，引导学生在真实项目实践中锤炼职业素养、厚植家国情怀，推动教学与艺术设计行业发展同频共振，为艺术设计专业高质量发展及课程思政建设提供了有力支撑，用初心与坚守践行着艺术教育工作者的使命与担当。

9.3 专任教师

表 9.1 艺术设计专业专任师资明细表

序号	姓名	专业	职称	学历	是否双师	是否有企业经历
1	范晓琳	艺术设计	副教授	硕士	是	是
2	李健健	艺术设计	副教授	本科	是	是
3	李明月	艺术设计	讲师	硕士	否	是
4	曲艺	视觉传达设计	讲师	硕士	否	是
5	安峰	视觉传达设计	讲师	本科	否	是
6	王孟秋	艺术设计	讲师	硕士	否	是
7	李萌	艺术设计	讲师	本科	否	是
8	郑新杨	艺术学	讲师	硕士	否	是
9	杨松会	美术学	讲师	硕士	是	是
10	王维娜	美术学	讲师	硕士	是	是
11	隋欣雨	绘画	助教	本科	否	是

9.4 兼职教师

表 9.2 艺术设计专业行业导师明细表

序号	姓名	专业	学历	职称(或职业技能等级)	所在企业	其他
1	秦康	艺术设计	本科	其他副高级	济南汇创会展服务有限公司	高级平面设计师
2	靳云峰	艺术设计	本科	其他副高级	禹城市融媒体中心	主任编辑

10 教学条件

按照环境建设多元化、实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化的原则，适应艺术设计专业基础课程、核心课程以及拓展模块课程“做、学、教”的教学需要，建设满足专业课程需要的多功能专业实训(实验)室以及校内外实训基地。

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室基本要求

艺术设计专业授课教室均配备多功能黑板、音响设备等基础信息化教学设施，依托校园全覆盖的无线网络环境实现混合式教学，同时配套了网络安全防护措施保障教学数据安全；教室常规教学区配备传统书写黑板，满足板书教学需求，还按标准安装应急照明装置，逃生通道时刻保持畅通，完全符合紧急疏散要求；此外，艺术设计专业实训室配置了完整的多媒体教学设备与高速网络，可支撑案例化教学、项目实训等实践教学场景，为艺术设计专业的理论与实践教学提供了完备的硬件条件。

10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

(1) 校内实训室

支撑实践教学计划所需校内实训基地的基本要求包括“基础绘画实训室”“家居设计实训室”“模型制作实训室”“展厅”“计算机实训室”，能够满足专业学生实训的基本要求。基本配置如表 10.1 所示。

表 10.1 校内实训室一览表

序号	实训基地名称	主要实训项目	实训设备	适用范围 (职业鉴定项目)
1	基础绘画实训室	1.素描基础实训(静物、石膏像、人物写生)2.色彩基础实训(水彩、水粉、彩铅绘画) 3.速写实训(人物、风景速写); 4.构图与造型基础训练 5.绘画技法提升实训(光影、透视、色彩搭配练习)	素描架、画板、画凳、静物台、石膏几何体、石膏像、静物(陶罐、水果、器皿等)、水彩颜料、水粉颜料、彩铅、画纸、画笔、调色盘、洗笔筒、遮光帘、写生灯、画板袋	艺术设计专业相关技能等级证书。美术设计师(初级)、装饰美工(初级、中级)、绘画员(初级)、平面设计师(基础技能鉴定)
2	家居设计实训室	1.家居空间布局设计实训; 2.家居风格设计实训(现代、中式、欧式等); 3.家居软装搭配实训(家具、窗帘、灯具、饰品搭配); 4.家居施工图绘制实训; 5.家居效果图表现实训; 6.家居空间尺寸测量与方案优化实训	绘图桌、卷尺、家居模型(沙发、床、衣柜等)、软装素材样本(布料、壁纸、瓷砖样本)、绘图工具(直尺、圆规、马克笔)、黑板、软装设计师(基础技能鉴定)	室内设计师(初级、中级)、家居设计师(初级、中级)、装饰装修工(中级)、软装设计师(基础技能鉴定)

)	
3	模型制作实训室	1.建筑模型制作实训(墙体、屋顶、门窗等构件制作); 2.家居模型制作实训(家具、空间比例模型制作); 3.景观模型制作实训(小型绿植、道路、小品模型制作); 4.模型材料加工与拼接实训; 5.模型上色与细节美化实训; 6.比例缩放与精准制作实训	模型制作台、胶水枪、剪刀、刻刀、尺子、量角器、模型材料、颜料、画笔、镊子、模型支架	模型设计师(初级、中级)、建筑模型制作员(初级、中级)、装饰美工(中级)、室内设计师(模型制作技能鉴定)
4	展厅	1.学生设计作品展示实训; 2.展厅布局与陈列设计实训; 3.展品摆放与灯光布置实训; 4.展厅讲解与接待实训; 5.设计作品推广与展示策划实训; 6.展厅维护与展品管理实训	展示展板、展架、LED显示屏、接待台、展品陈列台、清洁工具	平面设计师(展示设计技能鉴定)
5	计算机实训室	1.设计软件操作实训(PS、AI、CAD、3DMAX等); 2.数字绘画实训; 3.施工图与效果图绘制实训; 4.设计文件排版与输出实训; 5.计算机辅助设计技能提升实训; 6.设计素材整理与后期处理实训	高性能计算机、显示器、键盘、鼠标、数位板、打印机、扫描仪、投影仪、服务器、网络设备、设计软件(PS、AI、CAD、3DMAX等)、稳压电源、空调、防尘罩、耳机	广告设计师、全媒体运营师

(2) 校外实训基地

通过校企合作,与 灵然创智(天津)动画科技发展有限公司签订合作协议,建成稳定的校外实训基地,教学设施与实践教学体系配套,满足实训和岗位实习需要能够贯通学生的知识,学生有对口的岗位实习岗位。

表 10.2 校外实训基地表

序号	实训基地名称	主要实训项目	实训设备	实训指导及实训实习管理模式
----	--------	--------	------	---------------

1	灵然创智（天津）动画科技发展有限公司	二维 / 三维动画设计与制作实训、数字插画与商业视觉设计实训、非遗文化数字化创意设计实训、项目制综合创作实训、职业素养与行业规范实训	高性能图形工作站、数位屏、数位板及 Photoshop、Illustrator、3ds Max 等专业设计软件；单反 / 微单相机、三脚架、灯光组等摄影摄像设备	校企双导师制。企业驻场工程师带教，校内导师巡回跟进，按企业真实流程开展实训，对接省内就业渠道
---	--------------------	--	--	--

10.1.3 实习场所基本要求

艺术设计专业实习场所均符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》要求，经学校实地考察评估确定。灵然创智（天津）动画科技发展有限公司的实习基地为合法经营、管理规范的行业头部企业，实习条件完备且贴合艺术设计产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立长期稳定合作关系。实习实施前，学校与实习单位会共同制订实习计划，配备校内指导教师与企业经验丰富的技术或管理人员共同开展专业教学、职业技能训练与实习质量评价，建立健全实习学生日常管理规章制度，提供安全与保险保障，依法依规维护学生合法权益，确保实习环节成为提升学生专业技能与职业素养的核心实践载体。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。对接职业资格证书，选用高质量、成体系的证书学习教材是培养企业适用人才的基本保证。根据职业技能等级认证需求，选取相关职业教育国家规划教材。

10.2.2 图书文献配备基本要求

本专业图书文献配备全面覆盖人才培养、专业建设及教科研需求，馆藏包括《文创设计师手册》《广告设计师手册》等专业基础资料，以及 Web 前端开发、移动应用开发、软件开发、游戏设计等领域的技术类与案例类图书，资源定期更新且检索借阅便捷。此外，依托超星泛雅数字资源平台，师

生可获取海量电子图书，构建起纸质资源与数字资源互补的文献保障体系，为专业教学改革、技术技能创新及学生职业发展提供了坚实支撑。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

本专业高度重视数字教学资源的整合与应用，全面引入国家专业教学资源库课程及学银在线公开课，将《数字广告》校级在线精品课程成果深度融入专业课程教学。依托超星学习通平台，搭建起“基础理论-核心技能-综合实践”三维数字资源体系，涵盖微课视频、项目案例库、在线交互习题等多元形态，其中包含广告设计、软件实践应用等行业前沿技术内容，与灵然创智（天津）动画科技发展有限公司共同开发线上课程，对接企业真实项目需求，有效实现了教学内容与产业发展同频共振，充分发挥数字资源优势，不仅为教师提供了丰富的教学素材与创新教学方法，也为学生搭建了个性化学习、随时随地提升专业技能的支撑平台，显著提升了艺术设计专业的教学实效与人才培养质量。

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2 毕业要求

(1) 学生在修业年限内，修完毕业要求的课程学分数 148 学分，其中公共必修课程 43 学分，公共选修课程 4 学分，专业基础课程 26 学分，专业核心课程 28 学分，专业拓展课程 16 学分，实践性教学环节课程 31 学分。

(2) 参加毕业实习全过程，毕业综合实践报告符合规定要求。

(3) 根据教学实际鼓励学生考取全国计算机等级证书、广告设计师、全媒体运营师等相关的职业资格证书。

12 附录

附录一：艺术设计专业课程设置总表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		学分 分数	建议开设时间及周学时数						备注	
					理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
平台必修课程	公共必修课程	GG111001	思想道德与法治	54	36	18	3	3							
		GG111002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2			2					
		GG111029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	48	6	3				3				
		GG111032	中华民族共同体概论	36	30	6	2		2						
		GG111012	形势与政策（一）	10	8	2	2	1-4 学期，每学期 8 学时，成绩计入第四学期							
		GG111013	形势与政策（二）	8	8	0									
		GG111014	形势与政策（三）	10	8	2									
		GG111015	形势与政策（四）	8	8	0									
		GG111007	体育与健康（一）	36	2	34	1	2							

	GG111008	体育与健康(二)	36	2	34	1		2					
	GG111009	体育与健康(三)	36	2	34	1			2				
	GG111035	大学生职业生涯与发 展规划	16	8	8	1	2						
	GG112021	大学生心理健康教育	32	32	0	2	2						
	GG111016	军事理论教育	36	36	0	2	2						
	GG111004	大学英语(一)★	64	40	24	4	4						
	GG111005	大学英语(二)★	64	40	24	4		4					
	GG111039	人工智能技术概论	64	32	32	4	4						
	GG111037	大学生就业指导	16	8	8	1				2			
	GG111025	劳动教育(一)	16	6	10	1	24学期,每学期16学时,成绩计入第四学期						
	GG111026	劳动教育(二)	16	6	10	1							
	GG111027	劳动教育(三)	16	6	10	1							
	GG111036	大学生创新创业教育	32	16	16	2		2					
	GG112005	国家安全教育	18	16	2	1				2			
	GG112019	大学生美育	32	24	8	2			2				
	GG111041	军事技能训练	112	0	112	2	2周						
	小计		858	452	406	43	19	10	6	7	0	0	
专	JY12181	设计概论	64	32	32	3	4						
业	JY121112	三大构成	64	16	48	3	4						

基础课程	JY12183	创意素描	64	16	48	4	4								
	JY12186	PHOTOSHOP	64	16	48	4		4							
	JY12187	ILLUSTRATOR	64	16	48	4		4							
	JY121108	After Effects	64	16	48	4		4							
	JY121092	字体与版式设计	64	16	48	4			4						
	小计			448	128	320	26	12	12	4	0	0	0		
	专业核心课程	JY121100	摄影摄像与后期处理	64	32	32	4		4						
		JY121105	设计策划	64	32	32	4			4					
		JY121102	市场营销	64	32	32	4			4					
		JY121091	界面设计	64	32	32	4				4				
		JY121094	数字广告设计	64	32	32	4			4					
		JY121099	数字模型制作	64	32	32	4				4				
		JY121107	文创开发	64	32	32	4				4				
小计			448	224	224	28	0	4	12	12	0	0			
选修课程	GG112001	大学语文	32	32		1	2							每位学生公共选修课程总学分数最少4学分	
	GG112002	常见病的健康管理	32	32		1	2								
	GG112003	普通话	32	32		1	2								
	GG112004	中共党史	32	32		1	2								
	GG112006	艺术鉴赏	32	32		1	2								
	GG112007	公共关系礼仪	32	32		1	2								

	GG112008	创新中国	32	32		1		2					
	GG112009	中国文化概论	32	32		1		2					
	GG112010	应用文写作	32	32		1		2					
	GG112011	人工智能	32	32		1		2					
	GG112012	论文写作初阶	32	32		1	32	2					
	GG112013	企业绿色管理	32	32		1		2					
	GG112014	影视鉴赏	32	32		1		2					
	GG112015	文献信息检索与利用	32	32		1			2				
	GG112016	文学鉴赏	32	32		1			2				
	GG112017	中华传统文化	32	32		1			2				
	GG112018	大学生生理健康	32	32		1			2				
	GG112020	创新创业教育	32	32		1			2				
	小计		128	128		4							
专业拓展课程	选修要求：任选两门。												时尚设计方向
	JY121110	时尚设计及制作	64	32	32	4					4		
	JY121104	网页设计	64	32	32	4							4
	JY121113	展示设计	64	32	32	4							4
	小计		128	64	64	8					4		4
	选修要求：任选两门。												新媒体方向
JY121109	材料加工技术与工艺	64	32	32	4								4

	JY121111	三维与影视特效设计 制作	64	16	48	4						4	
	JY121114	电商设计	64	16	48	4						4	
	小计		128	48	80	8						8	
	合计		256	112	144	16				4		12	
集中实践模块	GG111042	岗位认知	32	0	32	1	1周						
	GG121001	毕业设计	64	0	64	4						4	
	GG121002	岗位实习	384	0	384	24					16周		
	JY12188	风景写生	64	0	64	2		2周					
	小计		544	0	554	31							
总计			2682	1044	1638	148	31	26	22	23	0	16	

附录二：艺术设计专业课时学分分配明细表

课程类别课时学分统计表								
课程类别	必修				选修			合计
	公共必修课	专业基础课	专业核心课	集中实践	公共选修课	专业拓展课		
课时	858	448	448	544	128	256		2682
学分	43	26	28	31	4	16		148
学分比例	29.05%	17.57%	18.92%	20.95%	2.7%	10.81%		100%
公共课时	986		公共课比例	36.76%	专业课课时	1696	专业课比例	63.23%
总课时数、理论/实践课时数	总课时数		2682		理论课时数	1044	实践课时数	1638
理论/实践课时比例	理论课时比例		39%		实践课时比例	61%		