

德州科技职业学院

现代物流管理专业

2025 级人才培养方案

制定人姓名	单位	年龄	职称	电话	备注
张继红	德州科技职业学院	49	教授	13688657761	专业带头人
徐曰军	德州科技职业学院	49	教授	15166693502	专业带头人
张坤	德州科技职业学院	32	讲师	13792462358	专业负责人
陶晓娟	德州科技职业学院	48	讲师	18253524955	教研室主任
王冲	德州科技职业学院	37	讲师	15589516287	教研室主任
张震	江苏京东信息技术有限公司	40	技师	15666865576	区域经理
徐晶	山东东昀信息科技有限公司	33	技师	17866909518	优秀毕业生

审定人：于宁 徐晶

单位公章：德州科技职业学院

山东东昀信息科技有限公司

制订日期：2025 年 07 月

目录

1 概述	1
2 专业名称（专业代码）	1
3 入学基本要求	1
4 基本修业年限	1
5 职业面向	1
6 培养目标	1
7 培养规格	2
8 课程设置及学时安排	3
8.1 课程设置	6
8.2 学时安排	31
8.3 教学进程总体安排	32
9 师资队伍	36
9.1 队伍结构	36
9.2 专业带头人	36
9.3 专任教师	37
10 教学条件	37
10.1 教学设施	37
10.2 教学资源	40
11 质量保障和毕业要求	41
11.1 质量保障	41
11.2 毕业要求	41

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、流通、仓储、运输、配送等领域带来的新变化，顺应现代物流产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接智慧物流、冷链物流、城乡配送、供应链管理等新产业、新业态、新模式下仓储作业、运输调度、数据分析、智能运维、供应链优化等岗位（群）的新要求，不断满足现代物流产业提质增效与高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育现代物流管理专业升级与数字化改造，提升人才培养适应性与核心竞争力，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家职业教育专业教学标准与行业相关规范，制订本标准。

2 专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

3年

5 职业面向

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员	供应链管理师、物流服务员、电子商务师、互联网营销师

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较

强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（6）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

（7）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

（8）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

(9) 掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

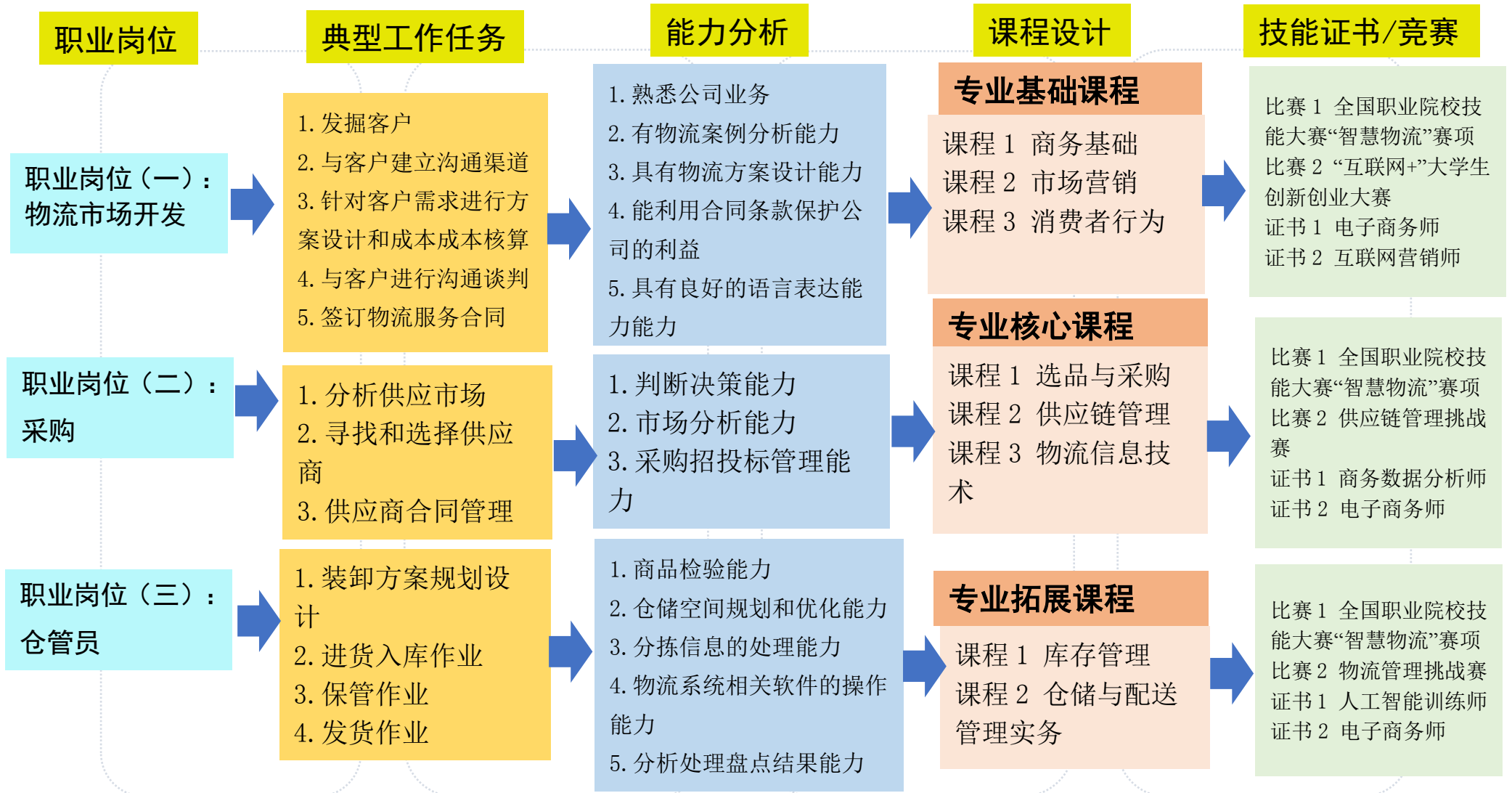
(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

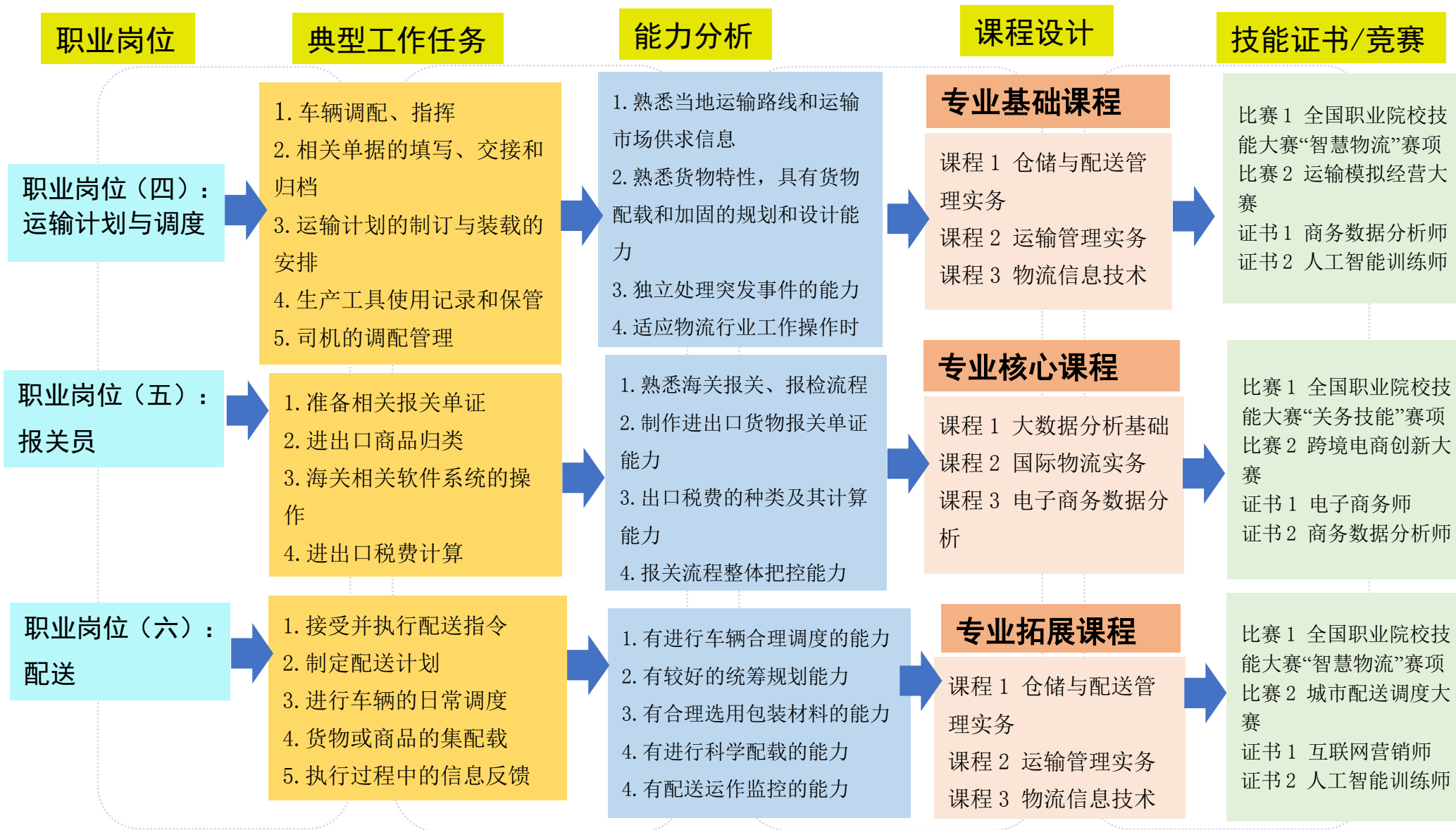
(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 课程设置及学时安排

图一 专业岗位核心能力分析和专业课程配置分析图





8.1 课程设置

8.1.1 公共基础课程

公共基础课程是现代物流管理专业人才培养的基础环节，围绕立德树人根本任务，兼顾学生思想素养、身心发展、通用能力与职业基础培养，设置思政类、文化基础类、素质教育类、创新创业类等课程，全面提升学生的思想政治觉悟、科学文化素养、综合职业能力与人文素养，为专业学习和终身发展奠定坚实的通用基础。

按照国家有关规定开设公共基础课程，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中华民族共同体概论、形势与政策、体育与健康（一）、体育与健康（二）、体育与健康（三）、大学生职业生涯与发展规划、大学生就业指导、大学生心理健康教育、军事理论、大学英语（一）、大学英语（二）、信息技术与人工智能技术概论、劳动教育、大学生创新创业教育、国家安全教育、大学生美育、经济数学基础和统计学基础设置为公共基础必修课程。

表3 公共基础课程体系

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1		思想道德与法治	落实高校立德树人根本任务，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提升大学生思想道德素质和法治素养，强化大学生对思想政治理论课的获得感	以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育为主要内容，引导新时代青年大学生坚定理想信念，忠诚爱国，弘扬中国精神、自觉践行社会主义核心价值观	严格落实《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，课堂教学为主，网络教学为辅，中班、小班授课，创新备课形式，综合运用多种教学方法手段，理论学习和实践体验相结合
2	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	对大学生进行系统的马克思主义理论教育，巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位，实现习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神三进，培养担当民族复兴大任的时代新人	了解马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；熟练掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的具体内容和历史地位；坚持不懈推进马克思主义中国化时代化的进程。在一脉相承的理论体系中，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，提高青年大学生政治思维、政治站位和政治定力，引导青年为中华民族伟大复兴努力奋斗	严格落实《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，课堂教学为主，网络教学为辅，中班、小班授课，创新备课形式，综合运用多种教学方法手段
3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，强化“两个确立”，重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。	主题一：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 主题二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 主题三：“五位一体”总体布局 主题四：“四个全面”战略布局 主题五：实现中华民族伟大复兴的重要保障 主题六：中国特色大国外	遵循学生认知发展规律，体现循序渐进、螺旋上升。坚持学段全覆盖，强化纵向一体化设计；结合学科专业特点，有机融入相关内容，强化育人立意和价值导向

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				交 主题七：坚持和加强党的领导	
4		中华民族共同体概论	旨在让学生了解和探讨中华民族共同体概念、特点、形成与发展的课程。通过本课程的学习，学生将了解中华民族的历史、文化、价值观和中国特色社会主义道路的形成，并深刻理解中华民族共同体的意义和建设目标。	中华民族共同体的概念和内涵、中华民族的历史、中国特色社会主义与中华民族共同体、中华民族共同体建设的路径与原则、中华民族共同体的展望与发展目标	引导广大青年学生树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，不断增强学生对中华民族共同体的积极情感、认同态度，以及维护国家统一、民族团结的行为自觉。
5		形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，全面从严治党专题，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，我国经济社会发展，党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；关注港澳台工作和国际形势	通过教学，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，引导学生树立远大抱负，脚踏实地地实践中进行创新。
6		国家安全教育	以总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，坚持以构建国家安全教育体系为途径，重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化学生责任担当。	国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容；公共安全教育主要包括人身安全、公共卫生安全、财产安全、心理安全、消防安全、应急处置、预防违法犯罪、防范邪教等内容。	提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
7		军事理论	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事技能	教学进入正常授课课堂，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理
8		信息技术与人工智能技术概论	<p>(1)了解信息技术的基本概念、发展历程、体系框架，包括信息的产生、传输、处理等过程中涉及的各种技术。</p> <p>(2)掌握人工智能的基本概念、主要类型（如机器学习、深度学习等）、发展现状和应用领域。</p> <p>理解信息技术与人工智能技术之间的关系，以及它们对社会、经济、文化等方面的影响。</p> <p>(3)具备运用信息技术工具解决实际问题的能力，如熟练使用办公软件、网络工具等进行信息的收集、处理、分析和表达。</p> <p>(4)能够初步运用人工智能的基本方法和技术，对简单的实际问题进行建模、分析和求解，培养学生的算法思维和编程能力。</p>	<p>(1)计算机的基础知识</p> <p>(2)Windows基本操作</p> <p>(3)网络技术的基本知识</p> <p>(4)数据库技术及使用</p> <p>(5)人工智能技术基础</p> <p>(6)计算机的网络及安全处理信息技术基础</p> <p>(7)介绍机器学习的基本概念、学习算法</p>	教学指导思想是在有限的时间内精讲多练，培养学生的实际动手能力，自学能力、开拓创新能力和综合处理能力。理论学时和上机学时的比例设置为1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实验指导给出详细的操作步骤
9		大学英语	使学生能够掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，培养学生的自主学习、实际应用英语语言和跨文化交际等	<p>(1)用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇；</p> <p>(2)语法基础知识；</p> <p>(3)语用知识；</p> <p>(4)中外优秀文化知识</p> <p>通过本门课程的学习</p>	教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，在教学设计和教学实施过程中，应当鼓励学生充分利用手机、互联网等手段获取课外资源，培养学生的学习

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			方面的职业能力和职业素养，学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。		兴趣，提高学生的学习能力，拓展知识面，提升文化素养。
10		体育与健康	<p>(1)坚持以“健康第一”的思想为导向，培养学生自主体育意识和体育行为为目标</p> <p>(2)使学生熟练掌握1-2项以上体育健身的手段和方法，树立终身体育的思想，成为中国传统体育的传播者和社会体育的积极参加者</p>	田径 篮球 武术 体育舞蹈 健身健美 乒乓球 足球 排球 羽毛球 网球	坚持体育课堂正常教学和课外体育活动相结合，坚持教师的主导作用，重视教学内容的科学性、实用性和针对性；重视体育信息技术、体育选修课、体育社团建设，运动队建设的管理，积极开展学生课外体育活动
11		大学生职业生涯规划与发展规划	本课程旨在帮助学生树立科学的就业态度和就业观念，激发学生创新创业的意识，在掌握求职、面试技巧和开展项目选择、制定商业计划书等的基础上提高就业、创业的能力，引导学生把自己的职业生涯与社会发展和国家需要相结合，在创造自我价值的过程中创造更大的社会价值	(1) 就业形势与政策 (2) 就业前的准备 (3) 求职与面试 (4) 就业法律保护 (5) 入职与发展 (6) 创新创业教育	全面落实教育部《大学生职业发展和就业指导课程教学要求》，综合运用知识讲授、案例分析、情景模拟、社会调查和实践实习等多种形式。理论联系实际，加强课堂训练和课外指导的结合。注重网络教学手段的运用和学生实际操作的训练，避免纸上谈兵
12		大学生创新创业教育	掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	创新创业概述、创造性思维、创新方法和创新思维训练、创业机会与创业风险、创业团队的组建与创业资源的融合、商业模式、创业计划与项目路演	使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践
13		大学生心理	以“健康”为依据的大	心理健康维护	分十四个专题开展教

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		健康教育	学生心理健康维持性目标; 以“成长”为核心的大学生心理发展性目标; 以“幸福”为目的的大学生心理素质指导性目标; 以“成才”为要旨的大学生心理引导性目标	心理发展成熟 心理素质培养 积极人格铸造 大学生心理素质	学, 采用案例分析、课堂讨论、心理训练等多种教学形式, 努力建构教师指导下的“互动—领悟—提高”教学模式
14		劳动教育	(1)树立正确的劳动观念。 (2)具有必备的劳动能力。 (3)培育积极的劳动精神。 (4)养成良好的劳动习惯和品质。	(1)劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等; (2)日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。	(1)持续开展日常生活劳动, 自我管理生活, 提高劳动自立自强的意识和能力; (2)定期开展校外公益服务性劳动, 培育社会公德, 厚植爱国爱民的情怀; (3)依托实习实训, 参与真实的生产劳动和服务性劳动。
15		大学生美育	系统地了解美学的基本原理, 以及美育的意义、任务和途径, 从而初步树立正确、进步的审美观, 培养高尚、健康的审美理想和审美情趣, 发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力, 提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。	绪论 培养全面发展的一代新人; 人类美化自身的学科; 美是什么第三章 审美门户; 审美范畴; 审美意识; 审美心理; 自然审美	培养学生的马克思主义审美观; 培养学生的文化自信, 弘扬中华美育精神; 培养学生生态文明观念和自然主义精神; 挖掘红色文化元素, 培养学生的革命文化精神; 以美怡情, 增进学生的身心健康, 以美引善, 提高学生的思想品德, 总之要促进学生健康、全面、和谐的发展。
16		大学生就业指导	使学生深入了解当前国内与国际的就业形势, 熟悉相关专业在不同行业、领域的职业发展阶段特点与趋势。 助力学生清晰认知自我特性, 涵盖性格、兴趣、能力、价值观等方面。 着重培养学生的自我探索能力, 通过各类测评工具与自我反思, 精准	(1)就业形势分析 (2)就业政策解读 (3)自我认知与职业定位 (4)自我探索 (5)职业定位 (6)求职技能训练 (7)面试技巧提升 (8)职业素养与职场适应 职业素养培养	(1)教师应具备扎实的专业知识与丰富的实践经验, 能够深入浅出地讲解课程内容。 (2)采用多样化的教学方法, 激发学生的学习兴趣与参与度。 (3)合理运用多媒体教学手段, 丰富教学内容的呈现形式, 提高教学效果。

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			<p>定位自身优势与劣势，为职业选择提供有力依据。</p> <p>强化学生生涯管理能力，从大学入学开始，就能制定合理的学业与职业规划，并根据实际情况进行动态调整。</p> <p>让学生确立正确的职业规划与求职创业概念和意识，明白职业规划的重要性与意义，愿意为个人生涯发展和社会发展积极主动付出努力。</p>		<p>(4) 加强实践教学环节的设计与组织，确保实践教学与理论教学紧密结合。</p> <p>(5) 建立多元化的考核评价体系，全面、客观地评价学生的学习效果。</p>
17		经济数学基础	<p>(1) 使学生系统掌握经济学基本概念、原理和分析方法</p> <p>(2) 了解微观经济学与宏观经济学的核心框架，构建完整的经济学知识体系</p> <p>(3) 培养学生运用经济学理论分析现实经济问题的能力</p> <p>(4) 提高经济决策能力，增强逻辑思维与经济现象解读能力</p> <p>(5) 树立正确的经济价值观，提升经济敏感度和责任感，形成理性的经济思维习惯</p>	<p>(1) 经济学导论：经济学的研究对象、基本问题及发展简史。</p> <p>(2) 微观经济学：供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论等。</p> <p>(3) 宏观经济学：国民收入核算、宏观经济运行、财政政策与货币政策等。</p>	<p>(1) 经济学导论，要求学生准确理解经济学基本概念，能阐述经济学发展的关键阶段与代表人物</p> <p>(2) 微观经济学，熟练运用供求模型分析市场变化，掌握不同市场结构下企业决策方式，通过案例分析深化理解</p> <p>(3) 宏观经济学，理解宏观经济指标含义，掌握财政与货币政策的作用机制，能分析政策对经济的影响。</p>
18		应用数学基础	<p>掌握函数、极限、连续、导数、微分、积分等微积分基本概念与运算法则；</p> <p>理解线性代数基础知识，包括矩阵运算、线性方程组求解等；</p> <p>掌握概率论与数理统计的基本概念，包括随机事件、概率计算、随机变量及其分布、参数估</p>	<p>(1) 函数的概念与性质；基本初等函数；极限的概念与运算法则；无穷小与无穷大；函数的连续性。</p> <p>(2) 导数的概念与几何意义；导数的运算法则；复合函数求导；高阶导数；微分的概念与应用。</p> <p>(3) 不定积分的概念与基本公式；定积分的概念与性质；牛顿-莱布尼茨</p>	<p>(1) 理解函数与极限的基本概念，掌握极限计算方法，能够判断函数的连续性，为后续微积分学习奠定基础。</p> <p>(2) 掌握导数的定义与计算方法，理解导数在实际问题中的应用意义。</p> <p>(3) 掌握不定积分与定积分的计算方法，理</p>

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			计、假设检验等； 了解数学建模的基本思想与方法，能够将实际问题转化为数学模型；	公式；积分在面积、体积、经济总量等计算中的应用。 (4)矩阵的概念与运算；行列式与逆矩阵；线性方程组的求解方法；向量与线性空间初步。 (5)随机事件与概率；条件概率与独立性；随机变量及其分布。	解定积分的几何意义，能够运用积分解决物流中的累积量计算问题。 (4)掌握矩阵的基本运算，能够求解线性方程组，理解线性代数在资源配置、运输问题中的应用。 (5)掌握概率的基本计算方法，理解随机变量的分布规律，能够计算期望、方差等数字特征。

8.1.2 专业课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程，包括商务基础、市场营销、大数据分析基础、选品与采购、消费者行为、仓储与配送管理实务。

表 4 专业基础课程

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
1	专业基础课程	商务基础	<p>(1)掌握电子商务基本理论和技能方法;</p> <p>(2)熟悉电子商务的基本框架;</p> <p>(3)熟悉电子商务相关的技术基础在电子商务中的应用;</p> <p>(4)掌握电子商务的基本要素、电子商务的主要模式的特点、运营方式及典型案例;</p> <p>(5)学习电子商务安全相关知识及电子商务交易安全的知识;</p> <p>(6)培养学生分析电子商务案例的能力,能够从不同角度对实际的电子商务案例进行剖析和总结;</p> <p>(7)培养学生的创新思维;</p> <p>(8)树立正确的电子商务法律与道德观念</p>	<p>1.教学内容</p> <p>(1)电子商务发展概况</p> <p>(2)网络技术</p> <p>(3)电子商务安全</p> <p>(4)网络营销</p> <p>(5)电子商务物流</p> <p>(6)电子商务法律法规与职业道德</p> <p>2.教学要求</p> <p>完成课程的知识、技能与素质目标,学生了解电子商务的基本概念、发展历程、主要模式和相关技术。掌握电子商务的定义、特点、分类、模式、技术、法律、职业道德等基础知识</p>	<p>1.技能考核项目</p> <p>电子商务的概念、特点、分类、电子商务商业模式的特点、电子商务法律与职业道德知识、电商模拟平台的操作与使用;</p> <p>2.要求</p> <p>对电商知识掌握全面、准确,能够灵活运用所学知识分析和解决实际问题。在实验操作方面表现出色,步骤准确、完整,思路清晰,逻辑严密。</p>
2		市场营销	<p>(1)掌握市场营销的基本概念、原理和方法;</p> <p>(2)熟悉市场营销的各个环节和流程;</p> <p>(3)掌握市场环境分析的方法和工具;</p> <p>(4)掌握市场细分、目标市场选择和市场定位的方法;</p> <p>(5)掌握产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等市场营销组合策略的制定和实施;</p> <p>(6)培养学生运用市场营销知识进行市场分析和决策的能力;</p> <p>(7)培养学生市场营销策划和执行、调研和数据分析能力;</p>	<p>1.教学内容</p> <p>(1)市场分析、竞争分析、营销环境分析、消费者购买行为分析;</p> <p>(2)市场细分及产品决策、目标市场选择;</p> <p>(3)产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略;</p> <p>(4)企业营销组织、计划与控制</p> <p>2.教学要求</p> <p>完成课程的知识、技能与素质目标,学生掌握市场营销概念与理论,掌握策略与方法、市场新兴领域与发展趋势,培养学生分析问题、决策制定、沟通表达及实践操作能力</p>	<p>1.技能考核项目</p> <p>设计调研方案、收集与整理数据、数据分析与报告撰写、目标市场定位、营销组合策略制定、营销策划书撰写、品牌形象设计、广告创意制作及社交媒体营销</p> <p>2.要求</p> <p>对市场营销知识掌握全面、准确,能够灵活运用所学知识分析和解决实际问题。在实践操作方面表现出色,步骤准确、完整,思路清晰,逻辑严密。</p>

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
3		大数据分析基础	<p>(1)学生需掌握大数据基本概念、特征与处理流程,理解常见大数据分析工具与技术原理。</p> <p>(2)培养学生运用大数据分析工具进行数据采集、清洗、分析与可视化的能力,使其能解决简单的实际问题。</p> <p>(3)增强学生数据安全意识与职业道德,提升数据思维与创新能力。</p>	<p>(1)大数据基础理论:讲解大数据的定义、特征、发展趋势,要求学生能清晰阐述大数据与传统数据的区别。</p> <p>(2)数据采集与预处理:介绍网络爬虫、数据库提取等数据采集方法,以及数据清洗、转换等预处理技术,要求学生熟练运用至少一种采集工具和数据清洗方法。</p> <p>(3)数据分析方法与工具:讲授统计学基础与常用数据分析算法,如回归分析、聚类分析,要求学生能运用工具完成简单数据分析任务。</p> <p>(4)数据可视化:讲解数据可视化原理,学习可视化工具,要求学生能制作清晰美观的可视化图表。</p>	<p>(1)数据采集与预处理考核:给定任务,要求学生采集并预处理数据,教学中注重实操演示与练习指导。</p> <p>(2)数据分析与建模考核:布置分析任务,学生用工具完成分析与建模,教学强调算法讲解与案例实践。</p> <p>(3)数据可视化考核:要求学生将分析结果可视化呈现,教学中加强可视化设计原则与工具操作的教学。</p>
4		选品与采购	<p>(1)掌握不同市场的特点、趋势和需求;</p> <p>(2)掌握市场调研的方法和工具,能够收集、分析市场数据;</p> <p>(3)掌握分析目标客户群体的特征、偏好和购买行为;</p> <p>(4)掌握产品的规格、参数、包装要求等技术细节;</p> <p>(5)了解供应链的各个环节,熟悉不同采购渠道的特点和优势;</p> <p>(6)能够运用市场分析和产品知识,进行有效的选品决策;</p> <p>(7)能够通过销售数据、</p>	<p>1.教学内容</p> <p>(1)市场调研方法;</p> <p>(2)市场调研工具的知识与使用方法;</p> <p>(3)目标市场分析方法;</p> <p>(4)竞品的产品策略、价格策略和营销策略分析;</p> <p>(5)产品生命周期分析;</p> <p>(6)产品知识、信息与评估;</p> <p>(7)产品成本与利润分析;</p> <p>(8)采购流程管理与策略;</p> <p>(9)采购谈判技巧与采</p>	<p>1.技能考核项目</p> <p>市场调研与分析能力考核、产品评估与筛选能力考核、供应商评估与谈判能力考核、采购成本控制能力考核、风险管理能力考核、项目管理能力考核</p> <p>2.要求</p> <p>选品与采购知识掌握全面、准确,市场调研、产品分析、商务谈判、采购过程正确,操作熟练,能够灵活运用所学知识,分析和解决实际问题。在实践操作方面表现出色,步骤准确、完整,思路清晰,逻辑严密。</p>

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
			<p>用户反馈等信息，对选品进行优化和调整；</p> <p>(8) 掌握采购谈判的技巧，掌握供应商评估和管理方法；</p> <p>(9) 能够进行风险管理；</p> <p>(10) 能够进行团队合作，具备责任心和职业道德</p>	<p>购风险管理</p> <p>2.教学要求</p> <p>完成课程的知识、技能与素质目标，学生掌握市场调研方法与工具的使用，掌握采购流程，能够分析市场与产品并运用分析结果制定选品方案，掌握谈判技巧并能够进行风险管理</p>	
5		消费者行为	<p>(1)系统掌握消费者行为学的基本概念、理论和模型,包括消费者决策过程、影响消费者行为的因素(如个人因素、社会因素、心理因素等)；</p> <p>(2)掌握消费者行为在不同市场环境和消费场景下的表现和特点，了解消费者行为的多样性和复杂性；</p> <p>(3)能够运用消费者行为学理论和方法分析实际市场问题；</p> <p>(4)能够准确洞察消费者需求、动机和行为模式，为企业的市场营销决策提供依据；</p> <p>(5)能够设计和实施简单的消费者行为研究项目，如问卷调查、访谈、焦点小组讨论等；</p> <p>(6)掌握收集、整理和分析消费者行为数据的方法和技巧；</p> <p>(7)能够运用所学知识制定有效的市场营销策略，包括产品定位、品牌建设、广告宣传、价格策略、渠道选择等，以满足消费者需求并提高企业的市场竞争力。</p>	<p>1.教学内容</p> <p>(1)消费者行为的定义与重要性；</p> <p>(2)消费者行为学的研究范畴与方法；</p> <p>(3)消费者行为学的研究领域；</p> <p>(4)研究方法，如问卷调查、访谈、观察法、实验法等；</p> <p>(5)消费者决策过程中的问题识别、信息收集、评价选择、购买决策；</p> <p>(6)影响消费者行为的因素；</p> <p>(7)消费者行为与市场营销策略、市场细分与目标市场选择；</p> <p>(8)消费者行为的新趋势与挑战；</p> <p>2.教学要求</p> <p>完成课程的知识、技能与素质目标，学生掌握消费者行为学的概念与理论，掌握消费者行为分析、市场细分及目标市场选择的策略与方法、消费者行为的发展趋势及挑战，培养学生分析问题、决策制定、沟通表达及实践能力</p>	<p>1.技能考核项目</p> <p>消费者行为分析报告</p> <p>消费者调研项目</p> <p>消费者行为案例分析与解决方案</p> <p>消费者行为模拟实验</p> <p>市场营销策划方案</p> <p>2.要求</p> <p>对消费者行为知识掌握全面、准确，能够灵活运用所学知识分析和解决实际问题。在实训操作方面表现出色，步骤准确、完整，思路清晰，逻辑严密。</p>

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
			(8)培养敏锐的市场洞察力和分析判断能力; (9)增强沟通协调能力和团队合作精神,树立正确的市场营销观念和职业道德		
6		仓储与配送管理实务	了解仓储常用设备及养护知识;熟悉仓库规划与布局的相关知识;熟悉物品编码与信息处理;理解进出库组织与作业;了解库内物品的相关特性及保养与维护知识;掌握立体仓库和自动化立体仓库的作业;正确理解仓库分拣作业;掌握成本分析与控制的相关知识;掌握储区安全及防范的要求;能够掌握文明作业、环境保护的相关规定及内容;灵活运用仓储管理实务课程内容进行课内小论文撰写。	仓储业务认知 库场规划与设施配置 仓储经营管理 货物入库作业 货物在库养护 货物出库作业 配送业务认知 配送作业 配送营运管理 配送中心规划与设计 配送成本管理	理论与实践相结合强调理论知识的学习,使学生掌握仓储与配送管理的基本理论、基本技术方法和实务操作。注重实践操作,通过仿真实训、企业顶岗实习等方式,提升学生的实际操作能力和解决问题的能力。鼓励学生参与案例讨论,培养其分析问题和解决问题的能力。过程评价与结果评价相结合关注学生的学习过程,通过课堂表现、作业完成情况等方式进行过程评价。通过技能考核、期末考试等方式进行结果评价,全面评估学生的学习成果。

(2) 专业核心课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程,是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程,包括库存管理、供应链管理、运输管理实务、物流信息技术、电子商务数据分析、国际物流实务、新媒体营销与运营、人工智能工具应用。

表5 专业核心课程

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
1		库存管理	系统掌握库存管理的基础理论、基本概念和专业术语，深入理解库存管理在现代物流供应链中的重要地位与作用机制，熟悉库存管理相关的法律法规、行业标准和规范；培养学生运用库存管理方法和技术，进行库存需求预测、库存计划制定、库存控制与优化的能力；提升学生在库存管理工作中发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生的团队协作精神和创新意识。	库存管理基础理论 库存管理的发展历程与趋势 库存管理的智能化和信息化 库存管理相关法律法规 库存需求预测 库存控制模型 库存优化策略 库存计划制定与执行 库存盘点与库存控制 库存管理软件应用	采用理论讲授与实践教学相结合的方式，在理论讲解的基础上，通过案例分析、小组讨论、模拟操作、实地实习等多种形式，提高学生的学习积极性和参与度。运用多媒体教学手段，结合图片、视频、动画等素材，直观展示库存管理的流程和方法，增强教学的生动性和趣味性。 推行项目式教学，以实际的库存管理项目为载体，让学生分组完成项目任务，培养学生的团队协作能力和解决实际问题的能力。
2	专业核心课程	供应链管理	能系统掌握供应链管理的基础理论、核心概念与运作模式，深入理解供应链管理在现代企业竞争中的战略地位，熟悉供应链各环节（采购、生产、物流、销售等）的业务流程及相互关系，了解供应链管理相关的法律法规、行业标准和前沿技术发展动态。提升学生利用信息技术（如 ERP、GIS、大数据分析等）处理供应链数据、解决实际问题的能力，以及在供应链环境下的跨部门、跨企业沟通协作能力。塑造学生全局意识、创新思维和风险防范意识，使其具备应对供应链复杂多变环境的能力；培养学生的职业道德和社会责任感，强化其在供应链管理工作中的严谨态度和团队合作精神，助力学生成长为适应现代物流行业发展需求的高素质专业人才。	供应链管理基础理论 供应链管理的基本原理与核心思想 供应链结构模型与网络设计 采购与供应商管理 生产与运营管理 物流与配送管理 销售与客户关系管理 供应链协同与整合 供应链协同运作机制 供应链风险管理 供应链绩效评价 供应链管理前沿与实践 智慧供应链、绿色供应链 全球化供应链等前沿理念与发展动态	采用混合式教学模式，将线上学习资源（与线下课堂教学相结合，鼓励学生自主学习与课堂互动讨论，提高学习效果。 运用案例教学法，引入丰富的实际案例，引导学生从案例中分析问题、总结经验，培养学生的实践思维和解决问题的能力；结合角色扮演、小组竞赛等形式，增强教学的趣味性和参与度。 推行项目式教学，以实际的供应链管理项目为载体，让学生分组完成项目调研、方案设计、实施与评估等环节，锻炼学生的团队协作能力和综合应用知识的能力。
3		运输管	1、熟悉各种运输方式的	物流运输基础认知	本课程是物流管理专业的专

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
		理实务	<p>技术经济特征;</p> <p>2、熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法;</p> <p>3、掌握各种运输单证的填制要求与原则;</p> <p>4、掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响;</p> <p>5、掌握集装箱运输、多式联运的组织与管理业务流程;</p> <p>6、了解运输合同签订</p>	<p>物流运输方式管理</p> <p>物流运输决策和优化</p> <p>物流运输作业管理</p> <p>物流运输承运商管理</p> <p>物流运输成本管理</p> <p>物流运输合同与运输纠纷</p> <p>物流运输法律法规</p>	<p>业核心理论课程,是以现代物流运输管理活动作为研究对象,在对物流运输管理的基本原理、功能等做简要介绍的基础上,主要讲解了物流运输管理的运作实务的一门课程。该课程在物流管理专业高技能人才培养中承担了学生具有良好职业道德的、具有物流运输管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力培养的作用。</p>
4		物流信息技术与应用	<p>(1)了解物流企业信息化的现状和存在问题;</p> <p>(2)会协助项目组实施物流企业信息化;</p> <p>(3)会在各类企业中使用条码;</p> <p>(4)会使用RFID手持终端进行入库、盘点、出库管理;</p> <p>(5)在物流软件系统中完成日常业务操作;</p> <p>(6)会调试和管理运输部门的GPS监控软件;</p> <p>(7)会在电子商务网站上完成网络交易。</p>	<p>物流信息技术概论</p> <p>数据库管理和网络技术</p> <p>物流管理信息系统</p> <p>物流条形码技术</p> <p>物流EDI技术</p> <p>GIS和GPS技术</p> <p>智能运输系统</p>	<p>本课程按照第三方物流企业如何满足客户需求为主线,详细介绍了各种改善物流业务操作的信息技术。其中详细介绍了各种技术特点和解决的问题:</p> <p>1)条码解决数据重复输入问题;2)数据库解决存储问题;3)计算机和网络、信息系统解决数据的加工和传输;4)EDI解决单证和数据传输;5)GPS/GIS解决定位、信息查询;6)RFID解决小范围内追踪以及不接触扫描;7)电子商务解决交易问题。</p>
5		电子商务数据分析	<p>(1)掌握电子商务数据分析的基本概念、流程和方法;</p> <p>(2)掌握电子商务数据指标的含义和计算方法;</p> <p>(3)掌握常用的数据分析工具和技术;</p> <p>(4)能够运用数据分析工具进行数据处理、数据分析和数据可视化;</p> <p>(5)能够进行数据收集和整理;</p> <p>(6)能够运用数据分析方法和工具对电子商务数据进行深入分析;</p> <p>(7)能够进行数据可视</p>	<p>1.教学内容</p> <p>(1)电子商务数据分析的概念、重要性和应用场景;</p> <p>(2)电子商务数据分析的流程和方法;</p> <p>(3)电子商务数据指标体系;</p> <p>(4)数据收集与整理</p> <p>(5)数据收集方法、数据清洗与预处理;</p> <p>(6)数据分析工具与技术;</p> <p>(7)Excel在数据分析中的应用;</p> <p>(8)数据透视表和数</p>	<p>1.技能考核项目</p> <p>数据收集与整理能力考核</p> <p>数据分析方法应用能力考核</p> <p>数据可视化能力考核</p> <p>报告撰写能力考核</p> <p>实际案例分析能力考核</p> <p>团队协作能力考核</p> <p>通过考核项目,可以全面评估学生在电子商务数据分析方面的技能水平和综合能力。</p> <p>2.要求</p> <p>对课程的知识、技能掌握全面、准确,能够灵活运用所学知识分析和解决实际问题。在实训操作方面表现出</p>

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
			化分析； （8）能够制作专业的数据可视化报告； （9）能够根据数据分析结果提出针对性建议和解决方案； （10）培养学生的创新思维和实践能力、团队合作精神和沟通能力、责任心和敬业精神、自主学习能力和终身学习意识	据分析工具的使用； （9）数据可视化技术、数据可视化工具的选择和应用； （10）数据分析方法与应用； （11）电子商务数据分析案例 2.教学要求 完成课程的知识、技能与素质目标，学生掌握课程的概念、理论与方法，学生能够运用数据分析工具和数据分析平台进行数据分析与处理活动，学生具备全面的数据分析与处理的知识和技能，能够胜任数据分析岗位的工作要求，培养学生分析问题、决策制定、沟通表达及实践操作能力	色，步骤准确、完整，思路清晰，逻辑严密，将所学知识应用到实际中，提高学生的实践能力和创业能力，提高学生的分析和解决问题的能力。
6		国际物流实务	(1)能熟练描述出国际货运代理服务内容、掌握行业从业规范； (2)能按货运代理流程，处理揽货、订舱、托运、仓储、包装等货代业务； (3)能熟练掌握货物监管、监卸、分拨、中转、集装箱拼箱、拆箱等货代服务技能； (4)掌握货物及运输工具报关、报检、报验、保险、运费交付、结算等基本流程及相关单证的缮制方法； (5)熟练掌握国际多式联运、集运等货运组织方式方法； (6)能熟练掌握货运代理咨询技能及其他国际货运代理业务。	合同磋商 合同标的-商品品质、数量、包装及条款的订立 合同价格及价格条款的订立 货物运输及运输条款的订立 运输保险及保险条款订立 货款结算及支付条款的订立 合同次要条款 进出口合同履行	本课程是物流管理专业的专业基础课程，课程理论和实践并重，以实践践行理论。课程的前续课程是物流管理概论，商品学，仓储管理等，后续课程是供应链管理和成本管理。该课程由国际货运代理基础、国际货运代理法律、国际海运代理实务、国际航空货运代理实务、国际陆路货运代理实务、国际集装箱多式联运代理实务六大模块组成，具体细分为国际货运代理基础、国际货运代理法律、代理报检与报关、国际海运代理实务、国际航空货运代理实务、国际陆路货运代理实务、国际集装箱及多式联运代理实务、仓储包装流通加工代理实务、货运市场营销、国际货运代理纠纷处理十个领域。每一领

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
					域又分成若干个项目。将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中。
7		新媒体营销与运营	<p>(1) 了解新媒体营销的基本概念、特点、发展历程和趋势</p> <p>(2) 掌握新媒体营销的基本理论和方法。</p> <p>(3) 熟悉各种新媒体平台的特点、功能和运营模式</p> <p>(4) 掌握用户画像、用户需求分析、用户行为引导等相关知识</p> <p>(5) 掌握新媒体营销中的内容创作和传播策略</p> <p>(6) 能够运用新媒体平台进行营销活动策划和执行</p> <p>(7) 能够根据企业或产品的特点和目标受众,制定合适的新媒体营销策略和方案</p> <p>(8) 能够使用各种新媒体工具和技术,提高新媒体营销的工作效率和效果</p> <p>(9) 提升学生的内容创作能力</p> <p>(10) 增强学生的数据分析和解读能力</p> <p>(11) 培养学生的创新意识和创新能力、团队协作能力和沟通能力、责任心和敬业精神、网络素养和社会责任感</p>	<p>1.教学内容</p> <p>(1) 新媒体的内涵、特征、表现形式</p> <p>(2) 新媒体的重要性以及对企业的作用</p> <p>(3) 新媒体营销思维</p> <p>(4) 新媒体的发展趋势</p> <p>(5) 新媒体平台与工具</p> <p>(6) 社交平台营销</p> <p>(7) 新媒体内容营销</p> <p>(8) 新媒体文案撰写</p> <p>(9) 新媒体图片与视觉设计</p> <p>(10) 新媒体营销内容传播策略</p> <p>(11) 数据分析与营销效果评估</p> <p>(12) 数据监测与分析工具</p> <p>(13) 新媒体营销效果评估</p> <p>2.教学要求</p> <p>完成课程的知识、技能与素质目标,学生掌握课程的概念、理论与方法,学生能够运用新媒体营销相关理论知识与实操技能进行新媒体推广、社交平台营销、内容营销及数据分析优化等,学生具备新媒体营销的知识和技能,培养学生分析问题、决策制定、沟通表达及实践操作能力</p>	<p>1.技能考核项目</p> <p>分析目标受众 进行市场调研 热门话题挑战 直播带货:利用抖音的直播功能,进行产品展示和销售。 抖音广告,根据自己的营销需求,选择合适的抖音广告形式,进行投放 抖音账号运营 抖音视频制作、营销方案策划、数据分析与应用</p> <p>2.要求</p> <p>对课程的知识、技能掌握全面、准确,能够灵活运用所学知识分析和解决实际问题。在实训操作方面表现出色,步骤准确、完整,思路清晰,逻辑严密,将所学知识应用到实际中,提高学生的实践能力和创业能力,提高学生的分析和解决问题的能力。</p>
8		人工智能工具应用	<p>(1) 掌握人工智能基础理论与主流工具使用方法</p> <p>(2) 培养其利用人工智</p>	<p>(1) 基础理论模块:讲解人工智能基本概念、发展历程与应用场景</p>	<p>(1) 理论考核:通过闭卷考试,考查学生对人工智能基础理论、算法原理的掌握程度。</p>

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
			能工具解决实际问题的能力 (3) 理解人工智能核心概念与技术原理 (4) 熟练操作 Python 等工具完成数据处理、模型训练与优化 (5) 培养学生分析业务需求、设计 AI 解决方案的创新思维与实践能力 (6) 提升其在人工智能领域的综合竞争力。	(2) 学生理解机器学习、深度学习等核心概念，掌握常见算法原理。 (3) 工具使用模块：教学 Python 编程框架 (4) 熟练运用工具进行数据清洗、特征工程，搭建并训练简单模型。 (5) 项目实践模块：以图像识别、自然语言处理等实际案例为载体，要求学生完成从需求分析、模型设计到部署的全流程实践，提升解决实际问题能力。	(2) 实操考核：给定数据集与任务，要求学生运用所学工具完成数据处理、模型搭建与训练，根据模型准确率、代码规范性等评分。 (3) 项目答辩：学生分组完成综合性 AI 项目，通过答辩展示项目成果，考核团队协作、方案设计与成果汇报能力。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程，包括项目设计、数据可视化设计、信息与视觉架构、绿色物流与可持续发展、中小企业经营管理、人力资源战略与管理、商务谈判、区域经济与个人理财。

表 6 专业拓展课程

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
1	专业拓展课程	项目设计	<p>(1)系统整合物流管理专业各核心课程的知识体系，理解专业知识在实际项目中的综合应用；</p> <p>(2)掌握项目设计的基本流程与方法，包括项目选题、需求分析、方案设计、实施计划、成本预算、风险评估等；</p> <p>(3)熟悉项目管理的基本工具与方法；</p> <p>(4)了解物流行业典型项目的运作模式与设计规范。</p> <p>(5)能够独立或团队协作完成一个完整的物流项目设计方案；</p> <p>(6)具备发现问题、分析问题、提出解决方案的综合能力；</p> <p>(7)能够运用专业知识对项目进行可行性分析、方案比选与优化；</p> <p>(8)具备良好的文档撰写能力，能够规范撰写项目设计说明书、实施方案等文本；</p> <p>(9)能够运用 PPT、展板、视频等多种形式进行项目成果展示与答辩。</p>	<p>1.教学内容</p> <p>(1) 项目设计的概念、特点与类型；项目设计在物流专业中的地位与作用；优秀项目设计案例赏析</p> <p>(2) 项目选题原则与来源；需求调研方法；项目目标设定与范围界定。</p> <p>(3) 项目方案框架构建；技术路线选择；资源配置与成本预算；进度计划安排；风险识别与应对策略；方案比选与优化</p> <p>(4) 项目设计说明书/项目策划书的规范格式与撰写要求；技术文档撰写规范；数据图表呈现；参考文献标注</p> <p>(5) PPT 制作技巧；项目成果汇报逻辑与结构；答辩常见问题与应对策略；团队分工与协作展示。</p> <p>2.教学要求</p> <p>理解项目设计的基本概念与流程，能够识别不同类型项目的特点，激发学生对项目设计的兴趣；能够结合专业方向与兴趣选定合适的设计题目，掌握需求调研的基本方法，明确项目目标与范围；掌握项目方案设计的基本方法与工具，能够独立或小组完成完整的项目方案设计，体现专业性与可行性；</p>	<p>1.技能考核项目</p> <p>(1)学生提交项目选题申报表，内容包括项目背景、选题依据、需求调研情况、项目目标与预期成果</p> <p>(2)提交完整的项目设计方案，涵盖技术路线、实施方案、资源配置、进度计划、成本预算、风险评估等内容</p> <p>(3)提交规范的项目设计说明书或策划书，文档结构完整、逻辑清晰、格式规范、图表准确、语言流畅</p> <p>(4)通过 PPT 或展板等形式进行项目成果汇报，现场回答评委提问，展示项目成果与团队协作情况</p> <p>2.要求</p> <p>选题具有现实意义或应用价值，需求分析深入具体，项目目标明确、可量化；方案设计科学合理、切实可行，体现专业知识的综合运用，具有一定的创新性；掌握专业文档撰写规范，能够清晰表达项目设计思想与技术细节，文档质量高；汇报条理清晰、重点突出，回答问题准确流畅，团队配合默契，体现良好的综合素养。</p>
2		数据可视化设计	知识目标，了解数据可视化的基本概念、发展历程及重要意义。掌握数据可视化工具的基本	数据可视化基础理论：讲解数据可视化的概念、作用、发展趋势等基础知识，要求学生对数据可视	数据可视化工具操作，考核学生对选定可视化工具的操作熟练程度，包括数据处理、图表创建与编辑等功能的使

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
			<p>原理，熟悉不同类型数据可视化图表的适用场景与特点。</p> <p>能力目标：能够根据给定的数据，选择合适的可视化工具与图表类型进行数据可视化设计。具备将复杂数据转化为清晰、易懂且具有吸引力的可视化作品的力量，能够对可视化结果进行有效的解读与分析。</p> <p>素质目标：培养学生的审美能力与数据敏感度，提升学生解决实际数据展示问题的能力，以及对数据可视化作品的批判性思维。</p>	<p>化在电商及其他领域的应用有清晰认识。</p> <p>可视化工具介绍与使用：介绍主流的数据可视化工具，要求学生掌握工具的基本操作，包括数据导入、图表创建、格式设置等。</p> <p>可视化图表类型及应用：详细介绍柱状图、折线图、饼图、散点图、热力图等常见图表类型的特点与适用场景，通过实际案例让学生学会根据数据特点选择合适的图表类型。</p> <p>数据可视化设计原则与技巧：教授数据可视化设计的原则如简洁性、准确性、美观性等，以及色彩搭配、元素布局等设计技巧，要求学生在设计作品时遵循这些原则与技巧。</p> <p>可视化作品解读与分析：引导学生对优秀的数据可视化作品进行解读，分析其数据表达效果、设计思路等，要求学生能够从可视化作品中获取有价值的信息。</p>	<p>用。教学中安排足够的实操练习时间，及时纠正学生操作中的问题。</p> <p>可视化图表设计，给定一组电商相关数据，要求学生设计合适的可视化图表，考核图表选择的合理性、设计的美观性以及数据表达的准确性。教学过程中注重对不同图表适用场景的讲解与案例分析。</p> <p>可视化作品解读，提供若干数据可视化作品，要求学生进行解读与分析，考核学生对作品的理解深度与分析能力。教学时多引导学生对各类作品进行讨论与分析。</p> <p>综合数据可视化项目，要求学生完成一个完整的数据可视化项目，包括数据收集、整理、可视化设计以及结果解读。教学中注重项目流程的指导与项目整体质量的把控。</p>
3		信息与视觉架构	<p>知识目标：掌握信息架构的基本概念、原理与方法，了解视觉设计的基本要素如色彩、图形、文字等的运用原则。熟悉电商平台信息与视觉架构的特点与规范。</p> <p>能力目标：能够对电商平台或相关项目进行信息架构分析与设计，制定合理的导航系统、内容分类与信息层级。具</p>	<p>信息架构基础：讲解信息架构的定义、重要性，介绍信息架构的基本组成部分如导航、分类、标签等，要求学生理解信息架构在电商产品中的作用。</p> <p>视觉设计基础要素：介绍色彩理论、图形设计、文字排版等视觉设计基础要素，要求学生掌握各要素的运用原则与技巧，能够进行简单的视觉元素</p>	<p>信息架构分析报告：要求学生针对某电商平台完成一份信息架构分析报告，分析其导航系统、内容分类等方面的优缺点，并提出改进建议。教学过程中注重分析方法的指导与报告撰写规范的讲解。</p> <p>信息架构设计方案：学生需提交电商项目的信息架构设计方案，包括信息架构图、导航设计说明等，考核方案</p>

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
			<p>备运用视觉设计原理进行电商界面视觉架构设计的能力，能够设计出符合用户体验与品牌形象的界面布局。</p> <p>素质目标：培养学生的用户思维与设计审美能力，提升学生对信息与视觉架构的整体把控能力，增强学生的团队协作与沟通能力，以便更好地与开发、运营等团队协作。</p>	<p>设计。</p> <p>电商平台视觉架构设计：结合电商平台案例，讲解视觉架构设计的流程与要点，包括界面布局、色彩搭配、元素运用等，要求学生能够根据信息架构设计出符合电商平台风格与用户体验的视觉架构方案。</p> <p>用户体验与信息、视觉架构优化：强调用户体验在信息与视觉架构中的重要性，引导学生通过用户测试等方法对设计方案进行优化，要求学生学会收集用户反馈并根据反馈改进设计。</p>	<p>的合理性与创新性。教学中加强对设计方法的实践指导。</p> <p>电商平台视觉架构设计方案：要求学生完成一套完整的电商平台视觉架构设计方案，包括界面布局图、色彩方案、元素应用说明等，考核方案的整体效果与用户体验。教学过程中注重设计流程的引导与多轮次的方案优化。</p>
4		绿色物流与可持续发展	<p>知识目标：学生能够深入理解绿色物流与可持续发展的核心概念、基础理论及重要意义，全面掌握绿色物流在运输、仓储、包装、配送等环节的运作模式与技术方法，熟悉国内外绿色物流发展的政策法规、行业标准及前沿动态，构建起系统的绿色物流知识体系。</p> <p>能力目标：培养学生运用绿色物流理论与技术，分析和解决现代物流行业可持续发展问题的能力，包括制定绿色运输路线规划、设计环保包装方案、优化绿色仓储管理流程等实践操作能力；同时，提升学生运用信息技术进行绿色物流数据监测与分析的能力，以及在企业和</p>	<p>绿色物流与可持续发展基础理论</p> <p>可持续发展理论在物流领域的应用</p> <p>绿色物流与可持续发展的发展历程、现状及趋势</p> <p>绿色运输管理</p> <p>绿色仓储与包装</p> <p>绿色配送与逆向物流</p> <p>绿色物流政策法规与标准</p> <p>《绿色物流标准框架体系》、欧盟的绿色运输法规</p> <p>绿色物流行业标准与认证体系</p>	<p>选用内容前沿、案例丰富的绿色物流与可持续发展教材，同时推荐相关学术论文、行业报告、纪录片等拓展学习资料。</p> <p>建设课程教学资源库，包括绿色物流案例库、视频库、虚拟仿真教学资源、政策法规资料库等，为教学和学生自主学习提供支持。</p> <p>加强与绿色物流企业、行业协会的合作，建立校外实践教学基地，邀请企业专家参与课程教学与实践指导，实现校企资源共享与深度融合。</p>

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
			<p>社会层面推动绿色物流项目实施与管理的能力。</p> <p>价值观目标：树立学生绿色环保、可持续发展的价值观与社会责任感，强化其在物流行业践行绿色理念的意识，培养学生的创新思维，使其能够主动探索绿色物流与可持续发展的新路径、新模式，成为推动现代物流行业绿色转型的积极参与者。</p>		
5		中小企业经营管理	<p>素质目标：培养学生的创新思维与创业精神，树立“一人多岗、一专多能”的职业意识；增强学生的责任担当与风险防控意识，具备在企业实际工作中的诚信素养与职业道德。</p> <p>知识目标：掌握中小企业经营管理的基本概念、类型与特点；熟悉中小企业的创业管理、战略管理、人力资源管理、财务管理、营销管理等核心知识；了解中小企业的发展规律与常见经营风险。</p> <p>能力目标：能够运用管理学知识分析和解决中小企业实际经营问题；具备撰写创业计划书的基本能力；能够在中小企业或自主创业环境中胜任多岗位综合管理工作</p>	<p>中小企业经营概念与经营动向</p> <p>创业精神与创业管理</p> <p>企业战略管理</p> <p>人力资源管理</p> <p>财务管理基础</p> <p>市场营销管理</p> <p>质量管理</p> <p>连锁加盟管理</p> <p>企业风险管理</p> <p>中小企业创业计划书撰写</p>	<p>能够围绕一个创业项目，完成一份完整的创业计划书，内容包括项目概述、市场分析、运营计划、财务预算、风险评估等，方案完整、逻辑清晰、具有可操作性。</p> <p>能够针对给定的企业经营案例，分析企业面临的问题，并提出合理的解决方案，分析深入、对策可行、体现管理思维。</p> <p>能够模拟中小企业人力资源管理场景，完成岗位职责设计、人员招聘计划制定、绩效考核方案设计等任务，方案合理、流程规范、具有实用性。</p> <p>能够针对给定的产品或服务，制定一份市场营销推广方案，内容包括目标市场分析、推广渠道选择、预算分配、效果评估等，方案思路清晰、可操作性强。</p>
6		人力资源战略	<p>素质目标：树立战略人力资源管理理念，培养以人为本、公平公正的</p>	<p>人力资源战略与管理概述</p> <p>人力资源规划</p>	<p>能够针对给定的企业背景，制定一份完整的人力资源规划方案，内容包括人员需求</p>

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
		与管理	<p>管理思维；增强学生的职业责任感与团队协作意识，具备在企业管理中运用人力资源知识的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握人力资源战略与管理的基本概念、原理与方法；熟悉人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理等核心模块；了解人力资源战略与企业整体战略的关系。</p> <p>能力目标：能够运用人力资源管理知识分析和解决企业实际人力问题；具备制定人力资源规划、设计绩效考核方案、构建薪酬体系的基本能力；能够在企业人力资源岗位或管理岗位中胜任相关工作。</p>	<p>工作分析与岗位设计</p> <p>招聘与配置</p> <p>培训与开发</p> <p>绩效管理</p> <p>薪酬管理</p> <p>员工关系管理</p> <p>企业文化与人力资源管理</p> <p>人力资源战略与企业战略的协同</p> <p>人力资源法律法规</p> <p>人力资源数字化转型</p>	<p>预测、供给分析、招聘计划、培训计划等，方案结构完整、数据合理、具有可操作性。</p> <p>能够针对给定的岗位，运用工作分析方法完成一份规范的岗位说明书，内容包括岗位职责、任职资格、工作条件、考核要点等，格式规范、内容准确、描述清晰。</p> <p>能够针对给定的招聘需求，设计一份完整的招聘方案，内容包括招聘渠道选择、招聘流程设计、面试问题设计、甄选标准制定等，方案合理、流程规范、具有可操作性。</p> <p>能够针对给定的培训需求，设计一份员工培训方案，内容包括培训目标、培训内容、培训方式、培训时间、效果评估方法等，方案完整、针对性强、评估可行。</p>
		商务谈判	<p>素质目标：培养尊重对方、互利共赢的谈判理念，树立诚信守约、理性沟通的职业素养；增强学生的心理素质与应变能力，具备在复杂商务环境中沉着应对的信心与能力。</p> <p>知识目标：掌握商务谈判的基本概念、原则与类型；熟悉商务谈判的完整流程，包括准备、开局、磋商、让步、成交等阶段；了解不同谈判风格与策略，掌握谈判中的沟通技巧与心理战术。</p> <p>能力目标：能够进行商</p>	<p>商务谈判概述</p> <p>谈判心理与风格</p> <p>谈判准备与目标设定</p> <p>谈判团队组建</p> <p>谈判开局策略</p> <p>谈判磋商技巧</p> <p>让步策略</p> <p>处理僵局</p> <p>谈判结束与成交</p> <p>谈判中的沟通与说服技巧</p> <p>跨文化商务谈判</p> <p>商务谈判模拟实训</p>	<p>能够针对给定的谈判任务，制定一份完整的谈判方案，内容包括谈判目标、底线设置、策略选择、让步计划、团队分工等，方案完整、策略合理、准备充分。</p> <p>能够在模拟谈判中完成开局阶段的展示，包括自我介绍、议程设定、氛围营造、开场陈述等，表达清晰、仪态得体、掌握主动权。</p> <p>能够在模拟谈判中完成磋商阶段的对抗，包括报价、回应、讨价还价、条件交换等，反应迅速、技巧运用得当、目标明确。</p> <p>能够在模拟谈判中合理运用让步策略，包括让步时机选</p>

序号	课程性质	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	技能考核项目及教学要求
			务谈判前的信息收集与方案准备；具备在谈判过程中运用倾听、提问、陈述、反驳等技巧的能力；能够根据谈判进程灵活调整策略，达成互利共赢的谈判结果。		择、让步幅度控制、让步条件交换等，让步有计划、有原则、有收获。
		区域经济与个人理财	<p>素质目标：培养理性投资、科学理财的生活态度，树立风险意识与长期规划观念；增强学生对区域经济发展的敏感度与责任感，具备在复杂经济环境中管理个人财务的信心与能力。</p> <p>知识目标：掌握区域经济发展的基本概念、发展规律与影响因素；熟悉个人理财的基本原理与核心工具，包括储蓄、保险、基金、股票、房产等；了解区域经济与个人理财的相互关系。</p> <p>能力目标：能够运用区域经济知识分析当地就业、收入、消费等经济现象；具备制定个人财务预算、储蓄计划、投资方案的基本能力；能够在不同经济环境下做出合理的个人理财决策。</p>	<p>区域经济概述</p> <p>区域经济发展规律</p> <p>区域产业结构与就业</p> <p>区域收入与消费分析</p> <p>个人理财概述</p> <p>个人财务预算管理</p> <p>储蓄与现金管理</p> <p>保险规划</p> <p>基金投资基础</p> <p>股票投资基础</p> <p>房产投资基础</p> <p>个人投资组合管理</p> <p>区域经济与个人理财的联动</p> <p>个人理财风险防控</p> <p>个人理财规划书撰写</p>	<p>能够根据个人收支情况，编制一份完整的月度或年度财务预算表，内容包括收入来源、固定支出、可变支出、储蓄目标等，结构清晰、数据合理、具有可执行性。</p> <p>能够根据个人资金需求与风险偏好，设计一份储蓄与现金管理方案，内容包括应急金储备、储蓄产品选择、流动性安排等，方案合理、兼顾收益与安全。</p> <p>能够根据个人风险状况与保障需求，设计一份保险配置方案，内容包括险种选择、保额确定、保费预算等，配置合理、保障全面、符合个人实际情况。</p> <p>能够根据给定的投资目标与风险承受能力，设计一份基金投资方案，内容包括基金类型选择、资金分配、定投计划等，方案合理、风险可控、操作可行。</p>

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

(1) 实训

表7 实训课程一览表

序号	课程名称	总学时(学分)	主要教学内容与要求
1	军事技能训练	112(2)	开展队列、内务、战术基础及国防教育,培养学生纪律意识、集体观念和吃苦耐劳精神,为后续团队协作开发和岗位工作奠定作风基础,考核以日常表现和结训会操成绩为准。
2	毕业设计	32(2)	要求学生结合物流岗位实际需求,独立或小组完成一项物流专题设计。要求选题结合实习岗位,设计方案完整、数据真实、论证合理,并规范撰写毕业设计报告。通过答辩进行综合评定,重点考核知识应用、分析解决问题及文字表达能力,培养学生严谨的学术态度与专业综合素养。
3	岗位认知	16(1)	通过企业参观与岗位体验,使学生了解物流行业概况及仓储、运输、客服等典型岗位职责与作业流程。要求学生能够识别主要岗位工作内容,完成基础操作体验,并撰写认知报告。教学采用现场教学与案例讲解相结合,注重安全规范,激发专业学习兴趣。

(2) 实习

表8 岗位实习一览表

序号	课程名称	总学时(学分)	主要教学内容与要求
1	岗位实习	384(24)	学生须进入物流企业相关岗位,完成不少于6个月的真实岗位实践。要求严格遵守企业规章制度,在导师指导下独立承担岗位工作,熟悉业务流程,掌握操作技能。实习期间需定期提交周记,结束后提交实习报告与企业鉴定。通过过程与结果相结合考核,重点评价职业素养、岗位技能与适应能力,实现从学生到员工的平稳过渡。

8.1.4 课堂思政教学体系

以社会主义核心价值观为基本原则,把社会主义核心价值观贯穿教育全过程,以实现将社会主义核心价值观融入大学生培养全过程,将社会主义核心价值观嵌入学生学习全场域,用社会主义核心价值观拓展各专业课程教学的实践广度。

表8 课程思政融入一览表

基本原则	一级指标	二级指标	
社会主义 核心 价值 观	1.富强	1.1	了解国情现状、政治经济文化状况。
		1.2	关心所处国际环境，
		1.3	增强建设社会主义强国的使命感和责任感
	2.民主	2.1	坚定以人民为中心的执政理念
		2.2	认同中国特色社会主义政治制度的优越性
		2.3	保障社会公平正义和人民群众的基本权利。
	3.文明	3.1	坚定文化自信
		3.2	自觉弘扬中华民族优秀传统文化、革命文化
		3.3	学好本专业专业知识，掌握专业理论，提升专业技能
		3.4	养成科学思维，具备科学思想
		3.5	独立思考，独立判断
	4.和谐	4.1	树立绿水青山就是金山银山理念
		4.2	尊重自然、保护自然、顺应自然
	5.自由	5.1	有追求，有理想
		5.2	明确自己的发展目标
		5.3	明确自己做什么样的人，走什么样的路
		5.4	开拓创新、勇于创业
	6.平等	6.1	法律面前人人平等
		6.2	破除和防范特权意识，树立尊崇法律的理念。
	7.公正	7.1	遵守公共秩序
		7.2	自居履行公民义务
	8.法治	8.1	弘扬宪法精神
		8.2	尊重法律权威
		8.3	尊重各个单位的各项规章制度
		8.4	树立法制观念和法治观念
		8.5	明确公民法律义务和法律权利
	9.爱国	9.1	热爱祖国，爱祖国大好河山
9.2		了解中华民族史，认同中华文明，增强民族归属感和自豪感	
9.3		维护国家利益，以合法的方式表达个人诉求，理性维护国家利益	
10.敬业	10.1	职业道德-树立爱岗敬业、服务人民的职业精神	
	10.2	职业道德-热爱本职工作，恪守职业道德，勤勉工作。	
	10.3	职业道德-以专业知识奉献社会，服务人民。	
	10.4	职业道德-艰苦奋斗，不怕吃苦，扎扎实实，不眼高手低	
	10.4	工匠精神-钻研业务，不断创新	
	10.5	工匠精神-极强的专业性，精益求精	
	10.6	工匠精神-强烈的专业操作，规划职业生涯	
11.诚信	11.1	诚实守信精神	
	11.2	坚定的职业操守，抵制诱惑	

		11.3	准时、守约的契约精神
	12.友善	12.1	向上向善
		12.2	善于沟通
		12.3	乐观、进取的生活态度
		12.4	尊重和维护善良风俗
		12.5	团结合作，共谋发展

8.2 学时安排

本专业总学时数为 2518，学分 142。其中公共基础课程 43 学分，专业基础课程 24 学分，专业核心课程 32 学分，专业拓展课程 12 学分，公共任选课程 4 学分，集中实践模块 27 学分。

表 9 学时学分分配汇总表

课程分类	公共必修课程		公共选修课程		小计	专业基础课程		专业核心课程		专业拓展课程		小计	集中实践	理论课时	实践课时	合计
	理论	实践	理论	实践		理论	实践	理论	实践	理论	实践					
学时数	47	38	12	0	986	19	19	25	25	4	14	110	432	110	141	2518
	6	2	8			8	8	6	6	8	4	0		6	2	
小计	858		128		986	396		512		192						
学时占比	34%		5%		39%	16%		20%		8%		44%	17%	44%	56%	100%
学分数	43		4		48	24		32		12		68	27			142

8.3 教学进程总体安排

表 10 教学进程总体安排

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		学分数	建议开设时间及周学时数						备注	
					理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
平台必修课程	公共必修课程	GG111001	思想道德与法治	54	36	18	3	2							
		GG111033	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	30	6	2			2					
		GG111034	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	48	6	3				2				
		GG111032	中华民族共同体概论	36	30	6	2		2						
		GG111012-GG111015	形势与政策	36	32	4	2	1-4 学期，每学期 8 学时							
		GG111007	体育与健康（一）	36	2	34	1	2							
		GG111008	体育与健康（二）	36	2	34	1		2						
		GG111009	体育与健康（三）	36	2	34	1			2					
		GG111035	大学生职业生涯规划	16	8	8	1	2							

	GG111037	大学生就业指导	16	8	8	1			2			
	GG112021	大学生心理健康教育	32	32		2		2				
	GG111016	军事理论	36	36	0	2	2					
	GG111004	大学英语（一）	64	40	24	4	4					
	GG121003	军事技能训练	112		112	2	2周					
	GG111039	信息技术与人工智能技术概论	64	32	32	4	4					
	GG111025- GG111028	劳动教育	48	18	30	3	1-6 学期，每学期 8 学时					
	GG111036	大学生创新创业教育	32	16	16	2		2				
	GG112005	国家安全教育	18	16	2	1			2			
	GG112019	大学生美育	32	24	8	2		2				
	SZ111018	经济数学	32	32		2	2					
	SZ111019	统计学	32	32		2		2				
	小计		858	476	382	43	19	15	7	7	0	0
专业 基础 课程	SZ121001	商务基础	64	32	32	4	4					
	SZ121002	市场营销	68	34	34	4		4				
	SZ121003	大数据分析基础	64	32	32	4		4				
	SZ121004	选品与采购	68	34	34	4		4				
	SZ121005	消费者行为	68	34	34	4		4				
	SZ121014	仓储与配送管理实务	64	32	32	4		4				
	小计		396	198	198	24	4	12	8	0	0	0
专业 核心 课	SZ121015	库存管理*	64	32	32	4		4				
	SZ121016	运输管理实务*	64	32	32	4		4				
	SZ121017	供应链管理*	64	32	32	4		4				
	SZ121033	物流信息技术*	64	32	32	4		4				
	SZ121011	电子商务数据分析*	64	32	32	4		4				

	程	SZ121031	国际物流实务*	64	32	32	4			4				
		SZ121013	新媒体营销与运营*	64	32	32	4				4			
		SZ122007	人工智能工具应用*	64	32	32	4				4			
		小计		512	256	256	32	0	0	12	20	0	0	
选修课	公共任 选课 程	文学鉴赏		32	32		1							每位学 生公共 选修课 程总学 分数最 少4学 分
		影视鉴赏		32	32		1							
		创新中国		32	32		1							
		企业绿色管理		32	32		1							
		文献信息检索与利用		32	32		1							
		艺术鉴赏		32	32		1							
		常见病的健康管理		32	32		1							
		语言学(普通话)		32	32		1							
		中国文化概论		32	32		1							
		论文写作初阶		32	32		1							
	小计		128	128		4								
	专业拓 展选 修课 程	SZ122001	项目设计		48	12	36	3					3	八选四
		SZ122009	数据可视化设计		48	12	36	3					3	
		SZ122004	信息与视觉架构		48	12	36	3					3	
SZ121032		绿色物流与可持续发展		48	12	36	3					3		
SZ122005		中小企业经营管理		48	12	36	3					3		
SZ122006		人力资源战略与管理		48	12	36	3					3		
SZ122007		商务谈判		48	12	36	3					3		
SZ122008		区域经济与个人理财		48	12	36	3					3		
小计		192	48	144	12	0	0	0	0	0	12			
合计				2086	110 6	980	115	24	24	26	26	0	12	

集中实践模块	GG12100 1	毕业设计	32		32	2						8周	
	GG12100 2	岗位实习	384		384	24					24周		
	GG12100 4	岗位认知	16		16	1		1周					
	小计		432	0	432	27							
总计			2518	110 6	141 2	142							

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

9.1 队伍结构

现代物流管理专业共有教师 7 名，学生数与本专业专任教师数比例为 16:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 71%，高级职称专任教师的比例为 42%，专任教师队伍的职称、年龄、工作经验属于合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 11 专业教师队伍结构统计表

统计维度	具体类别	人数	占教师队伍总人数比例（%）
职称结构	正高级教授	0	0
	副高级副教授	3	42%
	中级讲师	2	29%
	初级助教及以下	2	29%
学历结构	博士研究生	0	0
	硕士研究生	4	58%
	本科及以下	3	42%
双师结构	高级双师	0	0
	中级双师	2	29%
	初级双师	3	42%
	合计	5	71%
年龄结构	46 岁及以上	1	13%
	36-45 岁	2	29%
	35 岁及以下	4	58%
合计		7	100%

9.2 专业带头人

具有硕士及以上学历，副高及以上职称，能够承担 2-4 门专业课程教学任务，能够较好地把握国内外行业、专业发展、能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强。具有良好的职业道德和团队精神，系统掌握本专业的理论知识和实践技能，具有较强

的信息化教学能力和实践能力，能够准确把握本专业发展方向，引领本专业教师开展教学改革和科学研究，并积极服务本地区行业发展。

9.3 专任教师

在教师素质方面，专任教师要求具有高校教师资格证，职业资格证，具备双师素质；专业骨干教师和兼职教师全部具备 3 年以上与该课程内容相关的一线工作经验，熟悉行业新技术，具有较强的科研能力，专业骨干教师和兼职教师在企业都是技术骨干，本科或以上学历，有较高的师德修养，懂得教学规律，能遵守学校教学管理制度，积极参与专业建设和课程建设。具有良好的职业道德和团队精神，系统掌握专业的理论知识和实践技能，具有较强的信息化教学能力和实操能力，能够准确把握专业发展方向，引领本专业教师开展教学改革和科学研究，并积极服务本地区行业发展。

10 教学条件

10.1 教学设施

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

1、校内实训室

该实训室以数据可视化与商业智能分析为核心，依托专业实训软件与计算机设备，为学生提供数据采集、清洗、分析及可视化展示的全流程实践环境。学生可通过模拟电商、物流等真实业务场景，掌握数据可视化工具（BI）的操作方法，将复杂数据转化为直观的图表、仪表盘与交互式报表，实现数据洞察与业务决策支持，同时培养人工智能工具在数据分析场景中的应用能力。

表 12 实训室功能表

序号	校内实训室名称	主要设备	数量 (人/工位)	主要功能	适用课程	适用范围 (职业鉴定项目)
1	210B 数据可视化实训室	电脑, 桌椅、实训软件	50	数据采集、清洗、分析与可视化展示	大数据分析基础、物流信息技术、电子商务数据分析、人工智能工具应用	互联网营销师、电子商务师

2、校内实训基地

菜鸟驿站实训基地是我校现代物流管理专业与菜鸟网络科技有限公司校企共建的校内生产性实训基地。基地以真实菜鸟驿站运营场景为蓝本，集教学实训、技能训练、岗位体验、创新创业、社会服务于一体的综合性实践平台。基地引入菜鸟驿站的业务流程、管理系统和运营标准，让学生在校内即可接触真实的快递末端服务场景，实现“校中厂、厂中校”的工学结合模式。

主要用途有：

(1) 教学实训

专业课程实践教学。支撑《仓储与配送管理实务》《物流信息技术》等课程的实训教学，学生可进行包裹入库、上架、出库、盘点、客户服务等全流程操作训练。

信息系统操作训练。基于菜鸟驿站管理系统，训练学生进行包裹信息录入、库存查询、异常处理、数据统计等信息化操作。

设备操作训练。学生可实际操作 PDA 手持终端、高拍仪、自助取件终端、蓝牙面单打印机等现代物流设备。

(2) 岗位体验

轮岗实践。学生以轮岗形式参与驿站实际运营，体验站长、操作员、客服、数据管理员等不同岗位角色。

真实业务操作。承接校内师生快递收发业务，学生在真实场景中完成包裹入库、上架、取件、寄件等作业，实现“做中学、学中做”。

(3) 创新创业

创业孵。支持学生开展快递末端服务、校园配送、电商代发等创新创业项目，提供场地与运营支持。

运营管理实践。优秀学生可参与驿站运营管理，锻炼团队管理、成本控制、客户服务、数据分析等综合能力。

表 13 校内实训基地表

序号	校内实训室名称	主要设备	数量 (人 / 工位)	主要功能	适用课程	适用范围 (职业鉴定项目)
1	菜鸟驿站实训基地	收寄设备、存储设备、分拣与作业设备、安防与监控设备、信息化系统、耗材与工具	30	学生可认知快递末端服务全流程，包括包裹入库、上架、出库、问题件处理、客户服务等岗位操作。基于菜鸟驿站管理系统，训练学生进行包裹信息录入、库存查询、异常处理、数据统计等操作。	仓储与配送管理实务、运输管理实务、电子商务物流、采购与供应链管理、物流信息技术	物流服务员、快递员、菜鸟运营师认证、互联网营销师

3、校外实践教学条件

为深化产教融合、校企合作，推动现代物流管理专业人才培养与产业需求精准对接，我校与京东齐河“亚洲一号”智能物流园签署了校外实训基地合作协议。双方本着“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”的原则，建立长期稳定的校企合作关系，共同培养高素质技术技能型物流人才。

表 14 校外实训基地情况表

序号	实训基地名称	主要实训项目	实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	京东齐河“亚洲一号”实训基地	京东客服、客服数据分析	自动化立体仓库、多层货架、自动分拣机、电动叉车、手持终端、电子面单打印机、WMS 仓库管理系统、TMS 运输管理系统、培训教室/会议室等	现场示范指导模式、项目驱动指导模式，采用集中管理、校企合作管理模式

10.1.3 实习场所基本要求

通过校企合作，与企业签订合作协议，建成稳定的校外实训基地，校外在加强校内实训基地建设的同时，这些实训基地运行良好，满足了学生专业实训和岗位实习的需要。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等与专业对口

的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

10.2 教学资源

10.2.1 教材选用基本要求

根据教育部、山东省教育厅的相关规定与通知，我校物流管理专业在教材选择方面，全部选用十四五规划教材，选用率达到了100%。选择的教材通常紧跟行业发展趋势，体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新，及时纳入新技术、新方法和新政策等内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。这种前沿性和实用性有助于学生毕业后快速适应工作岗位，提升就业竞争力。同时，教材注重理论与实践的结合，不仅详细阐述理论知识，还包含丰富的案例分析、实训项目和模拟操作等内容。这种教学方式有助于学生将所学知识应用于实际情境中，增强解决问题的能力 and 实践操作能力。

10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

注重课程网络学习平台的建设，以校级、省级、国家级精品资源共享课为基本结构，注重课程网络信息化建设，不断更新维护课程教学平台内容，不断满足学生自主学习的需要，根据学生需求开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

1. 学校和院部已经建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施，过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和院部已经完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校与院部建立教学资源动态配置与优化机制，根据行业发展和技术更新，持续升级实训设备、数字化教学资源库及师资能力结构。

4. 学校已经建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. 学校建立健全学生学业支持与全面发展指导体系，通过技能竞赛、创新创业、职业规划等多元化平台，促进学生个性化成长与高质量就业。

11.2 毕业要求

总学分：要求学生毕业最低学分 142 学分。（说明：毕业最低学分由课程学分、第二课堂学分、操行学分三部分组成。其中包括“课程学分”94 学分，第二课堂 20 学分，操行学分 27 学分）。

学分设定标准以授课（训练）学时数（或周数）为主要依据。

1. 理论与实践一体化课程教学按每 16 学时 1 学分计；

2. 综合实践教学环节按每周 1 学分计；

3. 学分的最小计量单元为 0.5 学分。

4. 上级教育行政部门相关文件有明确的学分学时规定的，如《形势与政策》课程等情况，按照规定执行，不进行折算。

5. 实施学分奖励、以证代考抵学分和学分互认转换，具体办法按《德州科技职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

6. 第二课堂学分，按《德州科技职业学院第二课堂学分认定及管理暂行办法》执行。

表 15 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等及以上	必取
2	机动车驾驶证	公安部交管局	C	选取

表 16 职业资格/职业技能等级证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质	数量
1	人工智能训练师	人力资源和社会保障厅	三级	选取	四选一
2	商务数据分析师	人力资源和社会保障厅	三级	选取	
3	电子商务师	人力资源和社会保障厅	三级	选取	
4	互联网营销师	人力资源和社会保障厅	三级	选取	