

德州科技职业学院

视觉传达设计专业

2025级人才培养方案

制定人姓名	单位	年龄	职称	电话	备注
李凌玉	德州科技职业学院	32	讲师	18266151332	专业带头人
王维娜	德州科技职业学院	31	讲师	18953370100	教学骨干
杨松会	德州科技职业学院	31	讲师	15054743131	教学骨干
牛新柱	菏泽市规划设计研究院	40	工程顾问	17866909273	行业导师
王一夫	灵然创智（天津）动画科技发展有限公司	50	教授	13072032231	职业专家
宁波洋	毕业生代表	22	设计师	15066527657	优秀毕业生

审定人：冉祥勇、米海珍

单位公章：

制订日期：2025年07月

目 录

1	概述	1
2	专业名称（专业代码）	1
3	入学基本要求	1
4	基本修业年限	1
5	职业面向	1
6	培养目标	2
7	培养规格	2
8	课程设置及学时安排	4
	8.1 课程设置	4
	8.2 学时安排	27
9	师资队伍	28
	9.1 队伍结构	28
	9.2 专业带头人	28
	9.3 专任教师	28
	9.4 兼职教师	29
10	教学条件	29
	10.1 教学设施	29
	10.2 教学资源	32
11	质量保障和毕业要求	34
	11.1 质量保障	34
	11.2 毕业要求	34
12	附录	35

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应文化创意行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等岗位（群）的新要求，不断满足文化创意行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

2 专业名称（专业代码）

视觉传达设计（550102）

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

4 基本修业年限

修业基本年限3年，弹性学制，修业年限3-6年。

5 职业面向

表 5.1 职业面向对应表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	视觉传达设计类（5102）
对应行业（代码）	印刷（2311）、广告（7240）、出版（8621）、文化艺术（1887）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（6579）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、 专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、 印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑
职业类证书	广告设计师职业资格证书、平面设计师职业资格证书

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识;

(6) 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能,推进过度包装治理;

(7) 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能;

(8) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力;

(9) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(12) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(13) 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

通过对视觉传达设计、三维建模与数字创意行业的深入调研，明确本专业学生毕业后面向的岗位，主要包括三维模型师、室内效果图设计师、产品建模师、游戏美术设计师、文创产品设计师、数字媒体设计师等。本着“厚基础、重实践、强应用”的理念和贯通衔接的核心思想，构建了“专业基础平台课+专业核心模块+专业拓展模块”的专业课程体系，并且构建了与主课程体系相辅相成的实践能力培养体系、创新创业体系和思政育人体系。

课程设置以岗位需求为导向，通过大量的建模项目、真实案例教学和企业项目实践，让学生在学习过程中积累三维建模、材质灯光、渲染表现等实际项目经验，实现从学校到岗位的无缝对接。

课程体系涵盖了三维设计中的基础建模、材质灯光、渲染表现、场景整合、后期处理等全流程技能，培养学生具备三维模型创意设计、规范制作、质感表现与全案交付的综合能力，能够适配室内设计、游戏美术、文创开发等不同项目的需求。本专业课程设置结构体系如图 1 所示。



图 1 视觉传达设计专业课程体系

8.1.1 公共基础课程

(1) 公共必修课程

表 8.1 公共必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>1. 引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，深刻理解社会主义核心价值观，筑牢法治思想根基。</p> <p>2. 帮助学生掌握思想道德修养与法律基础核心知识，明晰新时代大学生责任使命，强化家国情怀与责任担当。</p> <p>3. 培养学生恪守职业道德与法治准则，树立设计行业合规从业、诚信守法、尊重原创的职业理念，实现价值塑造与知识传授统一。</p>	<p>1. 新时代大学生使命担当、三观塑造、理想信念教育、道德修养与设计职业伦理核心知识。</p> <p>2. 宪法基础、民事与刑事法律制度，以及设计行业相关的著作权法、广告法、商标法、肖像权法等要点。</p> <p>3. 新时代职业道德规范、设计行业从业准则、原创保护、广告宣传合规、法治实践与典型案例分析。</p>	<p>1. 采用案例式、专题式教学，结合设计侵权、虚假广告、抄袭等典型案例授课，严格落实理论与实践学时配比。</p> <p>2. 过程性考核 + 终结性考核，过程性含课堂参与、专题研讨、实践作业；终结性为闭卷考试。</p> <p>3. 全程融入课程思政，将法治精神、职业伦理与设计专业深度结合，引导知行合一。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 帮助学生系统掌握理论体系形成脉络、核心内涵与精神实质，坚定“四个自信”。</p> <p>2. 引导学生理解马克思主义中国化理论成果与实践价值，把握文化强国、设计产业发展与国家战略的内在关联。</p> <p>3. 培养学生运用理论分析行业发展现实问题的能力，树立文化自信、设计报国的职业理想，强化理论素养与政治站位。</p>	<p>1. 毛泽东思想形成、主要内容与历史地位，中国特色社会主义理论体系发展历程与核心要义。</p> <p>2. 新时代中国特色社会主义思想事业总体布局、战略布局，文化强国、乡村振兴、文旅融合等国家战略核心内容。</p> <p>3. 马克思主义中国化最新理论成果在文创设计、品牌设计、视觉传播等领域的实践应用与典型案例。</p>	<p>1. 专题讲授、小组研讨、实地调研结合，结合中国设计产业成就开展案例教学，完成规定学时。</p> <p>2. 考核以过程性为主，结合课堂表现、专题报告、实践调研综合评定，终结性开卷/闭卷。</p> <p>3. 推动理论与专业融合，引导学生将理论学习转化为设计学习动力，实现思政与专业育人同向同行。</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.引导学生全面系统学习理论核心要义和丰富内涵，深刻领悟“两个确立”决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。</p> <p>2.帮助学生把握习近平总书记关于文化建设、科技创新、职业教育重要论述，理解视觉传达设计专业发展时代机遇与使命。</p> <p>3.培养学生用党的创新理论指导专业学习与职业实践，坚定文化自信自强，树立为中国设计、国潮文创发展贡献力量的职业目标。</p>	<p>1.习近平新时代中国特色社会主义思想创立背景、科学体系、核心要义与实践要求。</p> <p>2.习近平总书记关于文化强国、文艺创作、职业教育高质量发展、数字创意产业重要论述。</p> <p>3.新时代中国设计、国潮文创、数字媒体、非遗活化实践成就，以及设计学子技能报国典型案例。</p>	<p>1.理论讲授、专题研讨、企业案例研学结合，结合国潮设计、非遗文创等开展特色教学，完成规定学时。</p> <p>2.过程性+终结性考核，重点考核理论理解与结合专业的实践思考能力。</p> <p>3.全程融入课程思政，将党的创新理论与设计人才培养目标深度结合，实现价值引领、知识传授、能力培养统一。</p>
4	中华民族共同体概论	<p>1.引导学生树立正确中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体意识核心内涵，铸牢思想根基。</p> <p>2.帮助学生掌握中华民族共同体形成历程、发展规律与实践要求，增强民族自豪感、认同感与归属感。</p> <p>3.培养学生在专业学习与职业实践中践行共同体意识，以视觉设计赋能各民族文化传播与共同发展，强化社会责任担当。</p>	<p>1.中华民族共同体形成发展历程、意识核心要义、理论基础与实践内涵。</p> <p>2.新时代党的民族工作理论与方针政策，各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展实践要求。</p> <p>3.民族文化视觉转化、民族纹样设计、民族文创开发、多民族文化传播设计案例与实践路径。</p>	<p>1.理论讲授、案例分析、专题展示结合，结合设计专业特色教学，完成规定学时。</p> <p>2.考核以过程性为主，结合课堂参与、专题作业、实践成果综合评定，终结性开卷/论文。</p> <p>3.推动课程与专业实践融合，引导学生在品牌、文创、海报设计中融入中华优秀传统文化与民族元素，践行共同体意识。</p>

5	形势与政策	<p>1.帮助学生及时了解国内外重大时事、经济社会发展形势，准确把握党和国家方针政策，坚定理想信念。</p> <p>2.引导学生认识文化创意、视觉设计行业发展形势与政策导向，把握专业发展趋势与就业机会。</p> <p>3.培养学生用马克思主义立场观点方法分析形势政策，增强大局意识与政治判断力，树立正确择业观与发展观。</p>	<p>1.每学期按教育部要点更新国内外时事、党和国家重大方针政策、重要会议精神。</p> <p>2.我国文化创意、数字媒体、广告设计、品牌策划行业现状、政策与未来趋势，国潮文创、新媒体设计最新进展。</p> <p>3.高职视觉传达设计专业就业形势、职业前景、人才需求变化，文创与设计类创新创业政策与机遇。</p>	<p>1.专题讲座、线上线下结合、专家授课，按学期完成学时，学期全覆盖。</p> <p>2.过程性考核，结合出勤、学习心得、研讨表现评定，计入第五学期总评。</p> <p>3.紧密结合时代与行业动态，实时更新内容，将形势政策与设计学习、职业发展深度结合，提升针对性。</p>
6	体育与健康	<p>1.帮助学生掌握体育与健康基础理论与至少1项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。</p> <p>2.引导学生养成良好锻炼、卫生与行为习惯，增强身体素质，提升心理调适与抗压能力。</p> <p>3.培养团队协作、规则意识与拼搏精神，塑造健全人格，为设计创作与职业发展奠定身心健康基础。</p>	<p>1.体育与健康基础理论、运动安全、科学锻炼、体质健康测试内容。</p> <p>2.田径、球类、武术、健身操等项目教学，学生自主选择专项。</p> <p>3.体能训练、团队竞赛、心理健康与运动调适知识与实践。</p>	<p>1.理论+实践教学，以实践为主，1-3学期全覆盖，完成规定学时。</p> <p>2.过程性+终结性考核，综合体质测试、专项技能、课堂表现。</p> <p>3.因材施教，关注个体差异，引导终身锻炼，将体育精神融入设计创作与职业发展。</p>
7	大学生职业生涯规划与发展规划	<p>1.帮助学生掌握职业生涯规划理论与方法，树立正确职业观、择业观与成才观，明确职业方向。</p> <p>2.引导学生结合视觉传达设计专业与自身特质，科学制定职业规划，提升规划与自我管理能力。</p> <p>3.培养职业探索能力与素养，明晰设计行业职业路径，为专业学习与职业发展奠定规划基础。</p>	<p>1.职业生涯规划理论、自我认知、职业环境分析工具与方法。</p> <p>2.文创设计、品牌设计、广告传媒、UI/UX设计、新媒体视觉等岗位群要求、发展路径与人才需求。</p> <p>3.职业生涯规划制定、目标分解、学业与职业规划衔接方法。</p>	<p>1.理论讲授、案例分析、职业测评、小组研讨结合，完成规定学时。</p> <p>2.过程性考核为主，结合课堂表现、测评报告、规划书成果评定。</p> <p>3.紧密结合设计专业面向，融入优秀设计师案例，引导规划与专业学习深度结合，提升可落地性。</p>

8	大学生心理健康教育	<p>1. 帮助学生掌握心理健康知识与调适方法，树立科学理念，提升心理健康素养。</p> <p>2. 引导学生正确认识与接纳自我，提升情绪管理、压力应对、人际交往与抗挫折能力。</p> <p>3. 培养健全人格与积极心理品质，预防缓解心理问题，为学习、职业与终身发展奠定心理基础。</p>	<p>1. 心理健康理论、大学生心理特点、常见问题识别、危机干预基础。</p> <p>2. 自我认知、情绪管理、压力调适、人际交往、恋爱与性心理。</p> <p>3. 设计学习心理、创作压力应对、就业心理、挫折韧性、积极心理培养。</p>	<p>1. 理论讲授、案例分析、团体辅导、心理体验结合，完成规定学时。</p> <p>2. 过程性+终结性考核，综合课堂参与、体验作业、心得报告。</p> <p>3. 理论与实践结合，关注个体需求，将心理健康与设计学习、校园生活、职业发展融合，提升实效性。</p>
9	军事理论	<p>1. 帮助学生掌握国防教育、军事理论基础知识，增强国防观念、国家安全意识与忧患意识。</p> <p>2. 引导学生了解我国国防建设、军队发展、安全形势，理解国防与经济、科技、文化发展关联。</p> <p>3. 培养爱国主义、集体主义与革命英雄主义，强化纪律意识与责任担当，提升综合素质。</p>	<p>1. 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备核心内容。</p> <p>2. 网络安全、文化安全、科技安全等非传统安全知识，视觉传播与国防宣传的关联。</p> <p>3. 大学生国防义务、国防法规，国防宣传海报、公益视觉设计典型案例。</p>	<p>1. 理论讲授、专题讲座、视频教学、案例研讨结合，完成规定学时。</p> <p>2. 过程性+终结性闭卷考核，综合课堂表现、作业、考试成绩。</p> <p>3. 全程融入爱国与国家安全教育，结合设计专业，强化文化安全、国防宣传视觉创作理念，实现国防教育与专业育人融合。</p>
10	大学英语	<p>1. 帮助学生掌握视觉传达设计专业相关英语知识与应用技能，达到高职高专英语标准。</p> <p>2. 引导学生掌握专业英语词汇、外文设计文献阅读与翻译技巧，能读懂海外设计规范、品牌文案、行业资讯。</p> <p>3. 培养英语综合应用能力，借助英语开展专业学习、资料查阅与跨文化设计交流，适应行业国际化需求。</p>	<p>1. 高职英语基础词汇、语法、听、说、读、写技能训练。</p> <p>2. 视觉传达设计专业词汇、外文设计案例阅读、品牌文案翻译、海外设计资讯解读。</p> <p>3. 设计场景英语交流、英文设计说明、海外客户沟通邮件、设计报告撰写。</p>	<p>1. 线上线下混合式，结合设计场景开展案例、任务式教学，完成规定学时与配比。</p> <p>2. 过程性+终结性考核，综合听力、口语、阅读、写作、专业应用能力。</p> <p>3. 紧密结合设计岗位需求，融入海外真实设计文档与场景，提升英语工具应用能力，服务专业学习与职业发展。</p>

11	人工智能技术 概论	<p>1.帮助学生掌握信息技术与人工智能基础理论、核心技术与趋势，夯实数字素养，适配设计行业数字化智能化需求。</p> <p>2.引导学生掌握计算机基础、办公软件高级应用、AI设计工具基础技能，为后续专业课程奠定技术基础。</p> <p>3.培养数字思维与创新意识，理解AI在设计领域应用场景，树立科技向善、合规应用理念。</p>	<p>1.计算机系统、操作系统、办公软件高级应用、网络、数据安全基础。</p> <p>2.AI发展历程、核心技术、典型应用，AI绘画、智能排版、图像生成、设计辅助工具基础。</p> <p>3.AI在视觉设计、品牌策划、文创开发、新媒体视觉中的应用案例，伦理规范与合规要求。</p>	<p>1.理实一体化，理实1:1配比，完成规定学时。</p> <p>2.过程性+终结性考核，综合实操、课堂、项目作业、理论考试。</p> <p>3.注重与专业课程衔接，融入设计应用案例，培养数字技能与创新思维，为设计核心课筑牢基础。</p>
12	大学生就业指导	<p>1.帮助学生掌握就业政策法规、求职技巧与职业适应方法，树立正确就业择业观，提升就业竞争力。</p> <p>2.引导学生了解视觉传达设计就业市场、岗位要求与招聘流程，掌握简历、作品集、面试、职场适应核心技能。</p> <p>3.培养职业适应、职场发展与权益保护意识，实现顺利就业与可持续发展。</p>	<p>1.毕业生就业政策、设计行业就业市场、岗位要求与发展路径。</p> <p>2.求职准备、简历与作品集优化、笔试、面试沟通与礼仪、offer选择与签约。</p> <p>3.职场适应、劳动合同与权益保护、职场人际、设计行业职业素养提升。</p>	<p>1.理论讲授、案例分析、模拟面试、企业专家讲座结合，完成规定学时。</p> <p>2.过程性考核为主，结合作品集、模拟面试、就业规划报告评定。</p> <p>3.紧密结合设计岗位要求，融入企业真实招聘与优秀毕业生案例，提升针对性与实操性。</p>
13	劳动教育	<p>1.帮助学生树立正确劳动观，弘扬劳模、劳动、工匠精神，尊重热爱劳动，增强劳动素养。</p> <p>2.引导学生掌握设计相关劳动技能，养成规范严谨、精益求精、原创专注的劳动习惯，适配设计职业要求。</p> <p>3.培养劳动实践能力与责任担当，将劳动教育与专业实训、社会实践、职业发展融合，以劳树德、增智、强技。</p>	<p>1.劳动教育理论、马克思主义劳动观、新时代劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>2.设计相关生产劳动：实训室维护、设计设备管理、项目创作、规范制图、原创设计、团队协作完成设计任务。</p> <p>3.公益劳动、志愿服务、社会实践、设计类公益项目，劳动安全与权益保护。</p>	<p>1.过程性考核，结合劳动表现、成果、心得、日常行为评定，计入第五学期总评。</p> <p>2.构建实践教学一体化劳动育人体系，融入设计实训、项目创作、岗位实习全环节，贴合设计职业特点，提升实效性。</p>

14	大学生创新创业教育	<p>1.帮助学生掌握创新创业理论、方法与流程，树立创新意识、创业精神与批判性思维，提升创新素养。</p> <p>2.引导学生结合视觉传达设计专业，挖掘文创、品牌、新媒体领域创业机会，掌握项目构思、设计落地、商业计划核心技能。</p> <p>3.培养创新实践、团队协作与创业执行能力，用专业开展创新实践与创业探索，适配行业创新需求。</p>	<p>1.创新思维方法、创业理论、创业精神、数字创意与设计领域创业趋势。</p> <p>2.设计类创业项目构思、文创产品设计、市场调研、商业模式、商业计划书撰写。</p> <p>3.创业团队管理、融资基础、风险防控、相关政策，设计行业创业典型案例。</p>	<p>1.理论讲授、案例分析、项目式、创业大赛模拟结合，完成规定学时。</p> <p>2.过程性+终结性考核，综合课堂、创新项目、商业计划书。</p> <p>3.紧密结合设计专业，融入国潮文创、品牌设计、新媒体视觉等案例，引导专业技能与创业深度结合，提升实践能力。</p>
15	国家安全教育	<p>1.帮助学生掌握总体国家安全观核心内涵与安全法规，树立总体国家安全观，增强国家安全意识。</p> <p>2.引导学生重点掌握文化安全、网络安全、数据安全、信息安全、意识形态安全等与设计相关知识，明晰从业安全红线。</p> <p>3.培养维护国家安全责任意识与实践能力，在学习与实践中遵守规定，守护国家文化、网络与数据安全。</p>	<p>1.总体国家安全观、国家安全体系、相关法规与公民义务。</p> <p>2.文化安全、网络安全、数据安全、信息安全、AI生成内容安全等知识与风险防控。</p> <p>3.设计行业安全风险：敏感素材使用、数据传播、广告意识形态合规、典型安全案例，全流程安全要求。</p>	<p>1.理论讲授、案例分析、专题研讨、情景模拟结合，完成规定学时。</p> <p>2.过程性+终结性考核，综合课堂、专题作业、心得、考试成绩。</p> <p>3.立足设计专业，将安全教育融入品牌、广告、新媒体、文创设计等模块，强化素材使用、内容传播、数据处理环节安全合规意识，实现安全素养与专业能力同频共振。</p>
16	大学生美育	<p>1.帮助学生掌握美育基础理论，树立正确审美观念，提升审美能力与人文素养，达到高职美育要求。</p> <p>2.引导学生培养至少1项艺术特长，提升艺术鉴赏与审美创造能力，塑造健全人格。</p> <p>3.培养将审美能力融入视觉设计、品牌形象、界面设计、文创产品的能力，实现艺术与技术融合，适配专业岗位需求。</p>	<p>1.美育理论、艺术鉴赏、中华优秀传统文化美学、审美培养方法。</p> <p>2.视觉艺术、设计美学、数字媒体美学、版式美学、色彩美学、文创美学等专业相关知识。</p> <p>3.艺术鉴赏、审美创作、传统文化艺术体验、数字设计美学实践。</p>	<p>1.理论讲授、作品鉴赏、实践体验、专题创作结合，完成规定学时与配比。</p> <p>2.过程性+终结性考核，综合课堂、鉴赏报告、创作作品。</p> <p>3.紧密结合视觉传达设计，将美育与版式、品牌、UI、文创设计深度融合，提升审美创造与专业应用能力。</p>

(2) 公共选修课程

根据党和国家有关文件规定，以及专业群素质要求，在第一至三学期开设公共选修课，根据学生需求在学校公选课线上课程库中选择，公选课选修课程以拓宽学生知识面，优化学生知识结构，增强学生社会适应能力，提高学生文化品位、人文素养和科学素养为目的。学生需修满4学分。

8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合德州地区视觉传达设计行业实际和德州科技职业学院办学定位和人才培养需要。通过专业调研与灵然创智有限公司校企协调共同进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

(1) 专业基础课程

表 8.2 专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及要求
1	设计概论	<p>①理解设计的本质、基本原则及演变规律，梳理设计与社会、文化、经济的内在关联；</p> <p>②能拆解地域文化（如本土特色文化）与设计融合的经典案例，分析文化元素的转化与应用逻辑；</p> <p>③能结合设计心理学、美学等理论，撰写个人设计观报告，体现文化传承与创新意识。</p>	<p>教学内容：设计元素与原则、设计思维与方法、设计的技术/艺术/经济/文化特征（重点融入本土特色文化与设计融合案例）、现代设计史略、设计心理学与美学、地域文化对设计的影响分析。</p> <p>教学要求：学生能系统掌握设计基础理论；能独立分析3个以上地域文化设计案例；设计观报告体现对本土特色文</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂互动发言、案例分析作业、课程学习笔记，重点考察对设计理论、地域文化与设计融合逻辑的理解，要求能独立完成不少于3个地域文化设计案例的分析报告，作业完成率≥90%，案例分析逻辑清晰、文化解读准确的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 提交一份不少于1500字的《个人设计观报告》，</p>

			化等地域文化的理解，树立“文化+设计”的专业认知，强化文化传承与创新的职业素养。	要求结合本土特色文化，阐述“文化+设计”的设计理念，体现文化传承与创新意识，报告需观点明确、论证充分，格式规范，无抄袭，达标率≥90%。
2	创意素描	<p>①掌握设计素描的观察方法与表现技法，能清晰地区分绘画素描与设计素描的功能与表现差异；</p> <p>②能提炼本土特色文化相关视觉元素（如地域场景、传统符号、建筑纹样等），完成结构素描或设计素描作品；</p> <p>③能分析素描作品的造型逻辑与文化内涵，提出优化建议。</p>	<p>教学内容：绘画素描与设计素描的区别、设计素描观察与表现方法、素描创意技法、优秀作品赏析、本土特色文化主题素描练习（如地域场景、传统纹样载体、地域建筑等）。</p> <p>教学要求：学生能熟练运用线条、明暗等技法表现物体结构；至少完成2幅本土特色文化主题素描作品；具备对素描作品的文化内涵与技法的评析能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂素描练习、本土文化主题阶段性作业、作品互评表现，重点考察线条运用、明暗表现与本土文化元素提炼能力。要求完成不少于8次课堂练习，其中本土特色文化主题素描作品不少于2幅，作业提交率≥95%，造型结构准确、文化元素表达清晰的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 完成一幅完整的本土特色文化主题设计素描作品（含创作说明），要求运用所学观察与表现技法，准确提炼地域文化视觉元素，造型逻辑清晰、画面表现力强，能体现文化内涵与创意思考，作品达标率≥90%。</p>
3	三大构成	<p>①培养学生正确的理性艺术思维方法，丰富学生的艺术表现手段，并通过一定数量的平面构成设计造型训练，掌握形式美的构成原则。</p> <p>②为学生今后在视觉传达设计造型和电脑美术设计造型方面打下一定的基础。</p> <p>③提高学生的形象思</p>	<p>教学内容：三大构成课核心围绕平面、色彩、立体三大构成模块展开，平面构成重点讲解点、线、面基本元素的组合规律及常见构成形式，通过实践让学生掌握平面视觉语言组织方法。</p> <p>教学要求：三大构成课要求学生熟练掌握平面、色彩、立体构</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂阶段练习、构成设计阶段性作业、作品互评表现，重点考察平面/色彩/立体构成的基本规律、形式美法则的运用能力。要求完成不少于8次课堂构成练习，其中色彩主题、立体造型主题作品各不少于2幅，作业提交率≥95%，构图完整、元素组</p>

		<p>维能力、抽象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。</p>	<p>成的核心理论与基本技法，能够准确运用构成规律进行视觉创作，具备独立完成构成作品的的能力。</p>	<p>织合理、形式美感表达清晰的合格率$\geq 85\%$。</p> <p>终结性考核（40%）： 完成一套完整的平面、色彩、立体构成综合设计作品（含设计说明），要求运用所学构成原理与形式美法则，准确提炼主题视觉元素，造型逻辑清晰、画面表现力强，能体现对构成规律的理解与创意思考，作品达标率$\geq 90\%$。</p>
4	Photoshop	<p>①掌握 Photoshop 的核心工具与图层、蒙版、通道等核心技术，能完成图像合成、调色、特效制作等操作；</p> <p>②能结合本土特色文化主题（如非遗技艺、地域风光、民俗活动），完成海报、宣传册、文创产品等视觉设计；</p> <p>③能独立完成包含地域文化元素的数字图像作品，确保视觉效果与文化表达的一致性。</p>	<p>教学内容：Photoshop 基础操作、图层与蒙版技术、图像合成与调色、特效制作、本土特色文化主题设计（非遗海报、地域风光修图、民俗活动宣传设计）。</p> <p>教学要求：学生能熟练运用 Photoshop 完成商业级视觉设计；设计作品需明确融入本土特色文化元素；具备对数字图像作品的视觉效果与文化内涵的评析能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂软件操作练习、本土文化主题阶段性设计作业、作品互评表现，重点考查核心工具运用、图像合成与调色能力。要求完成不少于 8 次课堂实训，其中非遗海报、地域风光修图等文化主题作品不少于 3 件，作业提交率$\geq 95\%$，软件操作规范、视觉效果达标率$\geq 85\%$。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一套本土特色文化主题 Photoshop 设计作品（含海报、宣传册或文创产品设计，附设计说明），要求熟练运用图层、蒙版、调色等技术，作品需明确融入地域文化元素，视觉效果与文化表达一致，作品达标率$\geq 90\%$。</p>

5	Illustrator	<p>①掌握 Illustrator 的矢量绘图、路径编辑、图形样式等核心技术，能完成标志、插画、包装、版式等矢量设计；</p> <p>②能从本土特色文化中提取视觉符号（如传统纹样、民俗图案、地域标识），运用矢量技术完成品牌视觉识别系统（VI）或文创产品设计；</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的矢量设计作品，实现图形、色彩与文化表达的统一。</p>	<p>教学内容：Illustrator 基础操作、矢量绘图与路径编辑、图形样式与效果、传统纹样与符号提取、本土特色文化主题设计（品牌 VI、文创插画、地域标识设计）。</p> <p>教学要求：学生能熟练运用 Illustrator 完成专业级矢量设计；设计作品需融入本土特色文化元素；具备对矢量设计作品的视觉效果与文化适配性的评析能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂矢量绘图练习、本土文化视觉符号提取训练、阶段性矢量设计作业，重点考查路径编辑、图形样式运用与文化元素转译能力。要求完成不少于7次课堂实训，其中传统纹样绘制、地域标识设计等文化主题作品不少于3件，作业提交率≥95%，矢量图形规范、文化适配性强的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一套包含本土特色文化元素的矢量设计作品（如品牌 VI、文创插画或地域标识，附设计说明），要求熟练运用矢量绘图与路径编辑技术，作品需体现地域文化内涵，视觉效果统一、设计规范达标，作品达标率≥90%。</p>
6	After Effects	<p>①掌握 After Effects 的合成、关键帧、特效、跟踪等核心技术，能完成动态图形（MG）、短视频、片头片尾等动态视觉设计；</p> <p>②能结合本土特色文化主题（如非遗技艺传承、地域文化宣传片、民俗活动记录），完成动态视觉叙事设计；</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的动态视觉作品，实现画面、节奏与文化表达的统一。</p>	<p>教学内容：After Effects 基础操作、合成与关键帧技术、特效与跟踪应用、动态图形设计、本土特色文化主题动态设计（非遗 MG 动画、地域宣传片头、民俗活动动态记录）。</p> <p>教学要求：学生能熟练运用 After Effects 完成专业级动态视觉设计；作品需紧扣本土特色文化主题；具备对动态视觉作品的叙事性与文化内涵的评析能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂软件操作练习、关键帧与特效应用训练、本土文化主题阶段性动态作品，重点考查合成、跟踪与动态图形制作能力。要求完成不少于7次课堂实训，其中非遗 MG 动画、地域宣传短片等文化主题作品不少于2件，作业提交率≥95%，软件操作规范、动态效果流畅的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一件本土特色文化主题动态视觉作品（如 MG 动画、宣传片头，附设计说明），要求熟练运</p>

				用合成、关键帧、特效等技术，作品需紧扣文化主题，实现画面节奏与文化表达的统一，作品达标率≥90%。
7	摄影摄像与后期处理	<p>①掌握摄影摄像的构图、用光、色彩等核心原理，能完成人像、风光、产品、活动等题材的拍摄；</p> <p>②能结合本土特色文化主题（如非遗技艺记录、地域风光拍摄、民俗活动纪实），完成影像采集与后期剪辑、调色、包装；</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的影像作品，实现画面、叙事与文化表达的统一。</p>	<p>教学内容：摄影摄像基础、构图与用光技巧、影像采集与后期处理（剪辑、调色、包装）、本土特色文化主题影像创作（非遗纪录片、地域风光摄影、民俗活动纪实）。</p> <p>教学要求：学生能熟练运用摄影摄像技术完成专业级影像作品；作品需融入本土特色文化元素；具备对影像作品的叙事性、艺术性与文化内涵的评析能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂拍摄练习、构图用光训练、本土文化主题阶段性影像作品，重点考查拍摄技巧、调色剪辑与文化记录能力。要求完成不少于6次课堂实训，其中非遗技艺记录、地域风光摄影等文化主题作品不少于3组，作业提交率≥95%，拍摄画面稳定、后期处理规范的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一套本土特色文化主题影像作品（如非遗纪录片片段、民俗活动纪实短片，附拍摄脚本与后期说明），要求熟练运用构图、用光与后期剪辑技术，作品需体现文化内涵，叙事逻辑清晰，作品达标率≥90%。</p>

（2）专业核心课程

表 8.3 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及要求
1	字体与版式设计	<p>①掌握字体设计的结构、风格与应用场景，能完成标题字、正文字、品牌专用字等字体创作；</p> <p>②能结合本土特色文化</p>	<p>教学内容：字体设计原理与技法、版式设计法则与网格系统、本土特色文化主题字体与版式设计（非遗导视系统、地域节庆海报、民俗宣</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂字体设计练习、版式排版训练、本土文化主题阶段性设计作业，重点考查字体创作、版式编排与文化元素适配能力。要求完成不少于6次课堂</p>

		<p>主题（如非遗技艺、地域民俗、传统节庆），完成海报、宣传册、导视系统等版式设计；</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的字体与版式作品，实现字体、版式与文化表达的统一。</p>	<p>传册）。</p> <p>教学要求：学生能独立完成原创字体设计与专业级版式设计；作品需融入本土特色文化元素；具备对字体与版式作品的视觉效果与文化适配性的评析能力。</p>	<p>实训，其中非遗导视字体、地域节庆海报版式等文化主题作品不少于2件，作业提交率≥95%，字体规范、版式协调的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一套本土特色文化主题字体与版式设计作品（如宣传册、导视系统，附设计说明），要求熟练运用字体设计与版式设计法则，作品需融入地域文化元素，实现字体、版式与文化表达的统一，作品达标率≥90%。</p>
2	书籍装帧设计	<p>①掌握书籍装帧的开本、结构、装订方式与整体视觉系统，能完成封面、内页、护封、腰封等整体设计；</p> <p>②能结合本土特色文化主题（如地方史志、非遗技艺图谱、民俗故事集），完成书籍整体装帧设计；</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的书籍装帧作品，实现形式、内容与文化表达的统一。</p>	<p>教学内容：书籍装帧设计原理、开本与结构设计、封面与内页版式设计、本土特色文化主题书籍装帧（地方史志设计、非遗技艺图谱、民俗故事集）。</p> <p>教学要求：学生能独立完成书籍整体装帧设计；作品需紧扣本土特色文化主题；具备对书籍装帧作品的整体性与文化内涵的评析能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂装帧结构练习、版式设计训练、本土文化主题阶段性装帧作业，重点考查开本设计、版面编排与整体视觉把控能力。要求完成不少于5次课堂实训，其中地方史志封面、非遗图谱版式等文化主题作品不少于2件，作业提交率≥95%，结构合理、版式美观的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一本本土特色文化主题书籍装帧设计作品（含封面、内页、护封，附设计报告），要求熟练运用书籍装帧原理，作品需紧扣文化主题，实现形式、内容与文化表达的统一，作品达标率≥90%。</p>
3	品牌设计	<p>①掌握品牌定位、品牌视觉识别系统（VI）的构建方法，能完成标志、标准字、标准色、</p>	<p>教学内容：品牌定位与策略、VI系统设计规范、标志与辅助图形设计、本土特色文化主题</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂品牌元素设计练习、VI系统构建训练、本土文化主题阶段性品牌作</p>

		<p>辅助图形等核心元素设计;</p> <p>②能结合本土特色文化资源(如地方特产、非遗品牌、文旅IP),完成品牌视觉识别系统设计;</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的品牌设计方案,实现品牌形象与文化表达的统一。</p>	<p>品牌设计(地方特产品牌、非遗品牌、文旅IP形象)。</p> <p>教学要求:学生能独立完成完整的品牌VI系统设计;方案需融入本土特色文化元素;具备对品牌设计方案的策略性与文化适配性的评析能力。</p>	<p>业,重点考查标志设计、标准字与辅助图形创作能力。要求完成不少于7次课堂实训,其中地方特产标志、非遗品牌基础元素等文化主题作品不少于2套,作业提交率≥95%,品牌元素规范、文化适配性强的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核(40%):</p> <p>独立完成一套本土特色文化主题品牌VI设计作品(如地方特产品牌、文旅IP,含核心元素与应用规范,附品牌策略说明),要求熟练运用品牌定位与VI设计方法,作品需体现地域文化内涵,品牌识别性强,作品达标率≥90%。</p>
4	界面设计	<p>①掌握界面设计的用户体验(UX)、视觉规范、交互逻辑,能完成移动端、网页端、智能终端等界面设计;</p> <p>②能结合本土特色文化主题(如地方文旅APP、非遗数字平台、民俗活动小程序),完成界面视觉与交互设计;</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的界面设计作品,实现用户体验、视觉效果与文化表达的统一。</p>	<p>教学内容:界面设计原理、UX/UI设计规范、交互逻辑与原型设计、本土特色文化主题界面设计(文旅APP、非遗数字平台、民俗活动小程序)。</p> <p>教学要求:学生能独立完成专业级界面设计;作品需融入本土特色文化元素;具备对界面设计作品的用户体验与文化内涵的评析能力。</p>	<p>过程性考核(60%):</p> <p>考核课堂界面原型设计练习、交互逻辑梳理训练、本土文化主题阶段性界面作业,重点考查UI设计规范、用户体验与交互设计能力。要求完成不少于6次课堂实训,其中文旅APP界面、非遗数字平台原型等文化主题作品不少于2套,作业提交率≥95%,界面布局合理、交互逻辑清晰的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核(40%):</p> <p>独立完成一套本土特色文化主题界面设计作品(如文旅APP界面、民俗小程序界面,含原型与高保真设计,附交互说明),要求熟练运用UX/UI设计规范,作品需融入地域文化元素,实现用户体验、视觉效果与文化表达的统一,作品达标率≥90%。</p>

5	数字广告设计	<p>①掌握数字广告的创意策略、媒介特性与表现形式，能完成信息流广告、短视频广告、H5互动广告等数字广告设计；</p> <p>②能结合本土特色文化主题（如地方文旅推广、非遗技艺传播、民俗活动宣传），完成数字广告创意与视觉设计；</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的数字广告作品，实现创意、传播与文化表达的统一。</p>	<p>教学内容：数字广告创意策略、媒介特性与表现形式、信息流/短视频/H5广告设计、本土特色文化主题数字广告（文旅推广广告、非遗传播广告、民俗活动宣传广告）。</p> <p>教学要求：学生能独立完成专业级数字广告设计；作品需紧扣本土特色文化主题；具备对数字广告作品的创意性与传播效果的评析能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂广告创意构思练习、信息流/短视频广告制作训练、本土文化主题阶段性广告作业，重点考查创意策略、视觉表现与媒介适配能力。要求完成不少于6次课堂实训，其中文旅推广广告、非遗传播广告等文化主题作品不少于3件，作业提交率≥95%，创意表达清晰、视觉效果达标的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一组本土特色文化主题数字广告设计作品（如信息流广告、H5互动广告，含创意脚本与成品设计，附传播策略说明），要求熟练运用数字广告创意与表现形式，作品需紧扣文化主题，具备传播性与文化适配性，作品达标率≥90%。</p>
6	包装设计	<p>①掌握包装设计的结构、材料、视觉系统与功能需求，能完成食品、文创、消费品等品类的包装设计；</p> <p>②能结合本土特色文化资源（如地方特产、非遗手作、文旅纪念品），完成包装结构与视觉设计；</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的包装设计作品，实现功能、视觉与文化表达的统一。</p>	<p>教学内容：包装结构与材料设计、视觉系统设计、本土特色文化主题包装设计（地方特产包装、非遗手作包装、文旅纪念品包装）。</p> <p>教学要求：学生能独立完成专业级包装设计；作品需融入本土特色文化元素；具备对包装设计作品的功能性与文化内涵的评析能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂包装结构设计练习、材料应用训练、本土文化主题阶段性包装作业，重点考查结构设计、视觉系统设计与文化元素适配能力。要求完成不少于6次课堂实训，其中地方特产包装、非遗手作包装等文化主题作品不少于2件，作业提交率≥95%，结构合理、视觉效果协调的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一套本土特色文化主题包装设计作品（含结构打样与视觉设计，附设计说明），要求熟练运用包装结构、材料与视觉</p>

				系统设计方法，作品需融入地域文化元素，实现功能、视觉与文化表达的统一，作品达标率 $\geq 90\%$ 。
7	企业形象设计	<p>①掌握企业形象识别系统（CIS）的理念识别（MI）、行为识别（BI）、视觉识别（VI）构建方法，能完成企业整体形象设计；</p> <p>②能结合本土特色文化背景（如地方龙头企业、文旅集团、非遗传承机构），完成企业形象识别系统设计；</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的企业形象设计方案，实现企业理念、视觉形象与文化表达的统一。</p>	<p>教学内容：CIS 系统构建、MI/BI/VI 设计规范、本土特色文化主题企业形象设计（地方企业形象、文旅集团形象、非遗机构形象）。</p> <p>教学要求：学生能独立完成完整的企业形象识别系统设计；方案需融入本土特色文化元素；具备对企业形象设计方案的系统性与文化适配性的评析能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂 CIS 系统构建练习、MI/BI/VI 元素设计训练、本土文化主题阶段性企业形象作业，重点考查企业形象识别系统构建与文化适配能力。要求完成不少于 7 次课堂实训，其中地方企业标志、文旅集团辅助图形等文化主题作品不少于 2 套，作业提交率$\geq 95\%$，设计规范、文化适配性强的合格率$\geq 85\%$。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一套本土特色文化主题企业形象识别系统（CIS）设计方案（含 MI、BI、VI 核心内容，附策略说明），要求熟练运用 CIS 系统构建方法，作品需融入地域文化元素，实现企业理念、视觉形象与文化表达的统一，方案达标率$\geq 90\%$。</p>

（3）专业拓展课程

满足学生发展需求，横向拓展与纵向深化职业能力，包含风景写生、数字模型制作、材料加工技术与工艺、信息可视化设计、文创开发。

表 8.4 专业拓展课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及要求
1	风景写生	①掌握风景写生的构图、色彩、光影等核心原理，能完成不同地域、不同季节的风景写	教学内容：风景写生构图与色彩理论、不同材质写生技法、地域风光观察与素材提炼、本土特色文化主题风景写生	过程性考核（60%）： 考核课堂风景写生练习、构图与色彩训练、本土文化主题阶段性写生作品，重点考查风景写生技法、

		<p>生创作;</p> <p>②能结合本土特色地域风光(如山水风貌、乡村肌理、城市地标),提炼视觉元素并转化为设计素材;</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的风景写生作品,为后续文创、视觉设计提供创作灵感与素材。</p>	<p>(山水写生、乡村肌理记录、城市地标创作)。</p> <p>教学要求:学生能独立完成多幅高质量风景写生作品;作品需体现对本土地域风光的观察与理解;具备将写生素材转化为设计应用的能力。</p>	<p>地域风光提炼与素材转化能力。要求完成不少于8次课堂/户外写生,其中山水风光、城市地标等文化主题作品不少于4幅,作业提交率≥95%,构图合理、色彩表现到位的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核(40%):</p> <p>独立完成一组本土特色地域风光主题风景写生作品(含3-5幅作品,附素材转化设计说明),要求熟练运用构图、色彩与光影技法,作品需体现对本土地域风光的理解,为后续设计提供支撑,作品达标率≥90%。</p>
2	数字模型制作	<p>①掌握三维建模、材质、渲染等核心技术,能完成产品、场景、角色等数字模型制作;</p> <p>②能结合本土特色文化元素(如传统器物、地域建筑、民俗形象),进行三维数字化重构与创新设计;</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的数字模型作品,为文创产品、虚拟展示、影视动画等领域提供视觉支撑。</p>	<p>教学内容:三维建模基础、材质与渲染技术、传统器物与建筑数字化重构、本土特色文化主题数字模型设计(非遗器物模型、地域建筑虚拟展示、民俗形象三维化)。</p> <p>教学要求:学生能独立完成专业级数字模型制作;作品需融入本土特色文化元素;具备将数字模型应用于多领域的的能力。</p>	<p>过程性考核(60%):</p> <p>考核课堂三维建模练习、材质渲染训练、本土文化主题阶段性数字模型作业,重点考查建模技术、材质表现与文化元素数字化重构能力。要求完成不少于6次课堂实训,其中非遗器物模型、地域建筑虚拟展示等文化主题作品不少于2件,作业提交率≥95%,模型结构合理、渲染效果达标的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核(40%):</p> <p>独立完成一件本土特色文化主题数字模型作品(如传统器物三维模型、民俗形象数字模型,附制作说明与应用方案),要求熟练运用三维建模、材质与渲染技术,作品需融入地域文化元素,满足文创或虚拟展示需求,作品达标</p>

				率≥90%。
3	材料加工技术与工艺	<p>①掌握不同材料（如木材、陶瓷、金属、复合材料）的特性、加工工艺与成型方法；</p> <p>②能结合本土特色文化资源（如地方非遗技艺、传统工艺、地域材料），进行材料创新应用与工艺融合设计；</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的实物作品，实现材料、工艺与文化表达的统一。</p>	<p>教学内容：材料特性与加工工艺、传统工艺传承与创新、地域材料应用实践、本土特色文化主题材料创作（非遗工艺融合设计、地方材料文创作品、传统工艺现代转化）。</p> <p>教学要求：学生能熟练运用多种材料与工艺完成实物创作；作品需体现对本土传统工艺的传承与创新；具备材料应用与工艺实践的综合能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂材料加工练习、工艺技法训练、本土文化主题阶段性材料创作作业，重点考查材料特性运用、工艺实现与传统工艺创新能力。要求完成不少于6次课堂实训，其中非遗工艺融合设计、地方材料文创作品等文化主题作品不少于2件，作业提交率≥95%，工艺规范、作品完成度高的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一件本土特色文化主题材料工艺创作作品（如非遗工艺衍生品、地方材料创新设计，附工艺说明与文化解读），要求熟练运用多种材料与加工工艺，作品需体现传统工艺的传承与创新，实现材料、工艺与文化内涵的统一，作品达标率≥90%。</p>
4	信息可视化设计	<p>①掌握信息可视化的设计原则、数据呈现方法与交互逻辑，能完成数据图表、信息图谱、交互信息图等设计；</p> <p>②能结合本土特色文化数据（如地方经济发展、非遗传承现状、文旅资源分布），进行信息可视化叙事设计；</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的信息可视化作品，实现数据、视觉与文化表达的统一。</p>	<p>教学内容：信息可视化设计原理、数据呈现与交互技术、本土特色文化主题信息可视化（地方发展数据图谱、非遗传承现状信息图、文旅资源分布可视化）。</p> <p>教学要求：学生能独立完成专业级信息可视化设计；作品需紧扣本土特色文化数据；具备将复杂信息转化为清晰视觉叙事的能力。</p>	<p>过程性考核（60%）： 考核课堂信息图表设计练习、数据可视化训练、本土文化主题阶段性信息可视化作业，重点考查信息可视化原则运用、数据呈现与交互逻辑设计能力。要求完成不少于5次课堂实训，其中地方发展数据图谱、非遗传承现状信息图等文化主题作品不少于2件，作业提交率≥95%，信息表达清晰、视觉逻辑合理的合格率≥85%。</p> <p>终结性考核（40%）： 独立完成一件本土特色文化主题信息可视化作品</p>

				(如文旅资源分布可视化、非遗数据信息图,附数据说明与交互设计说明),要求熟练运用信息可视化设计原则,作品需紧扣本土文化数据,实现数据、视觉与文化表达的统一,作品达标率 $\geq 90\%$ 。
5	文创开发	<p>①掌握文创产品的策划、设计、落地全流程,能完成从IP提炼到产品落地的完整开发;</p> <p>②能结合本土特色文化资源(如地方非遗、地域IP、民俗文化),进行文创产品创新设计与品牌化开发;</p> <p>③能独立完成包含地域文化内涵的文创产品方案,实现文化价值、商业价值与社会价值的统一。</p>	<p>教学内容:文创产品策划与设计、IP提炼与品牌化、本土特色文化主题文创开发(非遗文创、地域IP衍生品、民俗文化纪念品)。</p> <p>教学要求:学生能独立完成完整的文创产品开发方案;方案需融入本土特色文化元素;具备文创产品从设计到落地的综合实践能力。</p>	<p>过程性考核(60%):</p> <p>考核课堂文创IP提炼练习、产品开发流程训练、本土文化主题阶段性文创设计作业,重点考查IP品牌化、产品创新与全流程开发能力。要求完成不少于7次课堂实训,其中非遗文创草图、地域IP衍生品设计等文化主题作品不少于3件,作业提交率$\geq 95\%$,创意贴合文化、设计方案完整的合格率$\geq 85\%$。</p> <p>终结性考核(40%):</p> <p>独立完成一套本土特色文化主题文创产品开发方案(含IP提炼、产品设计与落地计划,附文化解读与市场分析),要求熟练运用文创产品策划与开发方法,作品需融入地域文化元素,实现文化价值、商业价值与社会价值的统一,方案达标率$\geq 90\%$。</p>
6	展示设计	<p>①掌握展示空间、人体工程学、材料工艺、展陈布局、灯光与视觉流程知识。</p> <p>②能完成方案设计、效果图绘制、施工图绘制、模型制作与布展实施。</p> <p>③具备安全规范、工</p>	<p>掌握展示设计流程、空间规划与人流动线设计。</p> <p>掌握展板、展台、道具、灯光、导视系统设计方法。</p> <p>能用软件完成效果图、施工图,完成模型与布展。</p>	<p>考核项目:</p> <p>展示方案设计:主题明确、布局合理、符合功能与审美。</p> <p>效果图/施工图:表达清晰、尺寸规范、可落地实施。</p> <p>展示模型制作:比例准确、工艺精细、结构稳</p>

		工匠精神、原创诚信、沟通协作与现场执行能力。	遵守安全与施工规范，注重环保与实用落地。	固。 现场布展实施：安装规范、效果完整、安全文明。
7	电商设计	①掌握电商视觉规范、平台规则、版式配色、详情页逻辑、活动海报设计知识。 ②能独立完成主图、详情页、首页、活动海报、店铺装修等设计与输出。 ③具备原创诚信、工匠精神、用户思维、团队协作与高效执行能力。	掌握电商平台视觉规范与尺寸标准，理解用户体验与转化逻辑。 掌握主图、海报、详情页、首页、钻展图设计方法与流程。 熟练使用 PS/AI 完成抠图、精修、合成、排版、切图与输出。 遵守版权规范，注重设计合规、页面可读性与品牌统一。	考核项目： 电商主图设计：构图规范、卖点突出、符合平台要求，一次性达标。 详情页设计：逻辑清晰、层级分明、图文适配，完整呈现产品信息。 活动海报设计：主题明确、氛围到位、版式美观、可直接上线使用。 店铺首页/装修：结构合理、导航清晰、风格统一，符合店铺定位。

8.1.3 实践性教学环节

以“理实融合、文化落地”为导向，贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等加强实践性教学。

(1) 实训

表 8.5 实训课程一览表

序号	课程名称	总学时(学分)	主要教学内容与要求
1	军事技能训练	112(2)	开展队列、内务、战术基础及国防教育，培养学生纪律意识、集体观念和吃苦耐劳精神，为后续团队协作开发和岗位工作奠定作风基础，考核以日常表现和结训会操成绩为准。
2	毕业设计	64(4)	要求学生结合视觉传达设计岗位实际需求，独立完成完整的设计项目(如品牌形象设计、包装设计、数字广告设计、IP 形象设计等)，完成市场调研、创意构思、方案设计、软件制作、作品展示与设计报告撰写，通过开题答辩、中期检查和最终答辩，考核项目的创意性、实用性、规范性及答辩表现。
3	风景写生	64(2)	组织学生赴户外开展风景写生实训，训练学生的观察能力、构图能力、色彩感知能力与手绘表现能力，掌握风景速写、色彩风景的表现技法，积累视觉素材，培养审美素养与创作灵感，考核以

			写生作品、实训报告和课堂表现为主要依据。
4	岗位认知	32 (1)	组织学生进入设计公司、广告传媒企业、文创机构等相关单位开展认知实践，了解视觉传达设计行业的岗位需求、工作流程与职业规范，学习行业前沿技术与设计理念，增强职业认知与岗位适应能力，考核以实践日志、企业评价与实践报告为主要依据。

(2) 实习

表 8.6 岗位实习一览表

序号	课程名称	总学时 (学分)	主要教学内容与要求
1	岗位实习	384 (24)	安排学生进入设计师助理或设计实习生等相关岗位实习，完成企业分配的实际工作任务，提交实习周记和实习报告，实行学校与企业双导师考核制，考核结果作为毕业重要依据。

8.1.4 课程思政教学体系

以视觉传达设计课程思政教学体系以立德树人为根本任务，以社会主义核心价值观为核心引领，紧扣数字中国、网络强国、科技自立自强国家战略，深度贴合视觉传达设计行业发展需求，充分结合校企协同育人优势，将思政教育贯穿人才培养全过程、覆盖全课程体系，打破专业教学与思政教育的壁垒，实现视觉传达设计专业素养与思政素养的协同培育，助力学生成长为兼具专业能力与家国情怀的复合型设计人才。

体系构建核心导向：坚持“思政课程+课程思政”同向同行，依托校企协同育人机制，构建分层分类、全方位、立体化的思政育人格局，最终实现价值塑造、知识传授、能力培养三位一体的育人目标，让思政教育融入视觉传达设计教学各环节、各场景，达到“以美为媒、以文化人、以技润心”的育人效果，推动视觉传达设计教育与国家战略、产业需求同频共振。

1.思想引领目标：坚定学生理想信念，厚植家国情怀，引导学生深刻领悟文化强国、科技自立自强发展的时代意义，树立“文化报国、技能强国”的理想信念。结合视觉传达设计专业特色，让学生在设计实践中理解数字中国建设对视觉传达设计行业的赋能价值，增强对民族文化与国产设计发展的认同感与参与感，自觉将个人艺术追求融入国家文化强国、科技自立自强战略，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定文化自信，传承中华优秀传统文化，立足时代、扎根人民，树立正确的艺术观和创作观。

2.职业素养目标：立足视觉传达设计行业职业特点，培育学生的工匠精神、劳模精神、劳动精神，引导学生恪守视觉传达设计行业职业道德。强化学生知识产权保护意识，培养学生在视觉传达设计创作中严谨规范、精益求精、攻坚克难的职业作风，杜绝抄袭、侵权等行为，养成尊重原创、诚信创作、严谨务实的职业习惯，契合行业对高素质设计人才的职业要求。

3.综合素养目标：培养学生的创新思维、团队协作能力与终身学习能力，结合数字视觉传达设计等实践场景，提升学生适应视觉传达设计行业高质量发展的能力。塑造学生诚信友善、爱岗敬业、遵纪守法的健全人格，注重培养学生的审美素养、人文精神与社会责任感，助力学生成长为能够担当民族复兴大任、适配视觉传达设计行业高质量发展的高素质技术技能人才，实现“艺术素养、专业能力、思政素养”的全面提升。

表 8.7 课程思政融入一览表

基本原则	一级指标	二级指标	专业核心融入要点
社会主义 核心价值 观	1.富强	1.1 了解我国数字经济、文创设计产业发展国情与现状，把握国潮设计、文化出海发展机遇	结合品牌设计、文创产品开发等课程，讲解中国设计从模仿到自主创新的发展历程，强化文化强国认知
		1.2 理解文化强国、数字中国、科技自立自强国家战略的核心内涵	结合数字媒体设计、AI设计应用等课程，讲解国家文化战略与视觉设计发展关联，树立设计报国职业理想
		1.3 增强建设社会主义现代化强国、推动中国设计走向世界的使命感与责任感	结合校企合作项目、岗位实习，引导学生将个人设计发展与国家文化传播、品牌强国战略相结合
	2.民主	2.1 坚持以人民为中心的发展思想，理解设计作品“以受众为中心”的创作理念	结合版式设计、广告创意、UI设计等课程，引导学生树立服务大众、贴近生活的设计理念
		2.2 认同中国特色社会主义制度优越性，理解视觉设计赋能社会公平、文化普惠的意义	结合公益海报、社区文化设计、乡村振兴视觉推广等课程，讲解设计服务民生、促进文化公平的价值
		2.3 培养团队民主决策、平等协作的职业意识	结合品牌全案设计、毕业设计团队创作，引导学生建立民主沟通、分工协作的设计工作模式
	3.文明	3.1 坚定文化自信，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化	结合国潮设计、传统纹样创新、红色文化视觉转化等课程，将中华美学融入现代设计创作
		3.2 深耕专业知识，掌握专业技能，提	贯穿全专业课程，引导学生树立终身学习理

	升审美素养与数字设计能力	念，锤炼手绘、软件、创意、落地全链条设计本领
	3.3 养成科学思维，具备独立思考、理性判断、原创表达的能力	结合设计心理学、创意方法、设计批评等课程，培养学生逻辑思维、原创意识与理性创作能力
	3.4 恪守设计伦理，尊重原创版权、规范引用素材，树立健康设计行业文化	结合插画设计、包装设计、作品集创作，讲解版权规范、素材使用伦理与行业诚信准则
4.和谐	4.1 树立“绿水青山就是金山银山”理念，理解绿色设计、低碳包装、可持续设计趋势	结合包装结构设计、环保材料应用、乡村文旅设计，倡导简约环保、绿色低碳设计理念
	4.2 尊重自然、顺应自然，培养人与自然和谐共生的设计表达思维	结合自然主题视觉创作、生态公益海报、农产品品牌设计，传递和谐共生设计理念
	4.3 培养团队协作、和谐共处的职业素养，建立良好职场人际关系	贯穿项目实训、跟岗实习、团队比稿全环节，强化设计师与客户、团队、协作方沟通能力
5.自由	5.1 树立远大理想，明确职业发展目标与人生方向	结合职业生涯规划、就业指导课程，引导学生规划品牌设计师、UI设计师、文创设计师等发展路径
	5.2 培养开拓创新、勇于创业意识，突破传统设计思维定式	结合创新创业教育、文创创业项目、新媒体视觉设计，鼓励学生探索原创设计、个人IP等新业态
	5.3 树立终身学习理念，具备自主学习、跟踪设计新趋势、新工具的能力	贯穿全专业课程，引导学生适应AI设计、新媒体、短视频视觉等行业快速迭代
6.平等	6.1 树立法律面前人人平等理念，尊崇法律权威，强化法治意识	结合思想道德与法治、广告法、知识产权法相关课程，强化设计行业法治底线
	6.2 尊重用户平等权利，消除视觉鸿沟，关注适老化、无障碍设计	结合UI界面、公共视觉导视、公益广告设计，重视老年人、残障群体视觉使用需求
	6.3 培养团队内平等沟通、互相尊重的职业习惯	结合品牌项目小组、比稿提案环节，引导学生尊重不同创意观点，平等交流合作
7.公正	7.1 遵守公共秩序，恪守行业规则，树立公平竞争、诚信比稿的职业意识	结合广告行业规范、设计竞赛、就业指导，引导学生树立公平创作、良性竞争准则
	7.2 自觉履行公民义务与职业责任，坚守原创底线与公正从业原则	结合原创设计、作品评审、客户提案，引导学生坚守客观公正、不抄袭、不仿冒的职业态度
	7.3 拒绝行业不正当竞争，抵制抄袭、盗版、虚假宣传等不良行为	结合知识产权、广告法内容，强化学生抵制侵权、虚假广告、恶意低价竞争的底线意识
8.法治	8.1 弘扬宪法精神，尊重法律权威，树立法治观念	结合思想道德与法治、国家安全教育课程，强化学生法治素养与规则意识

	8.2 掌握著作权法、广告法、商标法、个人信息保护法等行业相关法律法规	结合品牌设计、包装设计、新媒体运营设计，融入版权、肖像权、广告合规等法律知识
	8.3 遵守学校规章制度与企业管理规范，养成遵规守纪职业习惯	贯穿在校学习、设计公司顶岗实习全周期，强化考勤、流程、保密等规则意识
	8.4 明确法律权利与义务，坚守网络空间法治底线，抵制违法违规设计传播	结合新媒体设计、短视频封面、公众号排版，引导学生拒绝违规素材、违法信息传播
9. 爱国	9.1 热爱祖国，厚植家国情怀，增强民族归属感与文化自豪感	结合形势与政策、中华民族共同体概论课程，强化爱国情怀与文化自信
	9.2 了解中国设计发展史，认同国潮文创、中国品牌发展成果，坚定设计自信	结合国潮文创、非遗创新设计课程，讲解中国设计崛起历程，增强文化与专业自信
	9.3 维护国家利益、文化安全与形象安全，以设计作品服务国家发展	结合国家安全教育、公益设计实践，用视觉作品传播正能量、讲好中国故事
10. 敬业	10.1 树立爱岗敬业、服务人民的职业精神，恪守设计行业职业道德	贯穿全专业核心课程，强化设计师“匠心、耐心、责任心”的职业素养
	10.2 热爱本职，勤勉务实，精益求精，弘扬工匠精神，锤炼过硬设计本领	结合手绘、软件操作、印刷工艺、落地执行，培养严谨规范、精益求精的设计习惯
	10.3 以专业设计奉献社会，树立设计为民、服务国家的职业理想	结合社区文化设计、乡村振兴海报、公益文创，引导学生用设计服务社会
	10.4 艰苦奋斗，脚踏实地，培养直面创意瓶颈、落地难题的攻坚品质	结合创意瓶颈突破、复杂项目落地、客户反复修改场景，培养抗压与问题解决能力
11. 诚信	11.1 树立诚实守信职业操守，抵制抄袭、盗图、仿冒等学术与行业不良行为	结合课程作业、毕业设计、商业项目全环节，强化学术诚信与职业原创诚信教育
	11.2 坚定契约精神，恪守设计合同约定，按时保质交付，践行职场承诺	结合企业项目实训、岗位实习，强化按时交稿、信守约定、对作品负责的履约意识
	11.3 坚守创作诚信，拒绝数据造假、虚假宣传、过度美化的设计行为	结合广告设计、包装信息设计，培养诚信表达、真实传播的职业底线
12. 友善	12.1 向上向善，乐观进取，培养健全人格与积极创作心态	结合心理健康教育、美育课程，引导学生塑造阳光、稳定、有温度的设计师人格
	12.2 善于沟通，尊重他人，培养高效客户沟通与团队协作能力	贯穿项目对接、提案汇报、团队创作全环节，强化设计师沟通表达能力
	12.3 团结合作，互帮互助，树立集体意识，在团队创作中协同发力	结合品牌全案、毕设小组、设计竞赛，培养团队精神与互助协作意识
	12.4 尊重公序良俗，拒绝创作低俗、暴力、虚假、危害身心健康的设计作品	结合全专业课程，强化设计向善、传播正能量、守护社会公序的社会责任

8.2学时安排

总学时为 2586 学时，其中，公共课总学时为 986 学时，占比 38%，专业课总学时为 1600 学时，占比 62%，实践性教学学时为 1590 学时，占总学时的 61%，其中，实习时间为 6 个月，集中或分阶段进行。公共选修课和专业拓展课共计 288 学时，占总课时 11%。

(1) 课程设置总表（见附录一）

(2) 学时学分分配明细表（见附录二）

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

视觉传达设计专业共计 11 名专任教师，2 名行业导师，学生数与专任教师数比例 18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 65%，专任教师高级职称 3 人，中级职称 7 人，初级职称 1 人，形成合理的梯队结构。教育与艺术学院选聘牛新柱、张保健 2 位行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

9.2 专业带头人

李凌玉，作为视觉传达设计专业带头人，拥有讲师职称，是山东省“双师型”教师，兼具扎实的专业功底与丰富的教学实践经验。她精准把握视觉传达设计行业发展趋势，带领教学团队联合灵然创智（天津）动画科技发展有限公司等相关头部企业，共同修订专业人才培养方案，深化产教融合，精准对接企业人才需求。在专业建设上，她牵头推进视觉传达设计专业内涵建设，主导制定专业发展规划、人才培养方案及课程思政教学体系，牵头优化课程设置，推动课程思政与专业课程精准对接，为专业育人提供坚实支撑；在教科研方面成果丰硕，她始终扎根教学一线，主讲视觉传达设计与视觉传达设计专业核心课程，创新教学模式，构建“理实交融、赛教结合、技道并进、德艺双修”的教学特色，历年学生评教名列前茅；指导学生斩获省市级设计类技能大赛奖项 10 余项，个人也多次在校级教学能力大赛、青年教师教学比赛中获奖；社会服务与团队建设上，她积极搭建“校-企-协-地”多方联动平台，打造“学术·艺术”兼备的“双师型”教师队伍，同时以课程建设、教研活动为载体，分享教学经验与思政融入技巧，助力青年教师成长，在视觉传达设计专业改革与高质量发展中发挥着核心引领作用。

9.3 专任教师

表 9.1 视觉传达设计专业专任师资明细表

序号	姓名	专业	职称	学历	是否双师	是否有企业经历
1	李凌玉	视觉传达设计	讲师	本科	是	是
2	王维娜	美术学	讲师	硕士	是	是
3	杨松会	美术学	讲师	硕士	是	是
4	范晓琳	艺术设计	副教授	硕士	是	是
5	马相营	产品设计	讲师	本科	是	是
6	李健健	艺术设计	副教授	本科	是	是
7	曲艺	视觉传达设计	讲师	硕士	否	是
8	安峰	视觉传达设计	讲师	本科	否	是
9	咎玉玉	产品设计	讲师	本科	是	是
10	隋欣雨	绘画	助教	本科	否	是
11	张文淇	视觉传达设计	讲师	本科	是	是

9.4 兼职教师

表 9.2 视觉传达设计专业行业导师明细表

序号	姓名	专业	学历	职称（或职业技能等级）	所在企业	其他
1	牛新柱	视觉传达设计	本科	其他副高级	菏泽市规划设计研究院	高级职称证
2	张保健	视觉传达设计	本科	其他中级	山东德建集团	平面设计师

10 教学条件

按照环境建设多元化、实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化的原则，适应视觉传达设计专业基础课程、核心课程以及拓展模块课程“做、学、教”的教学需要，建设满足专业课程需要的多功能专业实训（实验）室以及校内外实训基地。

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室基本要求

视觉传达设计专业授课教室均配备多功能黑板、音响设备等基础信息化教学设施，依托校园全覆盖的无线网络环境实现混合式教学，同时配套了网络安全防护措施保障教学数据安全；教室常规教学区配备传统书写黑板，满足板书教学需求，还按标准安装应急照明装置，逃生通道时刻保持畅通，完全符合紧急疏散要求；此外，视觉传达设计专业实训室配置了完整的多媒体教学设备与高速网络，可支撑案例化教学、项目实训等实践教学场景，为视觉传达设计专业的理论与实践教学提供了完备的硬件条件。

10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

(1) 校内实训室

支撑实践教学计划所需校内实训基地的基本要求包括“基础绘画实训室”“家居设计实训室”“模型制作实训室”“展厅”“计算机实训室”，能够满足专业学生实训的基本要求。基本配置如表 10.1 所示。

表 10.1 校内实训室一览表

序号	实训基地名称	主要实训项目	实训设备	适用范围 (职业鉴定项目)
1	基础绘画实训室	1.素描基础实训（静物、石膏像、人物写生）； 2.色彩基础实训（水彩、水粉、彩铅绘画）； 3.速写实训（人物、风景速写）； 4.构图与造型基础训练； 5.绘画技法提升实训（光影、透视、色彩搭配练习）	素描架、画板、画凳、静物台、石膏几何体、石膏像、静物（陶罐、水果、器皿等）、水彩颜料、水粉颜料、彩铅、画纸、画笔、调色盘、洗笔筒、遮光帘、写生灯、画板袋	视觉传达设计专业相关技能等级证书。美术设计师（初级）、装饰美工（初级、中级）、绘画员（初级）、平面设计师（基础技能鉴定）
2	家居设计实训室	1.家居空间布局设计实训； 2.家居风格设计实训（现代、中式、欧式等）； 3.家居软装搭配实训（家具、窗帘、灯具、饰品搭配）； 4.家居施工图绘制实训； 5.家居效果图表现实训； 6.家居空间尺寸测量与方案优化实训	绘图桌、卷尺、家居模型（沙发）、软装素材样本（布料、壁纸、木材样本）、绘图工具（直尺、圆规、马克笔）、黑板、软装设计师（基础技能鉴定）	室内设计师（初级、中级）、家居设计师（初级、中级）、装饰装修工（中级）、软装设计师（基础技能鉴定）

3	模型制作实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1.建筑模型制作实训（墙体、屋顶、门窗等构件制作）； 2.家居模型制作实训（家具、空间比例模型制作）； 3.景观模型制作实训（小型绿植、道路、小品模型制作）； 4.模型材料加工与拼接实训； 5.模型上色与细节美化实训； 6.比例缩放与精准制作实训 	模型制作台、胶水枪、剪刀、刻刀、尺子、量角器、模型材料、颜料、画笔、镊子	模型设计师（初级、中级）、建筑模型制作员（初级、中级）、装饰美工（中级）、室内设计师（模型制作技能鉴定）
4	展厅	<ol style="list-style-type: none"> 1.学生设计作品展示实训； 2.展厅布局与陈列设计实训； 3.展品摆放与灯光布置实训； 4.展厅讲解与接待实训； 5.设计作品推广与展示策划实训； 6.展厅维护与展品管理实训 	展示展板、展架、LED显示屏、接待台、展品陈列台、清洁工具	平面设计师（展示设计技能鉴定）
5	数字创意设计实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1.设计软件操作实训（PS、AI、CAD、3DMAX等）； 2.数字绘画实训； 3.施工图与效果图绘制实训； 4.设计文件排版与输出实训； 5.计算机辅助设计技能提升实训； 6.设计素材整理与后期处理实训 	高性能计算机、显示器、键盘、鼠标、服务器、网络设备、设计软件（PS、AI、CAD、3DMAX等）、稳压电源、空调、防尘罩、耳机	广告设计师、全媒体运营师

（2）校外实训基地

通过校企合作，与灵然创智（天津）动画科技发展有限公司签订合作协议，建成稳定的校外实训基地，教学设施与实践教学体系配套，满足实训和岗位实习需要能够贯通学生的知识，学生有对口的岗位实习岗位。

表 10.2 校外实训基地表

序号	实训基地名称	主要实训项目	实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	灵然创智（天津）动画科技发展有限公司	二维/三维动画设计与制作实训、数字插画与商业视觉设计实训、非遗文化数字化创意设计实训、项目制综合创作实训、职业素养与行业规范实训	企业级开发服务器、AIGC 平台、项目管理协同系统	校企双导师制。企业驻场工程师带教，校内导师巡回跟进，按企业真实流程开展实训，对接省内就业渠道

10.1.3 实习场所基本要求

视觉传达设计专业实习场所均符合《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校校企合作促进办法》等要求，经学校实地考察评估确定。灵然创智（天津）动画科技发展有限公司的实习基地为合法经营、管理规范的行业头部企业，实习条件完备且贴合视觉传达设计产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立长期稳定合作关系。实习实施前，学校与实习单位会共同制订实习计划，配备校内指导教师与企业经验丰富的技术或管理人员共同开展专业教学、职业技能训练与实习质量评价，建立健全实习学生日常管理规章制度，提供安全与保险保障，依法依规维护学生合法权益，确保实习环节成为提升学生专业技能与职业素养的核心实践载体。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。本专业教材选用方面，优先选用国家规划教材、省重点教材、“十四五”规划教材、获奖教材或近三年新出版教材，以及人民邮电出版社、高等教育出版社等行业出版社的优质规划教材，从教材本身的质量和前后课程的衔接考虑教材的选取。并选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。对接职业资格证书，选用高质量、成体系

的证书学习教材是培养企业适用人才的基本保证。根据职业技能等级认证需求，选取相关职业教育国家规划教材。

10.2.2 图书文献配备基本要求

本专业类图书文献主要包括：有关视觉传达设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，学院图书馆配备了与视觉传达设计相关的图书资料 10000 余册、电子杂志等 50 余种相关的学习辅助性资源，建立了校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

本专业高度重视数字教学资源的整合与应用，全面引入国家专业教学资源库课程及超星泛雅在线公开课，将《数字广告》校级在线精品课程成果深度融入专业课程教学。依托超星学习通平台，搭建起“基础理论-核心技能-综合实践”三维数字资源体系，涵盖微课视频、项目案例库、在线交互习题等多元形态，其中包含广告设计、软件实践应用等行业前沿技术内容，与灵然创智（天津）动画科技发展有限公司共同开发线上课程，对接企业真实项目需求，有效实现了教学内容与产业发展同频共振，充分发挥数字资源优势，不仅为教师提供了丰富的教学素材与创新教学方法，也为学生搭建了个性化学习、随时随地提升。

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

(1) 视觉传达设计专业已构成校院两级人才培养质量保障机制，健全教学质量监控管理制度，以过程评价、增值评价为核心，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施，过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和系部已经完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校已经建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 视觉传达设计教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

11.2 毕业要求

(1) 学生在修业年限内，修完毕业要求的课程学分数 148 学分，其中公共必修课程 43 学分，公共选修课程 4 学分，专业基础课程 26 学分，专业核心课程 28 学分，专业拓展课程 16 学分，实践性教学环节课程 31 学分。

(2) 参加毕业实习全过程，毕业综合实践报告符合规定要求。

(3) 根据教学实际鼓励学生考取全国计算机等级证书、广告设计师、全媒体运营师等相关的职业资格证书。

12 附录

附录一：软件技术专业课程设置总表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		学分 分数	建议开设时间及周学时数						备注	
					理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
平台必修课程	公共必修课程	GG111001	思想道德与法治	54	36	18	3	3							
		GG111002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2			2					
		GG111029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	48	6	3				3				
		GG111032	中华民族共同体概论	36	30	6	2		2						
		GG111012	形势与政策（一）	10	8	2	2	1-4学期，每学期8学时，成绩计入第四学期							
		GG111013	形势与政策（二）	8	8	0									
		GG111014	形势与政策（三）	10	8	2									
		GG111015	形势与政策（四）	8	8	0									
		GG111007	体育与健康（一）	36	2	34	1	2							
		GG111008	体育与健康（二）	36	2	34	1		2						
		GG111009	体育与健康（三）	36	2	34	1			2					
		GG111035	大学生职业生涯与发展规划	16	8	8	1	2							
		GG112021	大学生心理健康教育	32	32	0	2	2							
		GG111016	军事理论	36	36	0	2	2							

	GG111004	大学英语（一）★	64	40	24	4		4					
	GG111005	大学英语（二）★	64	40	24	4		4					
	GG111039	人工智能技术概论	64	32	32	4	4						
	GG111037	大学生就业指导	16	8	8	1				2			
	GG111025	劳动教育（一）	16	6	10	1	2-4学期，每学期16学时，成绩计入第四学期						
	GG111026	劳动教育（二）	16	6	10	1							
	GG111027	劳动教育（三）	16	6	10	1							
	GG111036	大学生创新创业教育	32	16	16	2		2					
	GG112005	国家安全教育	18	16	2	1				2			
	GG112019	大学生美育	32	24	8	2			2				
	GG111041	军事技能训练	112	0	112	2	2周						
	小计		858	452	406	43	19	10	6	7	0	0	
专业基础课程	JY121081	设计概论	64	32	32	3	2						
	JY121112	三大构成	64	16	48	3	4						
	JY121083	创意素描	64	16	48	4	2						
	JY121086	PHOTOSHOP	64	16	48	4		4					
	JY121087	ILLUSTRATOR	64	16	48	4		4					
	JY121108	After Effects	64	16	48	4		4					
	JY121100	摄影摄像与后期处理	64	16	48	4		4					
	小计		448	128	320	26	8	16	0	0	0	0	
专业核心课程	JY121092	字体与版式设计	64	32	32	4			4				
	JY121094	数字广告设计	64	32	32	4			4				
	JY121097	书籍装帧设计	64	32	32	4			4				
	JY121112	品牌设计	64	32	32	4			4				
	JY121091	界面设计	64	32	32	4				4			
	JY121095	包装设计	64	32	32	4				4			
	JY12108	企业形象设计	64	32	32	4				4			

		小计	448	224	224	28	0	0	16	12	0	0		
模块选修课程	公共选修课程	GG112001	大学语文	32	32		1	2					每位学生公共选修课程总学分数至少为4学分	
		GG112002	常见病的健康管理	32	32		1	2						
		GG112003	普通话	32	32		1	2						
		GG112004	中共党史	32	32		1	2						
		GG112006	艺术鉴赏	32	32		1	2						
		GG112007	公共关系礼仪	32	32		1	2						
		GG112008	创新中国	32	32		1		2					
		GG112009	中国文化概论	32	32		1		2					
		GG112010	应用文写作	32	32		1		2					
		GG112011	人工智能	32	32		1		2					
		GG112012	论文写作初阶	32	32		1		2					
		GG112013	企业绿色管理	32	32		1		2					
		GG112014	影视鉴赏	32	32		1		2					
		GG112015	文献信息检索与利用	32	32		1			2				
		GG112016	文学鉴赏	32	32		1			2				
		GG112017	中华传统文化	32	32		1			2				
		GG112018	大学生生理健康	32	32		1			2				
		GG112020	创新创业教育	32	32		1			2				
				小计	128	128		4						
		专业拓展课（	JY121099	数字模型制作	64	16	48	4				4		
			JY121109	材料加工技术与工艺	64	32	32	4						2
	JY121089		信息可视化设计	64	32	32	4						2	
	JY121107		文创开发	64	32	32	4						2	
	JY121113		展示设计	64	32	32	4						2	
	JY121114		电商设计	64	16	48	4						4	

	任选四个课)													
		小计	256	112	144	16	0	0	0	2	0	6		
集中实践 模块	GG111042	岗位认知	32	0	32	1	1周							
	GG121001	毕业设计	64	0	64	4						4		
	GG121002	岗位实习	384	0	384	24					16周			
	JY12188	风景写生	64	0	64	2		2周						
		小计	544	0	544	31	0	0	0	0	0	4		
总计			2682	1044	1638	148								

附录二：视觉传达设计专业课时学分分配明细表

课程类别课时学分统计表									
课程类别	必修				选修			合计	
	公共必修课	专业基础课	专业核心课	集中实践	公共选修课	专业拓展课			
课时	858	448	448	544	128	160		2682	
学分	43	26	28	31	4	16		148	
学分比例	29.05%	17.57%	18.92%	20.95%	2.7%	10.81%		100%	
公共课时	986		公共课比例	38.12%	专业课时		1600	专业课比例	62%
总课时数、理论/实践课时数	总课时数		2586		理论课时数	996	实践课时数	1590	
理论/实践课时比例	理论课时比例		39%		实践课时比例	61%			